

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

130h
4 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec **Narratiiv.**

Vous serez capable de :

- Concevoir des contenus de communication en utilisant des logiciels adaptés sur la base de la charte graphique
- Réaliser une vidéo s'insérant dans un dispositif de communication
- Animer une communauté en ligne en rédigeant des contenus de communication impactant
- Participer au développement des relations presse

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences ✖

Bloc de compétences "Déployer des actions de communication internes ou externes" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

✓ **Attestation de fin de formation** **studi** &

Narratiiv.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Les fondamentaux de la communication

Comprendre et s'adapter — Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations

- La connaissance des cibles
 - La représentation des cibles
 - La culture des cibles
 - La culture dominante des cibles
 - La culture communautaire
 - Les cultures populaires
 - Le ciblage
 - Les cibles récentes
 - Application : Analyse critique des cibles
-

Explorer et se définir - Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux

- L'annonceur
 - L'image de l'annonceur
 - La gestion de la relation annonceur
 - La culture d'entreprise
 - La culture des institutions
 - La culture des associations
 - Application : Analyse critique des annonceurs
-

Observer et analyser - Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports

- Une introduction à la stratégie de contenu
 - La rhétorique de l'image
 - Les techniques de production visuelle
 - L'identité visuelle
 - La rhétorique du message audiovisuel
 - Les supports audiovisuels
 - Les acteurs de la production audiovisuelle
 - Les techniques de production audiovisuelle
 - Les enjeux de la révolution digitale
 - La stratégie digitale
 - Les contours du E-business
-

Concevoir et produire - Production du message publicitaire

- La rédaction et le Web
 - Les éléments de linguistique
 - Les stratégies pour convaincre
 - La création du message écrit
 - La création du message audiovisuel
 - La création d'un message internet
 - Application : Analyse et production du message
-

Concevoir des contenus de communication en utilisant des logiciels adaptés

La galaxie des contenus de communication

Le rapport qualité/temps dans la production de contenus

La charte graphique

Les tailles d'images et de supports

La conception de moodboards

Les sites internet

Le référencement des sites Web

UX/UI Design

La rédaction de la charte et de la ligne éditoriale

La rédaction et le Web

Le brand content et le storytelling digital

Le storytelling

La rédaction SEO

Le podcast

Outils de production de solution de communication

Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial et comment le concevoir ?

Les outils permettant de créer et de gérer un planning éditorial

Cas Pratique : réaliser un calendrier éditorial pour gérer son contenu avec Notion

Application - Créer du contenu pour le web

Réaliser une vidéo s'insérant dans un dispositif de communication

L'angle d'un sujet vidéo

Le matériel nécessaire en vidéo

Les règles de cadrage en vidéo

Les mouvements de caméras

L'éclairage : les bases pour bien commencer

La prise de son pour la vidéo

Filmer et monter avec un smartphone

La réussite d'une interview

Créer un scénario pour votre vidéo

Le storyboard

La compréhension d'un brief client pour une animation - une vidéo

Avant le tournage

Tournage d'une interview

Tournage d'une vidéo événementielle

Le dérushage et la post-production

L'introduction au droit audiovisuel

Animer une communauté en ligne en rédigeant des contenus de communication impactant

Le marketing d'influence

La ligne éditoriale d'un réseaux social

La charte de modération d'un réseau social

Le Community manager : une appellation, des multiples métiers, une multitude de missions

Ecrire pour les réseaux sociaux

Les interactions

L'importance de créer du contenu sur les réseaux sociaux

La création du contenu pour Facebook

La création du contenu pour Instagram

La création de contenus LinkedIn

Promouvoir son image et sa marque avec Snapchat

La création du contenu pour TikTok

La vidéo pour les réseaux sociaux

Le concept de story

Les outils pour créer une story

Les stories

Les stories Facebook

Les stories Instagram

Les Stories Snapchat

Mettre une story à la une

Introduction aux social ads

Application - Concevoir une story comme contenu

d'influence sociale

Participer au développement des relations presse

Le droit et les devoirs de la presse

Les médias

Les journalistes

Les relations presse : les fondamentaux

Les Relations Publiques

Que sont l'influence et le marketing d'influence ?

Qui sont les influenceurs et les micro-influenceurs ?

Comment bâtir une stratégie de communication avec le bon influenceur ?

La bonne connaissance des formats journalistiques

La base de données des contacts presse et influence

La rédaction du communiqué de presse

Les différents communiqués de presse

La rédaction du dossier de presse

La mise en place d'un kit presse

L'organisation de la conférence de presse

La conférence de presse : le jour J"

La découverte du média training"

S'exercer avec le média training"

Apprendre à mieux communiquer grâce au langage corporel

La communication de crise

Les réseaux sociaux et l'e-réputation

La mesure des retombées presse et influence

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 4, d'un bac et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences : Mise en situation professionnelle en 4 parties sur une entreprise réelle ou fictive portant sur les compétences du bloc 3

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Déployer des actions de communication internes ou externes" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr