

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

100h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 7
(Bac+5)

En partenariat académique avec **ESG**

Chiffrez, mesurez, optimisez : faites parler la performance de votre communication

Dans cette formation, vous structurerez la performance de votre stratégie de communication de bout en bout.

Vous saurez établir un budget réaliste, le répartir avec méthode, puis le suivre avec des tableaux de bord opérationnels et automatisés. Vous définirez des KPI pertinents (qualitatifs comme quantitatifs) et apprendrez à les analyser pour décider vite et bien. Vous relierez vos outils (Google Analytics 4, Google Ads, Search Console) pour obtenir une lecture claire des résultats et identifier les actions correctives.

Vous calculerez le ROI, le seuil de rentabilité et les écarts afin de justifier vos choix et sécuriser vos arbitrages. Enfin, vous saurez présenter vos résultats avec impact, jusqu'à la réalisation d'un support professionnel sur Canva.

Vous serez capable de :

- Construire, répartir et suivre le budget de campagne de communication
- Définir des KPI de communication pertinents
- Analyser la performance
- Mesurer et argumenter le ROI

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

✓ Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

compétences

Bloc de compétences "Gérer la performance d'une stratégie de communication" de la Certification professionnelle "Manager de la communication globale", de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP40856, décision de France Compétences le 25/06/2025, NSF 320

✓ Attestation de fin de formation &

ESG

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

(organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

Gérer la performance d'une stratégie de communication

Établir et suivre le budget d'une campagne de communication

- Introduction : les enjeux de la conception d'une enveloppe budgétaire
- Les budgets
- La budgétisation et le calendrier des actions
- La construction d'un tableau de bord opérationnel
- Définir et répartir un budget de communication à l'aide de tableaux de bord automatisés
- Identification de la structure de coûts
- Recensement des coûts associés
- Démarche de calcul de coût de revient
- Le suivi budgétaire
- Les insuffisances budgétaires
- La démarche budgétaire
- L'évaluation des moyens
- Estimer les besoins humains, techniques et éthiques d'une campagne
- Les clés de répartition
- La marge
- Justifier ses choix budgétaires : devis et ROI
- Élaborer et suivre le budget d'une campagne de communication

Définir des indicateurs de performance (KPI)

- Définir des KPI de communication pertinents : qualitatifs vs quantitatifs
- La mise en place d'un tableau de bord et le suivi des KPI
- Les indicateurs digitaux essentiels

- La mise en œuvre des tableaux de bord
- L'analyse et la présentation d'un tableau de bord
- L'analyse des données statistiques
- L'utilité du suivi de la performance
- Définir les KPI d'une stratégie de communication

Suivre et analyser les indicateurs de performance

- Piloter la performance avec l'IA
- Analyser les résultats et identifier les actions correctives
- Lier Google Analytics avec Google Ads et Google Search Console
- Suivre et analyser la performance d'une campagne
- Apprendre Google Analytics 4

Évaluer le retour sur investissement

- Calculer le retour sur investissement d'une campagne de communication
- Calculer et analyser le seuil de rentabilité
- La valeur ajoutée
- L'évaluation des actions de communication
- L'analyse des résultats et identification des écarts
- L'analyse des écarts et le bilan de rentabilité
- Évaluer le ROI complet d'une stratégie de communication

Présenter les résultats d'une action de communication

- Argumenter les choix et justifier les écarts
- Proposer et défendre des actions correctives
- La mise en place d'actions correctives
- Les actions correctives pour une amélioration continue
- Présenter les résultats d'une campagne de communication
- Maîtriser Canva - Créer une présentation professionnelle impactante

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Gérer la performance d'une stratégie de communication" de la Certification professionnelle "Manager de la communication globale", de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP40856, décision de France Compétences le 25/06/2025, NSF 320

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr