

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

130h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre RNCP
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec **ESG**

Créez, déployez et faites rayonner vos dispositifs de communication événementielle !

Apprenez à concevoir des contenus créatifs et engageants (vidéos, podcasts, storytelling digital), à animer des communautés en ligne et à développer vos relations presse et influence. Maîtrisez l'organisation complète d'un événement, de la sécurité à l'accueil en passant par la logistique, pour offrir des expériences mémorables et impactantes. Faites de chaque projet un levier de visibilité et de notoriété pour vos clients ou votre marque.

Vous serez capable de :

- Concevoir et produire des contenus de communication adaptés aux supports numériques et événementiels
- Réaliser des vidéos et animer des communautés en ligne via des contenus impactants
- Développer les relations presse et gérer l'image de marque auprès des médias et influenceurs
- Organiser la sécurité, l'accueil et la logistique d'un événement

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

✓ Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

compétences

Bloc RNCP37766BC03 - Déployer des actions de communication internes ou externes de la Certification professionnelle "Chargé de communication", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

✓ Attestation de fin de formation &

ESG

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- **Cours écrits et vidéos à la demande**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay**
- **Accompagnement et suivi pédagogique**
- **Projets professionnels**
- **Coaching carrière**
- **Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)**
- **Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾**
- **Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾**

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Produire et déployer un dispositif de communication événementielle

Concevoir des contenus de communication en utilisant des logiciels adaptés

- La galaxie des contenus de communication
- Le rapport qualité/temps dans la production de contenus
- La charte graphique
- Les tailles d'images et de supports
- La conception de moodboards
- Les sites internet
- Le référencement des sites Web
- UX/UI Design
- La rédaction de la charte et de la ligne éditoriale
- La rédaction et le Web
- Le brand content et le storytelling digital
- Le storytelling
- La rédaction SEO
- Le podcast

Réaliser une vidéo s'insérant dans un dispositif de communication

- L'angle d'un sujet vidéo
- Le matériel nécessaire en vidéo
- Les règles de cadrage en vidéo
- Les mouvements de caméras
- L'éclairage : les bases pour bien commencer
- La prise de son pour la vidéo
- Filmer et monter avec un smartphone
- La réussite d'une interview
- Créer un scénario pour votre vidéo
- Le storyboard
- La compréhension d'un brief client pour une animation - une vidéo
- Avant le tournage
- Tournage d'une interview
- Tournage d'une vidéo événementiel
- Le dérushage et la post-production
- L'introduction au droit audiovisuel

Animer une communauté en ligne en rédigeant des contenus de communication impactant

- Le marketing d'influence
- Les fondamentaux d'un projet de communication événementielle
- La ligne éditoriale d'un réseaux social
- La charte de modération d'un réseau social
- Le Community manager : une appellation, des multiples métiers, une multitude de missions
- Ecrire pour les réseaux sociaux
- Les interactions
- L'importance de créer du contenu sur les réseaux sociaux
- La création du contenu pour Facebook
- La création du contenu pour Instagram
- La création de contenus LinkedIn
- Promouvoir son image et sa marque avec Snapchat
- La création du contenu pour TikTok
- La vidéo pour les réseaux sociaux
- Le concept de story
- Les outils pour créer une story

- Les stories
- Les stories Facebook
- Les stories Instagram
- Les Stories Snapchat
- Mettre une story à la une
- Introduction aux social ads
- Application - Concevoir une story comme contenu d'influence sociale

Participer au développement des relations presse

- Le droit de la presse
- Les médias
- Les journalistes
- Les relations presse : les fondamentaux
- Les Relations Publiques
- Que sont l'influence et le marketing d'influence ?
- Qui sont les influenceurs et les micro-influenceurs ?
- Comment bâtir une stratégie de communication avec le bon influenceur ?
- La bonne connaissance des formats journalistiques
- La base de données des contacts presse et influence
- Le communiqué de presse
- Les différents communiqués de presse
- La rédaction du dossier de presse
- La mise en place d'un kit presse
- L'organisation de la conférence de presse
- La conférence de presse : le jour J
- La découverte du média training
- S'exercer avec le média training
- Apprendre à mieux communiquer grâce au langage corporel
- La communication de crise
- Les réseaux sociaux et l'e-réputation
- La mesure des retombées presse et influence

Organiser la sécurité d'un évènement

- Introduction : La sécurité d'un évènement
- Les différentes sécurités à mettre en place lors d'un évènement
- La mise en place d'une politique d'acceptation sans entrer dans la discrimination
- Les différents rôles des agents de sécurité dans un évènement
- La sécurisation des lieux, les biens et des participants d'un évènement

Organiser l'accueil d'un évènement

- Introduction : L'importance de l'accueil
- Le recrutement et choix d'un ou d'une bon(ne) hôte(sse) d'accueil
- Le langage et le champ lexical à employer pour être un parfait hôte(sse) d'accueil
- La mise en place des solutions digitalisées permettant de faciliter l'accueil d'un évènement de grande envergure
- Les différents tips et les interdits pour avoir un accueil parfait !

Organiser la logistique d'un évènement

- Introduction : L'importance de la logistique dans un évènement
- Le recrutement du personnel spécialisé dans la logistique d'un évènement
- Comprendre quels sont les différents points de

logistique à organiser sur un évènement

- Faire un plan logistique d'un évènement
- Prévoir et anticiper les différentes anomalies

logistiques

- Anticiper la volumétrie des besoins d'un évènement
- La mise en place d'un planning logistique

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) dans le domaine visé par le titre

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine visé par le titre

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle sur un cas d'entreprise portant sur la création de supports de communication, la réalisation de productions audiovisuelles, le développement de stratégies d'animation de communautés et la conception d'actions de relations presse.
- Vidéo de communication : Réalisation d'une vidéo ou d'un protocole de montage dans le cadre du plan de communication d'une organisation.

Certification :

Certification : Bloc RNCP37766BC03 - Déployer des actions de communication internes ou externes de la Certification professionnelle "Chargé de communication ", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

Certificateur : ESG CV

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr