

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



**Durée estimée\*:**

130h  
1 à 3 mois



**Tarif pour les particuliers :**

2 090 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Bloc de compétences  
Niveau 7  
(Bac+5)

## En partenariat académique avec **ESG**

### Passez aux commandes de votre communication multicanale

De la sélection des canaux à la création de contenus qui marquent, vous structurerez une stratégie de communication complète, pensée pour toucher juste et performer.

Vous apprendrez à mieux connaître vos clients, à cartographier les leviers online/offline et à construire un mix de canaux cohérent, mesurable et optimisable. Réseaux sociaux, SEO, social ads : vous saurez choisir, justifier et piloter vos actions avec une logique ROI. Vous développerez une stratégie de brand content solide, du storytelling à la ligne éditoriale, jusqu'au calendrier de publication.

Vous déploierez ensuite un dispositif 360° : plan de communication, supports, messages, relations presse, communication interne, et usage de l'IA pour gagner en efficacité. Enfin, vous conduirez des projets événementiels de bout en bout, avec rétroplanning, budget, risques, accessibilité et exigences environnementales.

### Vous serez capable de :

- Définir et piloter un mix de canaux online/offline
- Construire une stratégie de contenu
- Concevoir et déployer un plan de communication 360°
- Organiser un événement de communication en mode projet

### Vous obtiendrez à l'issue de la formation :

#### Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

**compétences**

Bloc de compétences "Piloter le déploiement d'une stratégie de communication" de la Certification professionnelle "Manager de la communication globale", de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP40856, décision de France Compétences le 25/06/2025, NSF 320

#### Attestation de fin de formation &

**ESG**

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

### Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.  
\*\* Voir les CGV Studi

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les **CGV Studi**

## Programme détaillé

### Piloter le déploiement d'une stratégie de communication

---

#### Déterminer les canaux de communication appropriés

- Le ciblage
- La connaissance des clients
- Les médias en ligne
- Cartographie des canaux de communication : online et offline
- Le référencement naturel
- Les réseaux sociaux, pour qui ? Pour quoi ?
- Le Community manager
- Les médias sociaux et GAMAM
- Les algorithmes des réseaux sociaux et plateformes digitales
- Évaluer le ROI et optimiser le mix de canaux
- Introduction aux social ads
- Sélectionner et justifier un mix de canaux de communication
- Apprendre Google Ads

#### Définir la stratégie de contenu (brand content)

- Le brand content
- Le storytelling
- Le brand content et le storytelling digital
- Une introduction à la stratégie de contenu
- Le contenu de marque
- Les étapes de la stratégie de contenu
- Le développement d'une stratégie de contenu
- Les KPI dans la stratégie de contenu
- Les outils du content marketing
- Réussir sa stratégie de création de contenu
- La création de contenu digital en adéquation avec sa cible
- L'évaluation du potentiel de la marque en fonction des cibles
- Accessibilité et inclusivité dans la création de contenu
- La rédaction de la charte et de la ligne éditoriale
- Créer un calendrier éditorial performant
- Élaborer une stratégie de brand content complète
- Apprendre Canva - Créer une publication pour les réseaux sociaux

#### Mettre en œuvre un dispositif de communication

- Les dispositifs de communication online : bonnes pratiques
- Les dispositifs de communication offline : bonnes pratiques

- Le rôle du plan de communication
- Les composantes du plan de communication
- La mise en œuvre d'un plan de communication global
- La problématique de communication
- Le positionnement de communication
- L'analyse des besoins en communication
- La stratégie de communication intégrée
- La communication 360°
- Les moyens et supports de communication
- Rédiger des communiqués de presse et discours impactants
- Le storytelling visuel et la publicité
- La communication interne : outils et méthodes
- Utiliser l'IA dans la création de dispositifs de communication
- Stratégie de communication et bad buzz
- Concevoir et déployer un dispositif de communication multicanal

#### Organiser un événement de communication

- Les fondamentaux d'un projet de communication événementielle
- La mise en œuvre d'un événement
- Le mécénat : spécificité de l'événementiel culturel
- Les médias incontournables de l'événementiel
- Le cahier des charges fonctionnel : contexte et enjeux
- Le cahier des charges fonctionnel : organisation du projet
- Le cahier des charges techniques : budget, délais et suivi
- Le budget en événementiel
- Les outils de la gestion de projet
- Créer un rétroplanning événementiel efficace
- Les spécificités du management en mode projet
- Gestion des risques dans l'événementiel : Intégrer les dimensions éthique et environnementale
- Accessibilité et inclusivité dans l'événementiel
- Organiser un événement de communication complet

#### Déployer un plan de gestion de crise

- Anatomie et typologies d'une crise
- Évaluer l'impact d'une crise
- Les signaux faibles
- Cartographie des parties prenantes
- Stratégie et posture de communication
- Construire et activer la cellule de crise
- Éléments de langage et argumentation
- Répondre aux détracteurs
- Rétablir la confiance et après-crise
- Piloter, évaluer et anticiper

Modalités

### Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

### Conditions d'admission :

**Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :**

#### Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)
  - OU avoir validé 180 crédits ECTS
  - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

#### Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

### Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

**Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat**

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle

### Certification :

Certification : Bloc de compétences "Piloter le déploiement d'une stratégie de communication" de la Certification professionnelle "Manager de la communication globale", de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP40856, décision de France Compétences le 25/06/2025, NSF 320

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)