

Bac+3

100% en ligne

Alternance

IA intégrée



**Durée estimée\*:**

609h 18 mois



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Titre RNCP  
Niveau 6  
(Bac+3)



**Crédits ECTS :**

60

En partenariat académique avec  **LISAA**

**Créez des univers visuels impactants, du print au digital**

Ce bachelor vous offre une immersion directe dans le monde du design graphique, avec un apprentissage en entreprise dès le départ. Print, digital, identité visuelle, interfaces web : vous concevez des projets réels tout en apprenant à maîtriser Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma...

Vous apprendrez à définir et réaliser un projet graphique complet, à créer des contenus animés, à concevoir des interfaces utilisateurs efficaces, et à développer votre activité de designer graphique.

L'alternance vous permet d'ancrer vos compétences dans des projets concrets et d'être rapidement opérationnel sur le marché. Vous disposerez d'une expérience professionnelle forte qui vous ouvrira les portes d'agences, de studios ou de services communication dynamiques.

Dans le cadre de votre formation, nous vous permettons de bénéficier gratuitement d'une licence Adobe Creative Cloud pendant 1 an :

- Plus de 20 logiciels, dont Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects, Animate...
- Adobe Fonts
- Behance (portfolio en ligne collaboratif)
- Espace de stockage de 100 Go
- Bibliothèque de ressources et différents outils

Enfin, pour vous préparer aux évolutions du monde professionnel, votre programme intègre des modules dédiés à l'intelligence artificielle, afin de vous permettre d'acquérir des compétences essentielles et d'être en phase avec les enjeux actuels.

**Vous serez capable de :**

- Définir un projet de création graphique
- Concevoir et réaliser un projet graphique imprimé ou numérique
- Concevoir et réaliser des contenus animés
- Concevoir un design d'interface utilisateur
- Développer son activité de concepteur designer graphique

**Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?**



**Titre RNCP**



Certification professionnelle "Concepteur designer graphique", de niveau 6 délivrée par LISAA, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est enregistrée au RNCP sous le code 40365 par décision de France Compétences le 28/03/25, NSF 320 et 320 v



**Diplôme**



&



Diplôme Designer Graphique Digital délivré par Studi en partenariat avec Lisaa



**60 crédits ECTS**

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.  
\*\* Voir les CGV Studi

européenne.

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

### Inclus dans votre formation :

- **Accompagnement méthodologique personnalisé par votre référent**
- **Accompagnement individuel de vos missions en entreprise**
- **Suivi pédagogique par nos formateurs experts**
- **Coaching carrière**
- **Cours écrits et vidéos à la demande et évaluations personnalisées**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(1)</sup> en direct et replay**
- **Préparation spécifiques aux examens**
- **Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)**

<sup>(1)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

L'accès à la plateforme se fait en moyenne sous 14 jours après l'accord du financeur. Ce délai peut varier selon la typologie de financement.

## Programme détaillé

### Les logiciels indispensables au Concepteur designer graphique

#### Photoshop 2024

- Présentation de Photoshop
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de structure, de mesure et d'échantillonnage
- Les outils de retouche
- Les outils de dessin et de texte
- La gestion des panneaux - Partie 1
- La gestion des panneaux - Partie 2
- Menu Fichier
- Menu Édition
- Menu Image
- Menus Calques, Textes et Sélection
- Menus Filtres, Affichage et Fenêtre
- Les éléments annexes
- Aller plus loin avec l'IA Firefly

#### Photoshop 2024 - Techniques de production avancées

- Configurer Photoshop et préparer l'image
- Optimiser les sélections
- Maîtriser le panneau calque
- Les techniques autour de l'IA
- Les objets dynamiques
- Affiner la retouche
- Les masques pour produire mieux
- Les effets pros
- L'automatisation
- Les compléments

#### Illustrator 2024 - Les fondamentaux

- Présentation d'Illustrator
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de dessin de base
- Les outils de texte
- Les outils de manipulation des objets

- Les outils de peinture et de couleurs
- Les panneaux incontournables
- Les panneaux de base
- Les autres panneaux
- Les menus fichiers et édition
- Les menus objet et texte
- Les menus sélection et effet
- Les menus affichage et fenêtre

#### Illustrator - les outils IA

- Créer et paramétrer une scène IA
- Créer et paramétrer un sujet IA sans arrière plan
- Créer et paramétrer une icône IA
- Créer et paramétrer un motif IA

#### Illustrator 2024 - Techniques de production avancées

- Configurer Illustrator pour plus d'efficacité
- Quelques rappels pour bien démarrer
- Maîtriser les outils de dessin
- Utiliser l'IA pour dessiner
- Maîtriser la manipulation d'objets et gagner en précision
- Maîtriser la gestion du texte
- Gérer les effets et les options de dessins
- Les outils de peinture et de couleurs
- Automatiser les tâches et exporter efficacement

#### Maîtriser InDesign 2024

- Présentation de la formation et des objectifs, quelques rappels
- Gestion avancée des blocs
- Utilisation avancée des styles de texte et de paragraphe
- Gestion avancée des pages et des gabarits
- Travail avec les objets et les visuels
- Gestion des documents longs
- Préparation de fichiers pour l'impression et le web
- Collaboration et partage

### Les fondamentaux théoriques et pratiques

## Développer sa culture artistique

- La créativité, moteur de l'innovation
- L'influence des arts plastiques sur le design
- L'art moderne au XXe siècle
- L'art contemporain
- Frise chronologique des mouvements
- Un focus visuel sur la photographie du XXe siècle
- L'art de la couleur
- Les codes couleur
- La théorie des couleurs
- La gestion des couleurs

## Acquérir les bases du design

- En quoi consiste le design ?
- Brève histoire du design
- Les enjeux du design aujourd'hui
- L'esthétique
- La sémiologie de l'image
- La composition d'un visuel
- Les notions de base de la composition de l'image
- Les structures
- L'équilibre
- La profondeur
- Les méthodes et techniques pour capter et guider le regard par le graphisme
- Les types et schémas de couleurs
- Les teintes, la saturation et la luminosité
- L'utilisation de la couleur
- Les couleurs dans le numérique et l'audiovisuel
- Les couleurs en imprimerie

## Acquérir des notions de dessin et d'illustration

- Les techniques de perspective
- Les plans dans la conception d'image
- Introduction au dessin de paysage
- Paysages urbains
- Le visage et les expressions
- Le corps humain
- Les membres du corps et le mouvement

## Acquérir les bases de la communication

- Les fondamentaux de la communication
- Les différentes formes de communication
- Le dispositif et les théories de la communication
- Les acteurs du marché de la communication
- Les médias
- La publicité - du 19e au 21e siècle
- Histoire et sociologie des médias : le futur des médias
- Histoire et sociologie des médias : le multimédia et internet
- Les enjeux de la révolution digitale
- La révolution numérique, arts et nouveaux médias

## Définition d'un projet de création graphique

### Analyser les besoins du client

- Le recueil et la synthèse des besoins
- Identifier et comprendre le client et sa demande
- Décrypter un cahier des charges
- Analyse de l'impact d'un projet
- Le brief
- La définition des objectifs du brief
- Analyser la charte graphique du client
- Concevoir la solution grâce au Design Thinking
- Introduction à la marque

- Les stratégies de marque
- De la stratégie globale à la stratégie marketing
- La segmentation
- Le brand content
- L'analyse concurrentielle
- L'analyse de la concurrence au travers de sa communication
- Application : Analyser la demande client

### Elaborer un dispositif de veille

- La veille et le benchmark comme outils d'information et d'anticipation
- La définition des objectifs d'une veille
- Les méthodologies de recherche
- Le panorama des outils de veille
- La veille graphique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille technique
- La veille concurrentielle et sectorielle
- Application : Élaborer un dispositif de veille créative

### Réaliser des recherches créatives et les formaliser

- Les tendances design et technologie actuelles
- Les tendances web (design et technologie)
- La définition de ses axes créatifs
- L'importance de la validation des axes créatifs
- La formalisation de ses recherches créatives
- Application : réaliser des recherches créatives et les formaliser

### Contribuer à la planification du projet

- La production
- L'estimation de son temps
- La planification
- La chaîne graphique et les grandes étapes de livrables
- Le rétroplanning et les milestones
- Les finances d'un projet
- Structurer son projet de création graphique
- Les principaux workflows en production graphique
- Les différents types d'aléas de production
- Le principe de contrôle qualité
- Application : Contribuer à la planification du projet

### Présenter une proposition de prestation à un client

- L'évaluation du travail à effectuer
- Choix et création des différents supports à faire valider
- Le chiffrage des éléments de design graphique
- Le devis et la facturation
- Préparer une négociation et maîtriser ses enjeux
- Les étapes à suivre
- Les étapes de validations et de négociations client
- L'importance de se laisser des pistes de secours
- Ce qu'il se passe une fois la validation acquise
- Application : Présenter une proposition de prestation à un client

## Concevoir et réalisation d'un projet graphique imprimé ou numérique

### Développer et animer des processus de créativité

- Les techniques de créativité
- La gestion du rythme dans les phases de créativité
- Les ateliers d'idéation : lesquels et comment choisir ?
- Organiser une session d'idéation pour optimiser ses retombées

- Les méthodes de brainstorming
- Animer un atelier de brainstorming
- L'organisation d'un workshop créatif
- Méthode de créativité : Creative Problem Solving (CPS)
- Stimuler l'innovation : la méthode KCP
- Atelier de créativité : les cartes heuristiques
- Restituer un atelier de brainstorming et intégrer les idées dans le processus de design

### Développer des propositions visuelles à partir de l'idéation

- La conception de moodboards
- Les outils d'IA générative au service de la création graphique
- Les techniques d'esquisses et de rough
- La formalisation graphique des concepts
- Développer différentes pistes créatives
- Application : Animer un processus créatif de production et de développement

### Proposer et argumenter ses pistes créatives

- Le principe d'objectif de design
- Le diagnostic et les préconisations
- La traduction du brief client en brief projet
- Synthétiser ses recherches en propositions créatives
- La conception d'une planche d'intention
- Les concepts visuels
- La conception de concept boards
- La structure d'une documentation d'intentions de design
- La hiérarchie d'informations en fonction des utilisateurs et de leur support
- Préparer et présenter un dossier de conception
- L'argumentation des intentions créatives
- Les méthodes de co-conceptions
- Application : Proposer et argumenter ses pistes créatives

### Créer l'identité visuelle d'un projet

- Le principe d'identité graphique
- Les étapes de création d'une identité visuelle
- La définition de ses référents graphiques
- La conception d'une identité graphique : habillage graphique
- La conception d'un style graphique : les objectifs et usages
- La conception d'un style graphique : le définir et l'adapter
- La conception d'un style graphique : auditer un style graphique
- Introduction au logo et à l'identité de marque
- Les différents types de logos
- Créer un logo
- La conception d'un logo : prévoir la vie d'un logo
- La conception d'un logo : Auditer un logo
- Les pictogrammes
- Faire le lien entre le cahier des charges et la charte graphique
- Créer une charte graphique
- La déclinaison d'une charte graphique
- Application : Créer des éléments de communication visuelle

### Concevoir des maquettes graphiques

- La maquette et ses corrections
- Réaliser des mocks-up
- La déclinaison des concepts graphiques
- Application : Concevoir des maquettes graphiques

### Créer des visuels avec l'IA

- Créer des visuels avec l'IA - Avancé
- Créer des visuels avec l'IA - Expert
- Créer et mettre en scène des personnages récurrents et consistants avec l'IA
- IA, process créatif et interopérabilité

### Règles et méthodologie des documents à imprimer

- Les tailles d'images et de supports
- Les règles de mise en page
- Les notions de mise en page print
- Comprendre la chaîne graphique
- Préparer un fichier pour l'imprimeur
- Les finitions
- Les formats de papier et reliure
- Les types d'impressions

### Concevoir et présenter un concept écoresponsable

- Réduire l'impact écologique des supports numériques
- Réduire l'impact écologique des supports physiques
- Mettre en avant son concept graphique écoresponsable
- Application : Concevoir et présenter un concept graphique écoresponsable

## Conception et réalisation de contenus animés (motion design)

### Concevoir un storyboard pour du motion design

- Le motion design et la pré-production
- La compréhension d'un brief client pour une animation - une vidéo
- Challenger un brief de projet en motion design
- Synthétiser les idées en un concept clair
- Le storyboard d'une animation
- Le storyboard orienté pub
- La charte graphique pour le motion design
- Le moodboard stylistique d'animation
- Application : Scénariser le projet de motion design

### Réaliser les éléments visuels du motion design : méthodologie

- Prise en main d'After Effects 2020
- Utiliser les calques et les masques
- La caméra virtuelle
- La création d'un synthé animé
- La création d'un texte en 3D
- La gestion temporelle
- Le déplacement d'un objet sur une carte
- Le titrage sur After Effect
- Le vectoriel
- Les calques d'effet
- Les expressions
- Les images clés
- Les solides
- Sonoriser une animation
- Agrémenter les animations
- Mettre à profit le parentage de calques et les calques 3D
- L'environnement 3D et l'exportation
- Application : Réaliser le maquetage du projet

### Réaliser l'animation des éléments et du motion design

- Le découpage technique
- Le style Frames
- Le storyboard animé : l'animatic

- Les formats et support vidéos
- La création de contenu de marque pour les réseaux sociaux
- Le montage vidéo dans Photoshop
- La création d'un Gif animé avec Photoshop
- Les outils d'animation interactifs dans InDesign
- Intégrer des éléments depuis Photoshop et/ou Illustrator
- Application : Réaliser l'animation des éléments du motion design

### Sonoriser un projet motion design

- Les caractéristiques d'un fichier audio
- Panorama des outils de mixage son
- Définir le sound design d'une animation
- Le matériel pour la création d'un sound design
- Les bibliothèques de sons
- Le module exportation
- L'utilisation d'un EQ
- L'enregistrement du son
- Les droits pour l'exploitation musical
- Application : Sonoriser un projet motion design

### Utiliser Premiere Pro pour la sonorisation d'un projet vidéo

- Premiers pas dans le montage de son mini-clip
- L'organisation des pistes sons
- L'enregistrement d'une voix off et mixage des pistes
- Le mixage des niveaux audios
- Réglages et gestion de l'audio

## Conception d'un design interface utilisateur

### Définir l'interface utilisateur

- Introduction aux règles du design interactif
- Les règles d'une bonne interface
- La hiérarchie d'information
- Introduction à l'ergonomie
- Les différents types d'ergonomies
- Navigation mobile
- Navigation web
- Comprendre les notions d'expérience et de parcours utilisateur
- Le cahier des charges design
- Travailler dans un processus itératif avec l'utilisateur
- Introduction à la recherche d'utilisateur
- Les persona
- La conception d'une User journey map
- La conception d'une expérience map
- Priority guide
- La création d'une arborescence centrée utilisateur
- Application : Participer à la définition du fonctionnement de l'interface utilisateur

### Maquetter l'interface utilisateur

- Introduction au parcours interactif et au prototypage
- Les 4 étapes du prototypage
- Découverte d'un kit UI de wireframe
- Le responsive design
- Réaliser les wireframes d'un site responsive
- Réaliser les wireframes d'une application mobile (figma)
- En quoi consiste le design system
- La conception Atomic Design
- Accessibilité visuelle

- Les normes liées à l'accessibilité W3C et WCAG
- Introduction au concept de l'interface front-end
- Syntaxe générale de HTML
- Lexique des termes techniques du développeur

### Élaborer des maquettes graphiques et interactives d'interface

- La stratégie de transposition d'identité visuelle
- Un système de design modulaire
- Créer des interfaces systémiques
- Implémenter une stratégie d'accessibilité numérique
- Optimiser les parcours de navigation
- Développer des interactions complexes
- La mise en œuvre d'une stratégie d'éco-conception
- Élaborer des systèmes responsives avancés
- Application : Élaborer des maquettes graphiques et interactives d'interface

## Développement de son activité de concepteur designer graphique

### Développer sa marque personnelle et sa visibilité

- Personal Branding
- La construction de sa marque personnelle de créatif
- La définition et valorisation de sa spécialité de créatif
- L'identification et la définition de son client-cible pour son activité de créatif
- L'art de communiquer et de se faire connaître en tant que créatif
- La création d'une stratégie de communication sur les médias sociaux pour sa marque personnelle de créatif
- Le développement et la valorisation de ses compétences comportementales de concepteur designer graphique
- Exercice de méthodologie : Construire sa marque personnelle et développer sa visibilité

### Développer et maintenir sa clientèle

- Créer et maintenir un réseau professionnel
- Trouver des clients
- Les plateformes de freelance
- Comment décrocher des contrats en design grâce à un argumentaire de vente
- La fidélisation de ses clients en design
- Travailler en freelance
- Choisir son statut
- La gestion de sa micro-entreprise en tant que concepteur designer graphique
- La définition de son tarif de freelance
- Exercice de méthodologie : Développer et maintenir sa clientèle

### Créer son portfolio et le valoriser

- La construction de son portfolio
- Ressources, bonnes pratiques et pièges
- La valorisation des travaux dans un book et donner du contexte projet
- Valoriser et promouvoir son travail en ligne
- Exercice de méthodologie : Créer son portfolio et le valoriser

## Modalités spécifiques Alternance - Niveau 4 à 6 (Bac à Bac+3) - Modalité : Alternance

---

### Module Réussir mon alternance (durée estimée : 50h)

- Connaissance de l'alternance, des contrats, engagements réciproques, aides et modalités de suivi
- Citoyenneté, diversité et santé au travail.

---

### Module Réussir ma vie professionnelle (durée estimée : 20h)

- Comprendre les enjeux de l'entreprise pour favoriser mon intégration
- Démarquez-vous en entreprise

### Accompagnement et renforcement pédagogique, suivi du Career Center (durée estimée : 54h en moyenne)

- Un live interactif par semaine permettant de répondre aux questions des alternants et informations liées aux aides sociales, à la mobilité internationale, au handicap
- Suivi du CFA : entretiens tripartites pluriannuels

---

### Compétences digitales (Accès Studi+)

- Accès à 1 à 2 programme(s) courts(s) dédié(s) aux "digital skills" au choix parmi le catalogue, permettant de se former et s'exercer aux logiciels les plus adaptés à son entreprise

# Métiers visés

- ▼ Graphiste
- ▼ Infographiste
- ▼ Webdesigner / Webdesigneuse
- ▼ Designer graphique / Designeuse graphique
- ▼ Graphiste web
- ▼ Maquettiste
- ▼ Motion designer / Motion designeuse
- ▼ UI Designer / UI Designeuse

Modalités

## Formation financée et rémunérée

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de votre entreprise et vous recevez un salaire mensuel qui augmente au fur et à mesure de votre formation.

## Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Être titulaire d'un Diplôme ou un Titre de niveau 5 (Bac+2), d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine visé par le Titre (graphisme, communication visuelle, design)

OU

- Être titulaire d'un Diplôme ou un Titre de niveau 5 (Bac+2), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS dans un autre domaine que celui visé par le Titre ET justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

OU

- Être titulaire d'un Diplôme ou un Titre de niveau 4 (Bac), d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans un autre domaine que celui visé ET justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

## Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

### Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences :
  - Bloc 1 : Mise en situation professionnelle - Projet de création graphique
  - Bloc 2 : Mise en situation professionnelle - Projet de création graphique
  - Bloc 3 : Mise en situation professionnelle - Projet de motion design
  - Bloc 4 : Mise en situation professionnelle - Projet de design d'interface
  - Bloc 5 : Mise en situation professionnelle - Projet de développement professionnel

### Examens portant sur le Diplôme école Studi (en ligne)

Nous vous proposons un diplôme école lié aux compétences attendues dans votre parcours de formation. Créé spécifiquement pour les apprenants Studi, le Diplôme Studi est un atout que vous pourrez valoriser lors de vos prochains entretiens professionnels.

Pour obtenir le Diplôme Studi, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- 1 Étude de cas au format QCM pour chaque bloc de compétences d'une durée de 30 à 180 minutes selon les blocs. La durée de ce QCM vous sera précisée en début d'épreuve

### Certification :

Certification : Certification professionnelle "Concepteur designer graphique", de niveau 6 délivrée par LISAA, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est enregistrée au RNCP sous le code 40365 par décision de France Compétences le 28/03/25, NSF 320 et 320 v  
Certificateur : LISAA

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

### Validation par bloc de compétences :

Le titre est composé de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour son obtention.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement. La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

### Equivalences et passerelles :

RNCP40365BC01 - Définir un projet de création graphique

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC01 - Définir un projet de création graphique

RNCP40365BC02 - Concevoir et réaliser un projet graphique imprimé ou numérique

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC02 - Concevoir et réaliser un projet de création graphique imprimé ou numérique

RNCP40365BC03 - Concevoir et réaliser des contenus animés (motion design)

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC03 - Concevoir et réaliser un motion Design

RNCP40365BC04 - Concevoir un design d'interface utilisateur

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC04 - Concevoir un design d'interface

RNCP40365BC04 - Concevoir un design d'interface utilisateur

> RNCP38244 - Concepteur UI et webdesign : RNCP38244BC02 - Concevoir l'UX d'une interface digitale (arborescence, zoning et wireframe )

ET

RNCP38244BC03 - Concevoir l'UI de l'interface digitale (contenu et charte graphique)

RNCP40365BC05 - Développer son activité de concepteur designer graphique

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC05 - Développer son activité de concepteur designer graphique

### Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le Titre Concepteur designer graphique, il est possible de :

Soit intégrer directement le marché du travail

Soit de poursuivre vers un Mastère Directeur Artistique Numérique (Titre Directeur Artistique, LISAA).

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

### Accompagnement spécifique alternance :

#### **Un accompagnement renforcé, pensé pour les alternants**

Le parcours d'un alternant ne ressemble à aucun autre, c'est pourquoi nous avons mis en place un suivi spécifique, dédié et renforcé pour répondre à ses enjeux particuliers. Dès son entrée chez Studi, chaque alternant réalise un test de positionnement pour évaluer ses acquis et lui proposer, si besoin, un parcours de remise à niveau individualisé. Un onboarding personnalisé, animé par son chargé de suivi, lui permet de découvrir l'ensemble des services et des ressources utiles pour bien démarrer.

Tout au long de sa formation, il bénéficie d'un chargé de suivi alternance dédié, expert de l'alternance, à la fois sur les

volets administratifs et pédagogiques. Ce référent s'adapte aux contraintes propres au rythme alterné et reste accessible à tout moment via son agenda en ligne.

Le suivi de l'alternant inclut également :

- des entretiens tripartites réguliers, menés avec le tuteur en entreprise, pour faire le point sur l'acquisition des compétences à l'aide d'une grille d'évaluation partagée ;
- un suivi continu de l'assiduité et de la progression pédagogique, permettant d'intervenir rapidement en cas de besoin, de proposer un coaching personnalisé ou de rebooster la motivation dans les phases de creux ;
- des contenus employabilité dédiés, pour préparer l'insertion professionnelle au-delà de la formation.

Ce dispositif global assure à chaque alternant un cadre solide et bienveillant, propice à sa réussite dans ce double défi que représente la formation en alternance.

# Comment se déroule votre parcours en alternance avec Studi ?

Jusqu'à 11 semaines

## 2

DÉFINITION DU PROJET

### Vous constituez votre dossier d'admission

- Vous êtes contacté(e) par un conseiller en formation avec qui vous réalisez un bilan d'orientation.
- Vous finalisez votre dossier d'admission avec son soutien.

## 4

SAS VERS L'ALTERNANCE\*

### Vous démarrez gratuitement votre formation

- Vous commencez à vous former de manière intensive jusqu'à ce que vous commenciez vos missions entreprise.
- Vous n'êtes pas rémunéré(e) pendant cette période de formation.
- Vous continuez à bénéficier de notre programme coaching alternance pour trouver votre entreprise d'accueil.

## 1

DÉFINITION DU PROJET

### Vous candidatez

Vous candidatez à l'alternance et faites votre choix parmi une de nos formations en alternance du CAP à Bac+5.

## 3

PROGRAMME COACHING ALTERNANCE

### Vous êtes admis(e)

- Vous profitez de notre programme coaching pour trouver votre entreprise d'accueil (accès à des milliers d'offres d'emploi en d'alternance, suivi de vos candidatures, coaching sur les techniques de recherche d'entreprise...).
- Vous prenez en main la plateforme d'apprentissage en ligne.
- Vous commencez à chercher votre entreprise d'accueil.

## 5

IMMERSION EN ENTREPRISE ET FORMATION EN ALTERNANCE

### Vous démarrez dans votre entreprise d'accueil

- Dès que vous avez trouvé votre entreprise d'accueil, vous débutez votre immersion en entreprise et vous commencez à être rémunéré(e). Vous poursuivez votre formation en alternance selon le planning prévu.
- Votre rythme d'alternance, 4 jours en entreprise / 1 jour en formation est flexible et modulable pour s'adapter parfaitement aux besoins de votre entreprise.
- Dans l'éventualité où vous n'auriez pas trouvé d'entreprise d'accueil, Studi vous apportera un soutien financier pour continuer votre projet (sous conditions d'éligibilité et étude de votre dossier).

\*Places limitées. Vérifiez votre éligibilité au "sas vers l'alternance" avec votre conseiller en formation.

# La méthode **Studi**

- ✓ **Un suivi tripartite tout au long du parcours**  
Vous n'êtes jamais seul : un accompagnement régulier est assuré entre Studi, votre entreprise et vous, grâce à des entretiens tripartites structurés pour suivre l'acquisition de vos compétences. Ce suivi est enrichi d'un accompagnement pédagogique de proximité, avec une réponse sous 48h ouvrées de nos formateurs experts.
- ✓ **Un accompagnement carrière sur-mesure**  
Trouver votre entreprise, découvrir les bonnes pratiques en alternance, affiner votre projet professionnel : notre programme coaching vous aide à chaque étape, pour booster votre employabilité dès aujourd'hui et pour demain.
- ✓ **Une pédagogie concrète et immersive**  
Parce que l'alternance, c'est du concret, nos formations s'appuient sur une pédagogie active : cas pratiques, mises en situation et contenus immersifs pour développer des compétences directement actionnables en entreprise.
- ✓ **Des ressources accessibles à tout moment**  
Votre plateforme de formation est disponible 24h/24, sur web et mobile. Elle vous donne accès à une grande diversité de supports (cours écrits, vidéos à la demande, classes virtuelles, exercices corrigés) et aux licences elles dont vous avez besoin.
- ✓ **Une vraie communauté d'apprentissage**  
Vous rejoignez une plateforme collaborative pour échanger, partager, poser vos questions et tisser des liens avec d'autres alternants et formateurs. Parce qu'apprendre, c'est aussi une aventure collective.
- ✓ **Des compétences à 360° avec Studi+**  
En parallèle de votre formation principale, vous avez accès à des modules complémentaires pour aller plus loin : IA, outils bureautiques, langues, soft skills... autant d'atouts pour élargir votre profil et faire la différence sur le marché du travail.

**Accessibilité handicap** : Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à votre disposition via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)