

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

120h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences Niveau 7 (Bac+5)

En partenariat académique avec **ESG**

De la veille à la recommandation : construisez une stratégie de communication performante

De la veille à la recommandation, vous construirez une stratégie de communication globale solide et directement activable.

Vous apprendrez à mettre en place un dispositif de veille métier (jusqu'à l'automatisation par l'IA) pour capter signaux faibles, tendances et e-réputation. Vous réaliserez un diagnostic complet : positionnement, benchmark, environnement concurrentiel, segmentation et indicateurs de performance. Vous saurez ensuite analyser une demande, clarifier les enjeux d'un commanditaire et transformer l'ADN de marque et les insights consommateurs en choix stratégiques.

Vous élaborerez une communication interne, externe et corporate alignée avec la stratégie de l'entreprise. Enfin, vous traduirez vos orientations en objectifs SMART, roadmap et reporting, pour présenter et défendre votre stratégie avec impact.

Vous serez capable de :

- Mettre en place et piloter une veille communication
- Réaliser un diagnostic stratégique complet
- Élaborer une stratégie de communication globale
- Traduire la stratégie en plan d'action

Vous obtiendrez à l'issue de la formation :

Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

compétences

Bloc de compétences "Élaborer la stratégie de communication d'une organisation" de la Certification professionnelle "Manager de la communication globale", de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP40856, décision de France Compétences le 25/06/2025, NSF 320

Attestation de fin de formation &

ESG

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

Élaborer la stratégie de communication d'une organisation

Mettre en place un dispositif de veille métier

- La veille
- La veille et l'innovation
- La veille sociétale/comportementale
- La veille concurrentielle et sectorielle
- Veille intégrée : croiser les dimensions technologiques, réglementaires et sociétales
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- Les outils digitaux de la veille
- Veille et e-réputation : surveiller son image en ligne
- Les sources d'informations
- L'identification des informations à recueillir
- L'organisation de la veille sur les réseaux sociaux
- Optimiser la diffusion des informations
- Les matrices de veille
- Les limites de la veille
- La veille de notoriété et d'image de marque en communication
- Concevoir et déployer un dispositif de veille pour une organisation
- Automatiser sa veille avec l'IA

Réaliser le diagnostic de la communication d'une organisation

- Les étapes et enjeux d'un diagnostic de positionnement de l'entreprise
- Les outils du positionnement
- Le positionnement du produit vs stratégique
- L'analyse de l'environnement global de l'entreprise
- Le benchmark
- Le bench concurrentiel
- Le benchmark digital
- Les KPI en communication
- Les stratégies concurrentielles
- La dynamique concurrentielle
- L'analyse concurrentielle
- La segmentation stratégique
- L'analyse stratégique : Enjeux et démarche
- La méthodologie du processus stratégique
- Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- La compréhension de la stratégie d'une entreprise
- Les facteurs clés de succès
- Les forces d'une business unit
- La prise en compte des marchés
- L'analyse des potentiels de l'entreprise
- L'analyse et le diagnostic stratégique
- Réaliser le diagnostic complet d'une stratégie de communication

Analyser la demande de stratégie de communication globale

- L'approche de la marque
- L'étendue de la marque

- Marketing post moderne et contenu de marque
- L'analyse de l'entreprise face à la concurrence
- La notion de concurrence et diversité concurrentielle
- L'étude du comportement du consommateur
- Le processus décisionnel des consommateurs
- Les insights consommateurs
- L'histoire de la marque et son ADN
- Analyser et problématiser la demande d'un commanditaire en communication
- Analyser la demande d'un commanditaire

Élaborer la stratégie de communication

- Élaborer une stratégie de communication interne
- Élaborer une stratégie de communication externe
- Élaborer une stratégie de communication corporate
- Aligner la stratégie de communication avec la stratégie globale de l'entreprise
- La stratégie de communication : le positionnement
- La stratégie de communication : Les objectifs
- La stratégie de communication : Les cibles
- La stratégie de communication : L'axe créatif
- Introduction à la production de contenus digitaux
- Le projet de communication
- La place de la conduite du changement
- Élaborer une stratégie de communication complète

Traduire la stratégie en objectifs et roadmap

- Fixer des objectifs SMART
- La compréhension des objectifs SMARTERF
- Les outils de mesure de l'efficacité
- Les indicateurs de suivi selon les objectifs
- La planification des objectifs et du Plan d'action
- La détermination des méthodes et modalités de mise en œuvre
- Le suivi et l'ajustement des objectifs
- Traduire la stratégie en objectifs stratégiques et opérationnels
- Créer une roadmap de déploiement de la stratégie
- De la stratégie aux objectifs et à la roadmap
- Apprendre Notion 3.0 et gagnez en efficacité grâce aux agents IA

Présenter une stratégie de communication

- Recenser les besoins, structurer et présenter la stratégie de communication
- Des présentations de résultats impactantes
- Les représentations graphiques
- La présentation écrite d'un projet
- Le reporting
- Le suivi du reporting
- Présenter un projet de communication à sa direction
- Adapter sa présentation à la direction artistique ou générale et défendre ses choix stratégiques
- Comment construire un pitch impactant
- Communiquer sur son projet pour développer l'adhésion
- Présenter une stratégie de communication à la direction

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Bloc 1 :
 - Mise en situation professionnelle
 - Mémoire professionnel
 - Vidéo de présentation

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Élaborer la stratégie de communication d'une organisation" de la Certification professionnelle "Manager de la communication globale", de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP40856, décision de France Compétences le 25/06/2025, NSF 320

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr