

Concevoir un projet de communication interne ou externe

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

120h
4 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences Niveau 6 (Bac+3)

En partenariat académique avec **Narratiiv.**


Les clés pour élaborer une stratégie de communication multicanale cohérente !

Grâce à cette formation, obtenez toutes les compétences nécessaires pour concevoir un projet de communication off et online de A à Z.

Vous serez capable de :

- Définir le concept de communication
- Elaborer le plan de communication interne ou externe
- Rédiger un appel d'offres incluant un cahier des charges
- Elaborer le budget prévisionnel d'un projet de communication

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences** 

Bloc de compétences "Concevoir un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

✓ **Attestation de fin de formation**  &

Narratiiv.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Les fondamentaux de la communication

Comprendre et s'adapter — Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations

- La connaissance des cibles
 - La représentation des cibles
 - La culture des cibles
 - La culture dominante des cibles
 - La culture communautaire
 - Les cultures populaires
 - Le ciblage
 - Les cibles récentes
 - Application : Analyse critique des cibles
-

Explorer et se définir - Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux

- L'annonceur
 - L'image de l'annonceur
 - La gestion de la relation annonceur
 - La culture d'entreprise
 - La culture des institutions
 - La culture des associations
 - Application : Analyse critique des annonceurs
-

Observer et analyser - Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports

- Une introduction à la stratégie de contenu
 - La rhétorique de l'image
 - Les techniques de production visuelle
 - L'identité visuelle
 - La rhétorique du message audiovisuel
 - Les supports audiovisuels
 - Les acteurs de la production audiovisuelle
 - Les techniques de production audiovisuelle
 - Les enjeux de la révolution digitale
 - La stratégie digitale
 - Les contours du E-business
-

Concevoir et produire - Production du message publicitaire

- La rédaction et le Web
 - Les éléments de linguistique
 - Les stratégies pour convaincre
 - La création du message écrit
 - La création du message audiovisuel
 - La création d'un message internet
 - Application : Analyse et production du message
-

Définir le concept de communication

Le concept de communication

L'expression de la proposition de valeur

Les objectifs de communication

Le multicanal et le mix marketing

Introduction au logo et à l'identité de marque

L'importance de l'image de marque

L'image de marque (personal branding)

Les récepteurs de la communication

Le persona

La constitution du message clé

Un persona et des messages

La communication inclusive

La communication responsable

Elaborer le plan de communication interne ou externe

Un plan ou des plans de communication

Le mandat de communication

La stratégie de ciblage

La stratégie de communication

La complémentarité online et offline

Les objectifs des messages de communication

La création des messages de communication

La mesure de l'efficacité

Les coûts liés au plan de communication

Le média planning

Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial et comment le concevoir ?

Les outils permettant de créer et de gérer un planning éditorial

Cas Pratique : réaliser un calendrier éditorial pour gérer son contenu avec Notion

La mobilisation des ressources

L'usage de matrices et d'outils dans le plan de communication

Le bilan du plan de communication

Mettre en place le plan de communication

Rédiger un appel d'offres incluant un cahier des charges

Initiation de l'appel d'offres

La réglementation de l'appel d'offre privés

Le cahier des charges

La préparation des informations

La rédaction de la partie Présentation de l'appel d'offres

La rédaction de la Partie Missions et objectifs de l'appel d'offres

La rédaction du CDC

Le style rédactionnel adapté

L'évaluation des offres

L'importance croissante de la RSE dans les appels d'offres

La validation et la publication

La gestion des réponses et l'encadrement juridique contractuel

Elaborer le budget prévisionnel d'un projet de communication

L'importance du budget

La gestion du budget du projet

Les besoins en ressources humaines

Les prestataires, fournisseurs et sous-traitants

Détermination du besoin d'externalisation

Le benchmark fournisseur

Les coûts de production

Les coûts de promotion

Le budget d'un évènement dédié

Les coûts administratifs

Les scénarios, les recettes et le retour sur investissement

La présentation du budget prévisionnel

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 4, d'un bac et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences : Mise en situation professionnelle en 4 parties sur une entreprise réelle ou fictive portant sur les compétences du bloc

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Concevoir un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr