

### En partenariat académique avec **ESG**

**Pilotez vos projets événementiels avec méthode et valorisez chaque action de communication !**

Apprenez à coordonner des équipes pluridisciplinaires, animer des ateliers d'idéation et intégrer les méthodes agiles et Design Thinking dans vos projets. Maîtrisez l'évaluation des retombées, la communication des résultats et la défense de vos bilans auprès des décideurs. De la planification à l'après-événement, développez une vision stratégique et opérationnelle pour transformer vos projets en véritables réussites visibles et mesurables.

#### Vous serez capable de :

- Coordonner et piloter une équipe pluridisciplinaire dans un projet événementiel
- Animer des ateliers d'idéation en utilisant les méthodes de design thinking
- Évaluer les retombées et mesurer l'efficacité des actions de communication
- Élaborer et défendre le bilan global d'un projet ou d'un événement

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



**Durée estimée\*:**

100h

1 à 3 mois



**Tarif pour les particuliers :**

1 990 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Titre RNCP

Niveau 6

(Bac+3)

#### Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences**

Bloc RNCP37766BC04 - Piloter un projet de communication interne ou externe de la Certification professionnelle "Chargé de communication", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

✓ **Attestation de fin de formation** &

**ESG**

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

#### Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les **CGV Studi**

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

\*\* Voir les CGV Studi

# Programme détaillé

## Piloter et évaluer un projet événementiel

---

### Coordonner une équipe pluridisciplinaire

- Les compétences métier ou hardskills
- Les compétences comportementales ou softskills
- La communication interpersonnelle
- La communication interne
- Les limites et les problèmes de la communication interne
- Le rôle du chef de projet digital
- Les modes de gestion de projet dits "classiques"
- Les méthodologies agiles
- La première découpe du projet
- Les acteurs et les ressources du projet
- Les acteurs du marché de la communication
- La planification du projet
- Le travail collaboratif et les ressources
- Les workflows en équipe
- La gestion du budget du projet
- La gestion des risques
- Application : Coordonner ou participer à la coordination d'une équipe

### Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire

- La place de la conduite du changement
- Apprendre à générer des idées
- Design Thinking : La phase d'empathie, la compréhension du besoin
- Design Thinking : la phase d'idéation
- Design Thinking : La phase de prototypage de la solution
- Design Thinking : La phase de test de la solution
- Design Thinking : La phase de d'itération
- Le cadre et l'animation d'un atelier de design thinking

- Préparer un atelier de design thinking
- Méthodes de design thinking et méthodes agiles
- Les représentations visuelles en Design Thinking
- Comment construire un pitch impactant
- Application : Animer des ateliers d'idéation

### Évaluer les retombées des actions de communication

- La mesure et le gain
- Les outils de collecte des datas
- L'analyse des performances de son site
- La mesure des campagnes sur les réseaux sociaux
- L'évaluation d'une campagne de relations presse
- Comment optimiser le travail avec l'influenceur et le retour sur investissement ?
- L'après événement, mesures de l'efficacité
- Les actions correctives
- Les nouvelles préconisations

### Défendre le bilan des actions communication

- Communication, marketing et décideurs
- La valorisation des preuves et des faits
- Le bilan du projet de communication
- Le bilan post-communication de crise
- La présentation écrite d'un projet
- L'efficacité relationnelle
- Les techniques de l'expression orale
- Méthodologie pour réaliser sa vidéo

### Faire un bilan de l'évènement

- La récupération de tous les éléments importants à la conception de notre bilan
- La consolidation du budget final ou réel
- L'interprétation des points positifs et les points négatifs
- La création d'une présentation complète reprenant tous les aspects de notre projet
- La préparation de la soutenance de notre présentation

Modalités

### Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

### Conditions d'admission :

**Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :**

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) dans le domaine visé par le titre

**OU**

- Avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine visé par le titre

**OU**

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

**OU**

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

**OU**

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

**Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.**

### Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

Pour obtenir le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle sur un cas d'entreprise portant sur la coordination des acteurs du projet, la conception et animation d'ateliers d'idéation, l'évaluation de la performance des actions et la défense du bilan de projet.
- Vidéo de présentation des bilans des actions communication.

### Certification :

Certification : Bloc RNCP37766BC04 - Piloter un projet de communication interne ou externe de la Certification professionnelle "Chargé de communication ", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

Certificateur : ESG CV

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)