

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

120h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre RNCP
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec **ESG**

Apprenez à transformer un besoin stratégique en une offre de conseil sur mesure et convaincante.

Cette formation vous guidera dans l'analyse des cahiers des charges stratégiques pour comprendre le contexte, les enjeux et les attentes d'un projet. Vous apprendrez à concevoir des propositions d'accompagnement alignées sur les codes du secteur, à les structurer de manière claire et percutante, et à y intégrer méthodologies agiles, design thinking et gestion des risques. Vous saurez défendre vos propositions face aux décideurs en maîtrisant l'art du pitch et la réponse aux objections. Enfin, vous acquerez les compétences pour contractualiser des missions de conseil en toute sécurité juridique, depuis la définition du périmètre et du modèle économique jusqu'à la formalisation des clauses spécifiques et la gestion des avenants.

Vous serez capable de :

- Analyser un cahier des charges stratégique et identifier les enjeux implicites et explicites d'un projet
- Concevoir des propositions de conseil différenciantes, structurées et adaptées à chaque client
- Défendre efficacement une offre devant un comité décisionnaire en répondant aux objections

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

✓ Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

compétences

Bloc RNCP37766BC02 - Concevoir un projet de communication interne ou externe de la Certification professionnelle "Chargé de communication ", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

✓ Attestation de fin de formation &

ESG

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Concevoir une stratégie de communication événementielle

Définir le concept de communication

- Le concept de communication
- L'expression de la proposition de valeur
- Les objectifs de communication
- Le multicanal et le mix marketing
- Introduction au logo et à l'identité de marque
- L'importance de l'image de marque
- L'image de marque (personnal branding)
- Les récepteurs de la communication
- La création des personas
- La constitution du message clé
- Un persona et des messages
- La communication inclusive
- Marketing et communication responsables

Préconiser une stratégie de marque

- Introduction : Comprendre ce qu'est la stratégie de marque
- Comment donner une identité à votre projet
- Comment donner de la posture à votre projet
- Comment concevoir des événements originaux à travers la scénographie ?
- La digitalisation des événements

Elaborer le plan de communication interne ou externe

- Un plan ou des plans de communication
- Le mandat de communication
- La stratégie de ciblage
- La stratégie de communication
- La complémentarité online et offline
- Les objectifs des messages de communication
- Production d'un message
- Les outils de mesure de l'efficacité
- La budgétisation du plan de communication
- Le média planning
- Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial et comment le concevoir ?
- Les outils permettant de créer et de gérer un planning éditorial
- Cas Pratique : réaliser un calendrier éditorial pour gérer son contenu avec Notion
- La mobilisation des ressources
- L'usage de matrices et d'outils dans le plan de communication
- Le bilan du plan de communication
- Application - Prise en charge du dossier annonceur et stratégie de communication

Rédiger un appel d'offres incluant un cahier des charges

- Initiation de l'appel d'offres
- Réglementation de l'appel d'offre privé

- Le cahier des charges
- La préparation des informations
- La rédaction de la partie Présentation de l'appel d'offres
- La rédaction de la Partie Missions et objectifs de l'appel d'offres
- La rédaction d'un cahier des charges
- Le style rédactionnel adapté
- L'évaluation des offres
- L'importance croissante de la RSE dans les appels d'offres
- La validation et la publication
- La gestion des réponses et l'encadrement juridique contractuel

Concevoir et déployer un projet événementiel

- Introduction : Bien répondre à un besoin client
- Quelles sont les différentes demandes possible d'un client
- L'événementiel et les prestataires
- Les relations presse et l'événementiel
- Les médias incontournables de l'événementiel
- Les actions événementielles
- L'organisation d'une action événementielle
- La mise en place d'une action événementielle avant l'évènement
- La mise en place d'une action événementielle pendant l'évènement
- La mise en place d'une action événementielle après l'évènement
- L'organisation d'un évènement
- Trouver un ou plusieurs prestataires pour répondre à un besoin événementiel
- La création d'un plan d'action projet
- Toutes les étapes de création d'un projet événementiel pour un client

Elaborer le budget prévisionnel d'un projet de communication

- Introduction : l'importance du budget
- La gestion du budget du projet
- Les acteurs et les ressources du projet
- La sélection des prestataires en communication
- Détermination du besoin d'externalisation
- Le benchmark fournisseur
- Les coûts dans la communication digitale
- Les scénarios, les recettes et le retour sur investissement
- La présentation du budget prévisionnel

Gérer le budget d'un projet événementiel

- Le budget en événementiel
- La mise en place d'un P&L
- La mesure de ses investissements
- Les solutions permettant de gérer son budget
- La préparation d'une présentation de ses éléments budgétaires
- La négociation des offres
- La notion d'échange de marchandise pour éteindre des dépenses

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) dans le domaine visé par le titre

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine visé par le titre

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle sur un cas d'entreprise portant sur l'analyse sectorielle, l'expression des besoins, la conduite d'études et l'audit de la communication éditoriale.

Certification :

Certification : Bloc RNCP37766BC02 - Concevoir un projet de communication interne ou externe de la Certification professionnelle "Chargé de communication", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

Certificateur : ESG CV

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr