

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

100h

1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de

compétences

Niveau 6

(Bac+3)

En partenariat académique avec **ESG**

Analysez, définissez et optimisez vos projets de communication événementielle !

Apprenez à réaliser une veille sectorielle et technologique pour anticiper les tendances, analyser les besoins de vos commanditaires et comprendre les attentes des participants. Maîtrisez les méthodes d'enquête, le benchmark concurrentiel et la Copy Strategy pour concevoir des campagnes percutantes. Participez à l'audit de la communication éditoriale et pilotez vos projets avec des outils stratégiques afin de vous démarquer durablement sur le marché.

Vous serez capable de :

- Réaliser une veille sectorielle, technologique et concurrentielle
- Analyser les besoins de communication d'un commanditaire interne ou externe
- Étudier le marché, les publics et les attentes pour définir la stratégie événementielle
- Participer à un audit de la communication éditoriale et évaluer son efficacité

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences

Bloc RNCP37766BC01 - Définir un projet de communication interne ou externe de la Certification professionnelle "Chargé de communication ", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

✓ **Attestation de fin de formation** &

ESG

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- **Cours écrits et vidéos à la demande**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay**
- **Accompagnement et suivi pédagogique**
- **Projets professionnels**
- **Coaching carrière**
- **Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)**
- **Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾**
- **Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾**

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Analyser et définir un projet de communication événementielle

Réaliser une veille sectorielle, technologique, concurrentielle et des tendances en matière de communication responsable

- Les enjeux de la communication digitale
 - La veille et la communication
 - La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
 - Objectifs, enjeux et méthodes de la veille concurrentielle et sectorielle
 - Les autres types de veille
 - Les fake news
 - Les limites de la veille
 - La démarche de veille
 - Les outils de veille
 - Se démarquer grâce à la veille concurrentielle et sectorielle
 - Les matrices de veille
 - Application : Diffuser le résultat de la veille
-

Analyser les besoins de communication d'un commanditaire interne ou externe

- L'analyse des besoins en communication
 - Le brief annonceur
 - La notion de marché
 - La prise en compte du marché
 - L'identité, valeurs et missions
 - La stratégie de communication : Les cibles
 - Le contexte de communication et ses enjeux
 - L'éco système de communication de la marque
 - Le benchmark concurrentiel
 - L'étude documentaire
 - L'analyse de l'environnement interne : Traitement de l'information
 - L'analyse de l'environnement externe : Etude documentaire
 - L'analyse de l'environnement externe : Traitement de l'information
 - La problématique de communication
 - La gestion de projet
 - Le périmètre du projet de communication
-

Analyser le marché et les attentes des participants

- Intro : L'importance du marché et des participants
 - Comprendre et connaître le marché de votre projet
 - Les méthodes pour bien comprendre les attentes des participants
 - Mettre en place du networking pour augmenter la base d'information des participants
-

La Copy Strategy

- Introduction : L'importance de la Copy Strategy
 - La copy strategy
 - Les 5 éléments fondamentaux pour réussir une Copy Strategy
 - L'amélioration et l'évolution de sa Copy Strategy
-

Conduire des enquêtes auprès des publics internes et externes

- Les études quantitatives
 - Les études qualitatives
 - La réalisation d'une enquête
 - Les méthodes d'échantillonnage
 - La complémentarité études qualitatives / études quantitatives
 - Les études à l'épreuve du numérique
 - L'étude du comportement du consommateur
 - Le RGPD
 - Application - Piloter des études pour mieux cibler les besoins
-

Participer à la réalisation d'un audit de la communication éditoriale

- La communication dans la stratégie globale de l'entreprise
- L'audit de communication éditoriale
- La communication corporate
- L'articulation de l'écosystème digital
- Les orientations stratégiques
- Les formats de diffusion
- L'user generated content
- L'audit de la réputation
- Le budget de la communication éditoriale
- La mise en place d'un tableau de bord et le suivi des KPI
- L'analyse comparative avec le benchmark éditorial
- La synthèse de l'audit éditorial

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) dans le domaine visé par le titre

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine visé par le titre

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine visé par le titre

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle sur un cas d'entreprise portant sur l'analyse sectorielle, l'expression des besoins, la conduite d'études et l'audit de la communication éditoriale.

Certification :

Certification : Bloc RNCP37766BC01 - Définir un projet de communication interne ou externe de la Certification professionnelle "Chargé de communication", de niveau 6 délivrée par ESG CV, RNCP37766, décision de France Compétences le 19/07/23, NSF 320

Certificateur : ESG CV

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr