

En partenariat académique avec  Digital Campus

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

450h
10 mois



Tarif pour les particuliers :

5 390 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre RNCP
Niveau 6
(Bac+3)



Crédits ECTS :

60

Chef de projet UX/UI : le métier en vogue sollicité par les recruteurs !

Le chef de projet UX/UI fait partie de ces nouveaux métiers apparus avec les nouvelles technologies mobiles. Il a pour mission de gérer des projets de déploiement de solutions digitales qui répondent aux besoins utilisateurs, et leur offrent une expérience intuitive et différenciante.

Le métier de chef de projet UX/UI allie donc UI, interface utilisateur, et UX, expérience utilisateur.

Cette formation vous apporte les compétences à la fois créatives, techniques, et organisationnelles nécessaires à l'exercice de cette fonction, aujourd'hui très sollicitée par les employeurs.

Dans le cadre de votre formation, **nous vous permettons de bénéficier gratuitement d'une licence Adobe Creative Cloud pendant 1 an :**

- Plus de 20 logiciels, dont Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects, Animate...
- Adobe Fonts
- Behance (portfolio en ligne collaboratif)
- Espace de stockage de 100 Go
- Bibliothèque de ressources et différents outils

Vous serez capable de :

- Définir le projet digital
- Concevoir et produire le projet digital
- Déployer une stratégie marketing digital
- Piloter le projet digital
- Gérer la performance et la conformité de la solution digitale
- Développer une interface de produit UX/UI

Vous obtiendrez à l'issue de la formation :



Titre RNCP



Certification professionnelle "Chef de projet digital", de niveau 6 délivrée par ECAD CONSULTANTS, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est enregistrée au RNCP sous le code 39602 par décision de France Compétences le 01/10/24, NSF 326



Diplôme

studi

&



Diplôme Responsable de projet UX/UI délivré par Studi en partenariat avec Digital Campus



60 crédits ECTS

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les [CGV Studi](#)

Programme détaillé

Définir le projet digital

Réaliser une veille stratégique

- La démarche de veille
- La veille concurrentielle et sectorielle
- Les autres types de veille
- La veille et l'innovation
- Rechercher des informations en ligne
- Utiliser efficacement les moteurs de recherche
- S'informer à travers les réseaux professionnels
- Évaluer la fiabilité des sources numériques
- Organiser et stocker les informations collectées
- Les matrices de veille

Analyser les besoins du client

- Le recueil et l'analyse des besoins
- Le recueil et la synthèse des besoins
- Décrypter un cahier des charges
- Analyse des risques d'un projet
- Le brief digital
- La conception de la solution grâce au Design Thinking
- Animer des réunions structurées
- Les techniques de créativité
- Organiser une session d'idéation pour optimiser ses retombées

Cadrer le périmètre du projet

- Définir la solution et le projet cibles
- Définir les objectifs et faire valider l'opportunité du projet
- Le choix technologique de la solution
- La validation de la solution
- Le rôle de la note de cadrage
- L'étude de faisabilité
- L'écosystème d'un projet digital
- Des présentations de résultats impactantes

Concevoir et produire le projet digital

Définir le cahier des charges du projet digital

- Introduction au cahier des charges
- La structure d'un cahier des charges
- Focus sur le recueil du besoin client
- Rôles et responsabilités
- Les biais dans la phase de recueil du besoin client
- Les types de maintenance
- L'utilisation des éléments visuels
- Gestion de la communication et de la documentation
- Le diagramme de Gantt
- Les outils de gestion de projets digitaux
- L'évaluation des risques dans un projet digital

Définir ses Buyer Personas

- La création des personas
- Atelier créer votre persona
- L'historique, la typologie et la création de personas

Créer un parcours transactionnel fluide

- Comprendre le parcours transactionnel
- Comprendre l'expérience utilisateur (UX)
- Conception mobile-first et expérience multi-appareils
- Planification et optimisation du parcours utilisateur
- Les appels à l'action (CTA)
- Analyse de la performance et optimisation avec Google Analytics
- La sécurité des données et la politique de confidentialité
- Tests utilisateurs et feedbacks pour l'optimisation

Maquetter une application avec Figma

- Introduction aux concepts UX (versus UI)
- Prendre en main Figma et son interface
- Importer et exporter des fichiers sur Figma
- Créer des composants sur Figma
- Utiliser les composants animés sur Figma
- Créer un design responsive sur Figma
- Créer un prototype, le partager et l'exporter avec Figma
- Prendre en compte l'accessibilité visuelle sur Figma
- Collaborer avec Figma

Déployer une stratégie marketing digital

Réaliser un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise

- Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- La place de la stratégie digitale dans la stratégie globale de l'entreprise
- L'analyse et le diagnostic stratégique
- Les étapes et enjeux d'un diagnostic de positionnement de l'entreprise
- Les outils du positionnement
- L'étude de marché
- Le benchmark digital
- Les fondamentaux d'une proposition de valeur
- Les objectifs d'une proposition de valeur

Elaborer une stratégie marketing globale

- On-boarding - Élaborer une stratégie marketing digitale globale
- Introduction aux leviers et outils de marketing digital
- Développer une stratégie marketing digitale globale
- Vue d'ensemble du SEO
- Vue d'ensemble du SEA
- Planification des actions marketing
- Utilisation de Google Analytics
- Chiffrer le déploiement de la stratégie
- Projeter un objectif de ROI
- Optimisation continue de la stratégie
- Analyse de la concurrence
- Marketing de contenu
- Gestion des réseaux sociaux
- Off-boarding - Élaborer une stratégie marketing digitale globale
- Auto-évaluation - Élaborer une stratégie marketing digitale globale
- Application - Élaborer une stratégie marketing digitale globale

Piloter les campagnes publicitaires digitales

- Onboarding - Piloter les campagnes publicitaires digitales
- Introduction à la publicité digitale
- Analyse du marché pour les campagnes publicitaires digitales
- Comportement des consommateurs en ligne
- Définition des persona et segments d'audience cible
- Objectifs des campagnes publicitaires online
- Sélection des canaux et formats publicitaires
- L'art du copywriting et de la création de visuels efficaces
- Paramétrage et gestion d'une campagne publicitaire
- Création et gestion d'une campagne sur Meta
- Zoom sur l'optimisation des performances des campagnes
- Offboarding - Piloter les campagnes publicitaires digitales
- Auto-évaluation - Piloter les campagnes publicitaires digitales
- Application - Piloter les campagnes publicitaires digitales

Analyser les données de performance marketing digital

- Évaluer les facteurs clés de succès
- La mesure et l'évaluation des actions marketing

- La mise en place d'un tableau de bord et le suivi des KPI
- La construction d'un tableau de bord opérationnel
- Les tendances de l'évaluation marketing
- Présentation de Google Analytics 4

Piloter le projet digital

Elaborer le plan de pilotage du projet digital

- On-boarding - Élaborer le plan de pilotage du projet digital
- Les méthodes de gestion de projets digitaux
- Analyse des besoins et contraintes du commanditaire
- En bref : le choix de la méthode de gestion de projet
- Gestion des contraintes et des risques
- Ressources humaines et matérielles dans le plan de pilotage
- Élaboration du budget du projet
- Off-boarding - Élaborer le plan de pilotage du projet digital
- Auto-évaluation - Élaborer le plan de pilotage du projet digital
- Application - Élaborer le plan de pilotage du projet digital

Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital

- On-boarding - Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Les étapes de réalisation d'un projet digital
- Rédaction et transformation des User Stories et des EPIC
- Élaboration et classement du backlog
- En bref : Jira pour le suivi des sprints
- Utilisation des outils de gestion de projet digital
- En bref : Trello pour organiser et suivre les tâches du projet
- Estimation des ressources nécessaires pour chaque tâche
- Gestion des équipes et des ressources dans un projet digital
- En bref : Asana pour la gestion des équipes, de la documentation et des tâches
- Off-boarding - Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Séquence d'auto-évaluation - Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Application - Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital

Coordonner la mise en oeuvre du projet

- On-boarding - Coordonner la mise œuvre du projet
- Introduction aux rôles et responsabilités
- Identification et allocation des ressources
- Communication et collaboration au sein de l'équipe
- En bref : planification et suivi des itérations
- En bref : planification des livrables et réunions
- Approfondissement des méthodes agiles
- Suivi et ajustement des ressources
- Analyse des performances et actions correctives
- Gestion des risques dans un projet digital
- Off-boarding - Coordonner la mise œuvre du projet
- Auto-évaluation - Coordonner la mise œuvre du projet
- Application - Coordonner la mise œuvre du projet

Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet

- On-boarding - Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Introduction à l'amélioration continue et aux indicateurs
- La pertinence des indicateurs
- Focus sur le suivi des indicateurs
- La collecte des retours
- L'analyse des retours
- Focus sur l'analyse des données
- Les revues de sprint
- Les rétrospectives de sprint
- Les tableaux de bord
- La phase de clôture du projet
- Le retour d'expérience
- Off-boarding - Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Auto-évaluation - Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Application - Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet

Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital

- On-boarding
- En bref : introduction à la législation française
- Création et utilisation d'un tableau de bord pour l'évaluation des performances
- Utilisation des outils de pilotage pour le suivi de projet
- Mise en place d'un système de communication efficace
- Gestion des connaissances et des compétences au sein de l'équipe projet
- Techniques pour améliorer l'efficacité de l'équipe projet
- Off-boarding - Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital
- Auto-évaluation - Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital
- Application - Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital

Gérer la performance et la conformité de la solution digitale

Évaluer la conformité de la solution digitale

- Élaboration des cahiers de recette et DoD
- Approfondissement sur l'élaboration des cahiers de recette et DoD
- Recette fonctionnelle exhaustive
- Préparation des scénarios de recette basés sur les personas
- Utilisation des outils d'audit automatisés
- Sécurité et conformité des applications

Collecter et analyser les données de performance

- Définition des objectifs des campagnes digitales
- Identification des données et des sources de données

- Construction des KPI pertinents
- Utilisation des outils de suivi et d'analyse
- Collecte et analyse des données
- En bref : le suivi en temps réel
- En bref : l'analyse des tendances
- Fourniture des tableaux de bord et rapports
- Optimisation des campagnes digitales

Maintenir une solution digitale pérenne et évolutive

- Analyser les besoins techniques et les contraintes de pérennité
- En bref : proposer une solution technologique évolutive
- Concevoir un outil d'administration pour la maintenance
- Utiliser les données de suivi pour optimiser la stratégie de maintenance
- En bref : optimiser la solution digitale à travers des retours et des évolutions continues
- En bref : l'utilisation de Jira pour la maintenance
- Former le client à l'utilisation de l'outil de suivi de la maintenance

Design de produit - Développer des interfaces de produit (UX/UI)

Développer l'ergonomie et l'identité visuelle d'une solution digitale

- Notions de base
- Principes de base de l'ergonomie
- Évaluer l'ergonomie d'une interface
- Principes de base de l'identité visuelle
- Analyse de l'identité visuelle d'une interface existante
- L'utilisateur au centre de la solution digitale : personas, user stories, et user flows
- Processus de développement d'une solution digitale : modélisation des fonctionnalités
- Tests et affinage de l'interface utilisateur
- Inclusivité numérique et accessibilité

Optimiser le processus de développement

- L'environnement du développeur web
- Le processus type de conception d'un site Web
- Communiquer avec les équipes techniques
- Le récit utilisateur (user story)
- Bien rédiger ses user stories
- Les workflows en équipe

Assurer le suivi de l'évolution de la solution

- Évaluer et mesurer l'impact des choix techniques
- Auditer un site
- Le test utilisateur
- Les différentes méthodes de test utilisateur
- Synthétiser et restituer les résultats des tests utilisateurs
- Présentation globale de Google Analytics - Les rapports
- Présentation Matomo Analytics

Métiers visés

- ▼ Chef / Cheffe de projet digital
- ▼ Chef / Cheffe de projet communication digitale
- ▼ Consultant / Consultante SEO/SEA/web
- ▼ Bachelor Chef de Projet UX/UI
- ▼ Chef / Cheffe de projet e-commerce
- ▼ Chef / Cheffe de projet UX/UI
- ▼ Product Owner

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au titre visé, le candidat doit :

- Être titulaire d'une Certification de niveau 5, d'un Bac+2, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine du digital, de la communication, du marketing

OU

- Être titulaire d'une Certification de niveau 5, d'un Bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée ET justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

OU

- Être titulaire d'une Certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) ET justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Expérience professionnelle et stage :

Dans votre formation STUDI, les cours sont conçus pour vous mettre en situation professionnelle.

Ceci dit, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, reste un atout pour l'obtention de votre titre.

STUDI vous conseillera selon votre situation et peut vous fournir une convention de stage.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour valider le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- 1 mise en situation professionnelles ou cas pratiques par bloc (6 au total)
- 2 vidéos de présentation de l'avancement de votre projet

Certification :

Certification : Certification professionnelle "Chef de projet digital", de niveau 6 délivrée par ECAD CONSULTANTS, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est

enregistrée au RNCP sous le code 39602 par décision de France Compétences le 01/10/24, NSF 326

Certificateur : ECAD CONSULTANTS

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

Equivalences et passerelles :

"RNCP39602BC03 - Déployer une stratégie de marketing digital => RNCP38018BC03 - Déployer la stratégie webmarketing (chef de projet digital - INSTITUT EUROPEEN F 2I)

RNCP39602BC04 - Piloter un projet digital => RNCP36401BC04 - Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client (Chef de projet multimédia - ECAD)

RNCP39602BC03 - Déployer une stratégie de marketing digital => RNCP36623BC02 - Piloter le projet digital (Chef de projet digital - Andil Campus)"

Poursuite d'études :

Les suites de parcours accessibles une fois la certification professionnelle Chef de projet digital obtenue :

Soit intégrer directement le marché du travail

Soit poursuivre vers un MBA Chief digital officer (Titre Expert en stratégie et développement digital, ESGCV), ou un

MBA Stratégie digitale (Titre Expert en stratégie et développement digital, ESGCV)

Indicateurs de performance :

- **Taux d'emploi** : 74%⁽¹⁾
- **Taux de réussite** : 78%⁽²⁾
- **Taux de satisfaction lié aux cours** : 87%⁽³⁾
- **Taux de satisfaction générale** : 73%⁽⁴⁾

(1) Pourcentage des apprenants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois suivant la fin de leur formation, toutes promotions confondues, selon les réponses issues des enquêtes d'insertion.(2) Pourcentage des apprenants ayant obtenu, complètement ou partiellement, leur diplôme, toutes promotions confondues.(3) Taux de satisfaction calculé à partir des notes (sur 5) attribuées par les apprenants ayant terminé et évalué chaque module de cours entre 2020 et 2024. Le taux reflète la moyenne de ces notes, convertie en pourcentage.(4) Taux moyen de satisfaction globale, tous publics confondus, calculé à l'issue de chaque collecte trimestrielle des retours exprimés par les apprenants via le LMS, depuis septembre 2023 ou depuis l'ouverture de la formation pour celles lancées après cette date.

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr