

Bac+3

100% en ligne

Alternance



**Durée estimée\*:**  
609 h 18 mois



**Lieu :**  
100% en ligne



**Démarrage :**  
A tout moment de l'année



**Certification :**  
Titre Professionnel Niveau 6 (Bac+3)

En partenariat académique avec  **LISAA**

**Apprenez à créer des interfaces web et mobiles en conditions réelles grâce à l'alternance**

Formez-vous en alternance et concevez des outils de communication numériques qui allient esthétique, ergonomie et expérience utilisateur. Grâce à un rythme d'apprentissage en entreprise, vous mettrez directement en pratique la création d'illustrations, de supports visuels, la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing et l'animation de sites.

Vous apprendrez à créer des visuels impactants, à concevoir des supports de communication efficaces et à animer des sites web attractifs et optimisés.

Grâce à cette expérience concrète, vous serez prêt à intégrer des équipes web et UX et à concevoir des projets digitaux innovants, dès la fin de votre formation.

Dans le cadre de votre formation, nous vous permettons de bénéficier gratuitement d'une licence Adobe Creative Cloud pendant 1 an :

- Plus de 20 logiciels, dont Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects, Animate...
- Adobe Fonts
- Behance (portfolio en ligne collaboratif)
- Espace de stockage de 100 Go
- Bibliothèque de ressources et différents outils

**Vous serez capable de :**

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

**Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?**



**Titre professionnel**



Titre Professionnel "Concepteur designer UI" niveau 6, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP35634, par arrêté du 28/04/2021 publié au Journal Officiel du 05/05/2021



**Diplôme**

**studi**

&



**LISAA**



Diplôme Designer d'interfaces délivré par Studi en partenariat avec Lisaa

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

**Inclus dans votre formation :**

- **Accompagnement méthodologique personnalisé par votre référent**
- **Accompagnement individuel de vos missions en entreprise**
- **Suivi pédagogique par nos formateurs experts**
- **Coaching carrière**
- **Cours écrits et vidéos à la demande et évaluations personnalisées**

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.  
\*\* Voir les CGV Studi

- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(1)</sup> en direct et replay
- Préparation spécifiques aux examens
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)

<sup>(1)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

L'accès à la plateforme se fait en moyenne sous 14 jours après l'accord du financeur. Ce délai peut varier selon la typologie de financement.

## Programme détaillé

### Compétences transversales en design d'interfaces

#### Organiser son travail

- Les métiers du webdesign
- Le cahier des charges : l'expression du besoin
- La chaîne graphique et les grandes étapes de livrables
- Les principaux workflows en production graphique
- Structurer son projet de création graphique
- Le travail en équipe
- Collaborer avec les apps Google

#### Communiquer

- Savoir se positionner au sein d'une équipe ou face au client
- La communication en équipe
- Identifier et comprendre le client et sa demande
- L'écoute active
- Bien prendre des notes
- Rendre compte à son responsable ou à son équipe
- Le storytelling - Introduction générale
- Les types de présentation
- Le vocabulaire technique du design en anglais

#### Prendre en main Photoshop

- Connaissance de l'interface
- Fondamentaux
- Les bases de la géométrie de l'image
- Initiation à la correction d'image
- Les bases du photomontage
- Les options de sélections simples
- Détournement et masques : les premiers pas
- Choix des outils et nuances
- Les types de filtres
- Les options calques

### Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

#### Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

- La définition des objectifs du brief
- La théorie des couleurs
- Les formats créatifs
- La composition d'un visuel
- Les notions de base de la composition d'image
- La connaissance de la photographie - couleurs
- Les structures
- L'équilibre
- La profondeur

- Les méthodes et techniques pour capter et guider le regard par le graphisme
- Introduction à la typographie (print et web)
- Les règles de mise en page
- Préparer un fichier pour l'imprimeur
- La datavisualisation
- Le respect des droits d'auteur
- Trouver des ressources graphiques

#### Réaliser des illustrations avec Illustrator

- L'interface Illustrator
- Les fondamentaux d'Illustrator
- Le travail sur objet sur Illustrator
- Les fonctions spécifiques de base sur Illustrator
- Le béaba de la production
- Navigation dans l'interface d'Illustrator
- Les fonctions de base d'Illustrator - partie 1
- Les fonctions de base d'Illustrator - partie 2
- La modification d'objets sur Illustrator - partie 1
- La modification d'objets sur Illustrator - partie 2
- L'utilisation des fonctions spécifiques dans Illustrator
- L'exploitation d'une production dans Illustrator

#### Réaliser des visuels avec Photoshop

- Espace de travail
- Connaissances fondamentales
- Modification de la géométrie
- Correction d'images
- Utilisation des options de détournement et masques
- Le photomontage
- Réglage de forme
- Utilisation des filtres courants
- Styles de calques
- Les types de formats
- Automatisation

#### Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

- L'UX design
- Les différents types d'ergonomies
- Les règles d'une bonne interface
- Le Design Thinking
- Les ateliers d'idéation : lesquels et comment choisir ?
- La hiérarchie d'informations
- Créer une arborescence claire et simple pour vos clients et vos collaborateurs
- Introduction aux différentes formes de prototypage (Mockup Vs Zoning Vs Wireframe)
- Le prototypage d'une maquette structurelle
- Les grilles de mise en page pour le web et le mobile
- L'UI pour mobile
- Introduction au design system
- Introduction à l'accessibilité web et mobile
- Conception de contenus inclusifs
- Préparer et présenter un dossier de conception

## Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes avec Figma

- Installation de Figma
- Découverte de l'interface
- Refonte de l'application météo "Rain Today"
- Prototypage de l'app
- Pour aller plus loin / Bonus

## Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

- La création du story-board
- Les règles de cadrage en vidéo
- Les 12 principes de l'animation
- Comment et pourquoi se former au sound design ?
- Exportation et archivage
- Choisir son hébergeur de vidéo

## Réaliser une animation avec After Effects

- Présentation d'After Effects
- Gérer le montage avec les calques
- Les solides
- Les images clés
- Animer des formes et détourages
- L'animation des calques
- La gestion temporelle
- La création d'une boucle de 10 secondes
- L'exportation dans After Effects
- Le titrage sur After Effects
- La création d'un synché animé
- La création d'un déroulant
- L'espace 3D
- La caméra virtuelle
- La création d'un texte en 3D
- Le déplacement d'un objet sur une carte

## Créer des supports de communication

- La réalisation d'un brief créatif
- La conception de moodboards
- Créer une charte graphique
- Le suivi d'impression : les bonnes pratiques
- Les types d'impressions
- Les grilles de mise en page pour le print
- La transformation d'une idée en une production visuelle

## Créer des supports de communication avec InDesign

- Interface et espace de travail
- Initiation aux fondamentaux
- Les bases de la gestion de textes
- Les bases du travail d'image
- Les bases de l'impression et automatisation
- Prise en main de l'espace de travail
- Application des fondamentaux
- Mise en forme de textes
- Mise en forme de tableaux
- Edition d'images et d'objets graphiques
- Les options d'impressions et d'automatisation

## Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

### Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

- Comment et pourquoi se former à déployer une stratégie webmarketing
- Introduction à la stratégie de contenu

- La stratégie social media en BtoB
- L'image de marque
- Le community management
- La fidélisation via le digital
- L'historique, la typologie et la création de personas
- Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial et comment le concevoir ?
- Le panorama des réseaux sociaux
- La création du contenu pour Facebook
- La création du contenu pour Instagram
- La création du contenu pour LinkedIn
- La création du contenu pour TikTok
- La création du contenu pour Youtube
- L'utilisation de la couleur
- La rédaction d'un article
- L'utilisation des newsletters
- Les techniques de copywriting

## Organiser son calendrier éditorial avec Notion

- Commencer avec notion
- Notion et la partie texte
- Notion et la partie base de donnée
- Cas pratique : Réaliser un calendrier éditorial pour gérer son contenu avec Notion

## Assurer une veille professionnelle

- Le concept de veille et sa méthodologie
- Organiser un dispositif de veille efficace
- Les outils de surveillance et de recherche
- La veille graphique et digitale (la veille des tendances)
- La veille graphique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille et le benchmark comme outils d'information et d'anticipation
- Automatiser sa veille
- La synthèse des veilles
- Les tendances design et technologie actuelles
- Créer et maintenir un réseau professionnel

## Réaliser, améliorer et animer des sites web

### Se familiariser avec l'environnement du développement

- Le processus type de conception d'un site Web
- Communiquer avec les équipes techniques
- Introduction à la gestion de projet
- Les méthodes Agile et Scrum
- Les langages du Web
- Sensibilisation au RGPD
- Les solutions de paiement en ligne
- Les normes liées à l'accessibilité W3C et WCAG
- Les outils d'archivage et de transfert
- Présentation Visual Studio Code

### Intégrer et publier des pages web avec HTML et CSS

- Introduction HTML et CSS
- Syntaxe générale de HTML
- L'organisation du texte
- Un langage hypertexte
- Le multimédia en HTML
- Introduction à CSS3 : Hello world
- CSS3 : le stylage du texte
- La structuration logique en HTML5 et le modèle de boîtes en CSS3
- Les sélecteurs CSS

- La mise en page avec CSS
- La création de tableaux
- La création de formulaires
- Les effets avancés de CSS
- Utiliser des documentations CSS
- Le responsive design
- Valider la qualité de son site
- L'installation et la prise en main du framework Bootstrap : Hello world
- La grille bootstrap
- Les éléments bootstrap
- Les composants bootstrap
- Ouverture vers d'autres framework CSS
- Introduction à l'animation en Javascript
- Le référencement des sites Web
- Déployer son site sur le web

---

### Dynamiser des sites web avec PHP et SQL

- La préparation de l'environnement de travail
- PHP et HTML (sorties)
- Les types de données, les variables et les constantes
- Les opérateurs de comparaison et les expressions booléennes
- Les fonctions
- Les tableaux
- Les conditions
- Les boucles
- Créer ses propres fonctions
- L'organisation des fichiers PHP
- Les superglobales Get, Post et Files
- Les superglobales Server, Env et Session
- La sécurité
- Introduction générale aux bases de données, notion de SGBDR
- Création et alimentation de bases de données SQL
- L'interrogation de bases de données SQL

---

### Créer un site web dynamique avec Wordpress

- CMS : Content Management System
- Réaliser un site dynamique avec un CMS : Wordpress
- Installer et configurer WordPress sur son serveur : Hello world
- L'administration de son site Wordpress
- L'organisation de l'information et les menus
- Le menu Articles sur WordPress
- Les paramètres d'un site Wordpress
- La gestion des profils utilisateurs sur WordPress
- Les plugins Wordpress
- Choisir ses thèmes et personnaliser ses styles
- Tester et améliorer le référencement
- Wordpress - Découvrir Elementor
- Wordpress - Gérer ses éléments avec Elementor

---

### S'initier à Webflow

- Webflow : Présentation
- Webflow : Prise en main
- Webflow : Avancé
- Webflow : La publication en ligne
- La création d'un portfolio en ligne avec Webflow

---

### Optimiser en continu un site web ou une interface

- Évaluer et mesurer l'impact des choix techniques
- Auditer un site
- Le test utilisateur
- Les différentes méthodes de test utilisateur
- Synthétiser et restituer les résultats des tests utilisateurs
- L'audit d'accessibilité
- Comprendre le référencement naturel ou SEO
- Présentation globale de Google Analytics - Les rapports
- Présentation Matomo Analytics
- Présentation de Google Ads
- Initiation au SMO (Social Media Optimization)
- Initiation au SXO (Search eXperience Optimization)

---

## Modalités spécifiques Alternance - Niveau 4 à 6 (Bac à Bac+3) - Modalité : Alternance

---

### Module Réussir mon alternance (durée estimée : 50h)

- Connaissance de l'alternance, des contrats, engagements réciproques, aides et modalités de suivi
- Citoyenneté, diversité et santé au travail.

---

### Module Réussir ma vie professionnelle (durée estimée : 20h)

- Comprendre les enjeux de l'entreprise pour favoriser mon intégration
- Démarquez-vous en entreprise

---

### Accompagnement et renforcement pédagogique, suivi du Career Center (durée estimée : 54h en moyenne)

- Un live interactif par semaine permettant de répondre aux questions des alternants et informations liées aux aides sociales, à la mobilité internationale, au handicap
- Suivi du CFA : entretiens tripartites pluriannuels

---

### Compétences digitales (Accès Studi+)

- Accès à 1 à 2 programme(s) courts(s) dédié(s) aux "digital skills" au choix parmi le catalogue, permettant de se former et s'exercer aux logiciels les plus adaptés à son entreprise

# Métiers visés

- ▼ UI Designer
- ▼ Chargé / Chargée de communication digitale
- ▼ Intégrateur / Intégratrice multimédia
- ▼ Animateur 2D/3D
- ▼ UX Designer
- ▼ Web designer
- ▼ Web marketeur
- ▼ Infographiste 2D/3D
- ▼ Concepteur / Conceptrice multimédia

## Modalités

### Formation financée et rémunérée

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de votre entreprise et vous recevez un salaire mensuel qui augmente au fur et à mesure de votre formation.

### Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Être âgé de 16 ans lors de la signature du contrat
- Être titulaire d'un Diplôme ou d'un Titre de niveau 3 (CAP/BEP)

OU

- Être titulaire du Diplôme national du brevet (DNB) ou Certificat de formation générale (CFG)

OU

- Être sorti du système scolaire depuis au moins 6 mois : être dans la vie active ou demandeur d'emploi enregistré auprès de France Travail

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

### Examen :

**Mois d'examen :** Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

**Lieu :** "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix)"

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

### En amont de l'examen :

- Rédiger un Dossier Professionnel, composé d'exemples de pratiques professionnelles couvrant les compétences attendues
- Compléter une épreuve écrite en ligne (ECF), en temps imparti, s'appuyant sur des études de cas traitant des 3 blocs de compétences du titre.
- Rédiger les productions obligatoires
  - Une maquette de site Internet
  - Une animation vidéo (d'une durée comprise entre 1 min et 1 min 30s)
  - Un support de communication imprimé
  - Un dossier projet
  - Un support de présentation du projet

### Épreuves présentielle :

- Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (1h10)
- Entretien technique (15 min)
- Entretien final (15 min)

## Certification :

Certification : Titre Professionnel "Concepteur designer UI" niveau 6, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP35634, par arrêté du 28/04/2021 publié au Journal Officiel du 05/05/2021

Certificateur : Ministère du Travail

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

## Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

## Equivalences et passerelles :

Le certificateur n'a identifié aucune équivalence.

## Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le TP - Concepteur Designer UI, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 7 en design UI ou création numérique, par exemple un Mastère Directeur Artistique Numérique (titre RNCP Directeur artistique).

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

## Accompagnement spécifique alternance :

### **Un accompagnement renforcé, pensé pour les alternants**

Le parcours d'un alternant ne ressemble à aucun autre, c'est pourquoi nous avons mis en place un suivi spécifique, dédié et renforcé pour répondre à ses enjeux particuliers. Dès son entrée chez Studi, chaque alternant réalise un test de positionnement pour évaluer ses acquis et lui proposer, si besoin, un parcours de remise à niveau individualisé. Un onboarding personnalisé, animé par son chargé de suivi, lui permet de découvrir l'ensemble des services et des ressources utiles pour bien démarrer.

Tout au long de sa formation, il bénéficie d'un chargé de suivi alternance dédié, expert de l'alternance, à la fois sur les volets administratifs et pédagogiques. Ce référent s'adapte aux contraintes propres au rythme alterné et reste accessible à tout moment via son agenda en ligne.

Le suivi de l'alternant inclut également :

- des entretiens tripartites réguliers, menés avec le tuteur en entreprise, pour faire le point sur l'acquisition des compétences à l'aide d'une grille d'évaluation partagée ;
- un suivi continu de l'assiduité et de la progression pédagogique, permettant d'intervenir rapidement en cas de besoin, de proposer un coaching personnalisé ou de booster la motivation dans les phases de creux ;
- des contenus employabilité dédiés, pour préparer l'insertion professionnelle au-delà de la formation.

Ce dispositif global assure à chaque alternant un cadre solide et bienveillant, propice à sa réussite dans ce double défi que représente la formation en alternance.

# Comment se déroule votre parcours en alternance avec Studi ?

Jusqu'à 11 semaines

## 2

DÉFINITION DU PROJET

### Vous constituez votre dossier d'admission

- Vous êtes contacté(e) par un conseiller en formation avec qui vous réalisez un bilan d'orientation.
- Vous finalisez votre dossier d'admission avec son soutien.

## 4

SAS VERS L'ALTERNANCE\*

### Vous démarrez gratuitement votre formation

- Vous commencez à vous former de manière intensive jusqu'à ce que vous commenciez vos missions entreprise.
- Vous n'êtes pas rémunéré(e) pendant cette période de formation.
- Vous continuez à bénéficier de notre programme coaching alternance pour trouver votre entreprise d'accueil.

## 1

DÉFINITION DU PROJET

### Vous candidatez

Vous candidatez à l'alternance et faites votre choix parmi une de nos formations en alternance du CAP à Bac+5.

## 3

PROGRAMME COACHING ALTERNANCE

### Vous êtes admis(e)

- Vous profitez de notre programme coaching pour trouver votre entreprise d'accueil (accès à des milliers d'offres d'emploi en d'alternance, suivi de vos candidatures, coaching sur les techniques de recherche d'entreprise...).
- Vous prenez en main la plateforme d'apprentissage en ligne.
- Vous commencez à chercher votre entreprise d'accueil.

## 5

IMMERSION EN ENTREPRISE ET FORMATION EN ALTERNANCE

### Vous démarrez dans votre entreprise d'accueil

- Dès que vous avez trouvé votre entreprise d'accueil, vous débutez votre immersion en entreprise et vous commencez à être rémunéré(e). Vous poursuivez votre formation en alternance selon le planning prévu.
- Votre rythme d'alternance, 4 jours en entreprise / 1 jour en formation est flexible et modulable pour s'adapter parfaitement aux besoins de votre entreprise.
- Dans l'éventualité où vous n'auriez pas trouvé d'entreprise d'accueil, Studi vous apportera un soutien financier pour continuer votre projet (sous conditions d'éligibilité et étude de votre dossier).

\*Places limitées. Vérifiez votre éligibilité au "sas vers l'alternance" avec votre conseiller en formation.

# La méthode **Studi**

- ✓ **Un suivi tripartite tout au long du parcours**  
Vous n'êtes jamais seul : un accompagnement régulier est assuré entre Studi, votre entreprise et vous, grâce à des entretiens tripartites structurés pour suivre l'acquisition de vos compétences. Ce suivi est enrichi d'un accompagnement pédagogique de proximité, avec une réponse sous 48h ouvrées de nos formateurs experts.
- ✓ **Un accompagnement carrière sur-mesure**  
Trouver votre entreprise, découvrir les bonnes pratiques en alternance, affiner votre projet professionnel : notre programme coaching vous aide à chaque étape, pour booster votre employabilité dès aujourd'hui et pour demain.
- ✓ **Une pédagogie concrète et immersive**  
Parce que l'alternance, c'est du concret, nos formations s'appuient sur une pédagogie active : cas pratiques, mises en situation et contenus immersifs pour développer des compétences directement actionnables en entreprise.
- ✓ **Des ressources accessibles à tout moment**  
Votre plateforme de formation est disponible 24h/24, sur web et mobile. Elle vous donne accès à une grande diversité de supports (cours écrits, vidéos à la demande, classes virtuelles, exercices corrigés) et aux licences elles dont vous avez besoin.
- ✓ **Une vraie communauté d'apprentissage**  
Vous rejoignez une plateforme collaborative pour échanger, partager, poser vos questions et tisser des liens avec d'autres alternants et formateurs. Parce qu'apprendre, c'est aussi une aventure collective.
- ✓ **Des compétences à 360° avec Studi+**  
En parallèle de votre formation principale, vous avez accès à des modules complémentaires pour aller plus loin : IA, outils bureautiques, langues, soft skills... autant d'atouts pour élargir votre profil et faire la différence sur le marché du travail.

**Accessibilité handicap** : Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à votre disposition via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)