

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

100h
4 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec **Narratiiv.**

Toutes les clés pour réussir un projet de communication !

Pilotez des projets de communication réussis sur la base d'un cahier des charges calibré, en mode gestion de projet. Analysez le fruit de vos résultats en maîtrisant tous les outils de mesure clés et triomphez avec une communication 3.0 !

Grâce à ce bloc de compétences et ses enseignements professionnels vous serez immédiatement opérationnel(le) !

Vous serez capable de :

- Coordonner une équipe pluridisciplinaire
- Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire
- Evaluer les retombées des actions de communication
- Défendre le bilan des actions communication

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences

Bloc de compétences "Piloter un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

✓ **Attestation de fin de formation** &

Narratiiv.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Les fondamentaux de la communication

Comprendre et s'adapter — Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations

- La connaissance des cibles
 - La représentation des cibles
 - La culture des cibles
 - La culture dominante des cibles
 - La culture communautaire
 - Les cultures populaires
 - Le ciblage
 - Les cibles récentes
 - Application : Analyse critique des cibles
-

Explorer et se définir - Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux

- L'annonceur
 - L'image de l'annonceur
 - La gestion de la relation annonceur
 - La culture d'entreprise
 - La culture des institutions
 - La culture des associations
 - Application : Analyse critique des annonceurs
-

Observer et analyser - Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports

- Une introduction à la stratégie de contenu
 - La rhétorique de l'image
 - Les techniques de production visuelle
 - L'identité visuelle
 - La rhétorique du message audiovisuel
 - Les supports audiovisuels
 - Les acteurs de la production audiovisuelle
 - Les techniques de production audiovisuelle
 - Les enjeux de la révolution digitale
 - La stratégie digitale
 - Les contours du E-business
-

Concevoir et produire - Production du message publicitaire

- La rédaction et le Web
 - Les éléments de linguistique
 - Les stratégies pour convaincre
 - La création du message écrit
 - La création du message audiovisuel
 - La création d'un message internet
 - Application : Analyse et production du message
-

Coordonner une équipe pluridisciplinaire composée d'intervenants internes et/ ou externes en communiquant sur les

enjeux stratégiques du projet de communication

Les compétences métier ou hardskills

Les compétences comportementales ou softskills

La communication interpersonnelle

La communication interne de l'entreprise

Les limites et les problèmes de la communication interne

Le rôle du chef de projet digital

Les modes de gestion de projet dits "classiques"

Les méthodologies agiles"

La première découpe du projet

Acteurs et ressources du projet

Les acteurs du marché de la communication

La planification du projet

Le travail collaboratif et les ressources

Les workflows en équipe

La gestion du budget du projet

La gestion des risques

Application : Coordonner ou participer à la coordination d'une équipe

Animer un atelier d'idéation auprès

d'une équipe pluridisciplinaire

La place de la conduite du changement

Apprendre à générer des idées

La problématique en Design Thinking"

La phase d'idéation

Le prototypage de la solution

Le test de la solution

L'itération

L'animation d'un atelier de Design thinking

Ateliers types de Design Thinking

Les méthodes agiles et le Design Thinking

Les représentations visuelles en Design Thinking

Un pitch impactant

Application : Animer des ateliers d'idéation

Evaluer les retombées des actions de communication

La mesure et le gain

Les outils de collecte des datas

La notion de gap

L'analyse des performances de son site

L'évaluation des réseaux sociaux

L'évaluation d'une campagne de relations presse

L'évaluation d'une stratégie d'influence

Les retombées d'un évènement

La mesure des campagnes sur les réseaux sociaux

Les actions correctives

Les nouvelles préconisations

Défendre le bilan des actions communication

Communication, marketing et décideurs

La valorisation des preuves et des faits

Le bilan du projet de communication

Le bilan post-communication de crise

L'impact d'une présentation écrite efficace

L'efficacité relationnelle

Les techniques de l'expression orale

Le bilan du projet de communication en distanciel

Méthodologie pour réaliser sa vidéo

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 4, d'un bac et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences
- Mise en situation professionnelle en 4 parties sur une entreprise réelle ou fictive portant sur les compétences du bloc
- Vidéo sous forme de présentation des bilans des actions communication mises en œuvre en s'appuyant sur des supports de présentation portant sur la mise en situation du bloc

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Piloter un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

[Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences](#)

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr