

En partenariat académique avec  LISAA

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne

IA intégrée



**Durée estimée\*:**

450h  
9 mois



**Tarif pour les particuliers :**

5 390 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Titre RNCP  
Niveau 6  
(Bac+3)



**Crédits ECTS :**

60

☑ **Devenez le créatif 360° que recherchent les entreprises et les agences !**

Maîtrisez les outils incontournables du design graphique, développez votre identité créative, et réalisez des projets aussi bien print que digitaux, jusqu'au motion design et au design d'interface.

Cette formation vous plonge au cœur des méthodes de création professionnelle, avec les dernières versions de Photoshop, Illustrator, InDesign et les apports de l'intelligence artificielle.

Grâce à une approche concrète, orientée projet et alignée sur les attentes du marché, vous apprendrez à concevoir des visuels percutants, des expériences utilisateur fluides, et des identités visuelles fortes.

Dans le cadre de votre formation, nous vous permettons de **bénéficier gratuitement d'une licence Adobe Creative Cloud pendant 1 an :**

- Plus de 20 logiciels, dont Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects, Animate...
- Adobe Fonts
- Behance (portfolio en ligne collaboratif)
- Espace de stockage de 100 Go
- Bibliothèque de ressources et différents outils

Enfin, pour vous préparer aux évolutions du monde professionnel, votre programme intègre des modules dédiés à l'intelligence artificielle, afin de vous permettre d'acquérir des compétences essentielles et d'être en phase avec les enjeux actuels.

**Vous serez capable de :**

- Définir un projet de création graphique
- Concevoir et réaliser un projet graphique imprimé ou numérique
- Concevoir et réaliser des contenus animés
- Concevoir un design d'interface utilisateur
- Développer son activité de concepteur designer graphique

**Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?**



**Titre RNCP**



Certification professionnelle "Concepteur designer graphique", de niveau 6 délivrée par LISAA, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est enregistrée au RNCP sous le code 40365 par décision de France Compétences le 28/03/25, NSF 320 et 320 v



**Diplôme**

**studi**

&



Diplôme Designer Graphique Digital délivré par Studi en partenariat avec Lisaa



**60 crédits ECTS**

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.  
\*\* Voir les CGV Studi

## Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les [CGV Studi](#)

## Programme détaillé

### Les logiciels indispensables au Concepteur designer graphique

#### Photoshop 2024

- Présentation de Photoshop
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de structure, de mesure et d'échantillonnage
- Les outils de retouche
- Les outils de dessin et de texte
- La gestion des panneaux - Partie 1
- La gestion des panneaux - Partie 2
- Menu Fichier
- Menu Édition
- Menu Image
- Menus Calques, Textes et Sélection
- Menus Filtres, Affichage et Fenêtre
- Les éléments annexes
- Aller plus loin avec l'IA Firefly

#### Photoshop 2024 - Techniques de production avancées

- Configurer Photoshop et préparer l'image
- Optimiser les sélections
- Maîtriser le panneau calque
- Les techniques autour de l'IA
- Les objets dynamiques
- Affiner la retouche
- Les masques pour produire mieux
- Les effets pros
- L'automatisation
- Les compléments

#### Illustrator 2024 - Les fondamentaux

- Présentation d'Illustrator
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de dessin de base
- Les outils de texte
- Les outils de manipulation des objets
- Les outils de peinture et de couleurs
- Les panneaux incontournables
- Les panneaux de base
- Les autres panneaux
- Les menus fichiers et édition
- Les menus objet et texte

- Les menus sélection et effet
- Les menus affichage et fenêtre

#### Illustrator - les outils IA

- Créer et paramétrer une scène IA
- Créer et paramétrer un sujet IA sans arrière plan
- Créer et paramétrer une icône IA
- Créer et paramétrer un motif IA

#### Illustrator 2024 - Techniques de production avancées

- Configurer Illustrator pour plus d'efficacité
- Quelques rappels pour bien démarrer
- Maîtriser les outils de dessin
- Utiliser l'IA pour dessiner
- Maîtriser la manipulation d'objets et gagner en précision
- Maîtriser la gestion du texte
- Gérer les effets et les options de dessins
- Les outils de peinture et de couleurs
- Automatiser les tâches et exporter efficacement

#### Maîtriser InDesign 2024

- Présentation de la formation et des objectifs, quelques rappels
- Gestion avancée des blocs
- Utilisation avancée des styles de texte et de paragraphe
- Gestion avancée des pages et des gabarits
- Travail avec les objets et les visuels
- Gestion des documents longs
- Préparation de fichiers pour l'impression et le web
- Collaboration et partage

### Les fondamentaux théoriques et pratiques

#### Développer sa culture artistique

- La créativité, moteur de l'innovation
- L'influence des arts plastiques sur le design
- L'art moderne au XXe siècle
- L'art contemporain
- Frise chronologique des mouvements
- Un focus visuel sur la photographie du XXe siècle
- L'art de la couleur
- Les codes couleur

- La théorie des couleurs
- La gestion des couleurs

---

### Acquérir les bases du design

- En quoi consiste le design ?
- Brève histoire du design
- Les enjeux du design aujourd'hui
- L'esthétique
- La sémiologie de l'image
- La composition d'un visuel
- Les notions de base de la composition de l'image
- Les structures
- L'équilibre
- La profondeur
- Les méthodes et techniques pour capter et guider le regard par le graphisme
- Les types et schémas de couleurs
- Les teintes, la saturation et la luminosité
- L'utilisation de la couleur
- Les couleurs dans le numérique et l'audiovisuel
- Les couleurs en imprimerie

---

### Acquérir des notions de dessin et d'illustration

- Les techniques de perspective
- Les plans dans la conception d'image
- Introduction au dessin de paysage
- Paysages urbains
- Le visage et les expressions
- Le corps humain
- Les membres du corps et le mouvement

---

### Acquérir les bases de la communication

- Les fondamentaux de la communication
- Les différentes formes de communication
- Le dispositif et les théories de la communication
- Les acteurs du marché de la communication
- Les médias
- La publicité - du 19e au 21e siècle
- Histoire et sociologie des médias : le futur des médias
- Histoire et sociologie des médias : le multimédia et internet
- Les enjeux de la révolution digitale
- La révolution numérique, arts et nouveaux médias

---

## Définition d'un projet de création graphique

---

### Analyser les besoins du client

- Le recueil et la synthèse des besoins
- Identifier et comprendre le client et sa demande
- Décrypter un cahier des charges
- Analyse de l'impact d'un projet
- Le brief
- La définition des objectifs du brief
- Analyser la charte graphique du client
- Concevoir la solution grâce au Design Thinking
- Introduction à la marque
- Les stratégies de marque
- De la stratégie globale à la stratégie marketing
- La segmentation
- Le brand content
- L'analyse concurrentielle
- L'analyse de la concurrence au travers de sa communication
- Application : Analyser la demande client

---

### Elaborer un dispositif de veille

- La veille et le benchmark comme outils d'information et d'anticipation
- La définition des objectifs d'une veille
- Les méthodologies de recherche
- Le panorama des outils de veille
- La veille graphique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille technique
- La veille concurrentielle et sectorielle
- Application : Élaborer un dispositif de veille créative

---

### Réaliser des recherches créatives et les formaliser

- Les tendances design et technologie actuelles
- Les tendances web (design et technologie)
- La définition de ses axes créatifs
- L'importance de la validation des axes créatifs
- La formalisation de ses recherches créatives
- Application : réaliser des recherches créatives et les formaliser

---

### Contribuer à la planification du projet

- La production
- L'estimation de son temps
- La planification
- La chaîne graphique et les grandes étapes de livrables
- Le rétroplanning et les milestones
- Les finances d'un projet
- Structurer son projet de création graphique
- Les principaux workflows en production graphique
- Les différents types d'aléas de production
- Le principe de contrôle qualité
- Application : Contribuer à la planification du projet

---

### Présenter une proposition de prestation à un client

- L'évaluation du travail à effectuer
- Choix et création des différents supports à faire valider
- Le chiffrage des éléments de design graphique
- Le devis et la facturation
- Préparer une négociation et maîtriser ses enjeux
- Les étapes à suivre
- Les étapes de validations et de négociations client
- L'importance de se laisser des pistes de secours
- Ce qu'il se passe une fois la validation acquise
- Application : Présenter une proposition de prestation à un client

---

## Concevoir et réalisation d'un projet graphique imprimé ou numérique

---

### Développer et animer des processus de créativité

- Les techniques de créativité
- La gestion du rythme dans les phases de créativité
- Les ateliers d'idéation : lesquels et comment choisir ?
- Organiser une session d'idéation pour optimiser ses retombées
- Les méthodes de brainstorming
- Animer un atelier de brainstorming
- L'organisation d'un workshop créatif
- Méthode de créativité : Creative Problem Solving (CPS)
- Stimuler l'innovation : la méthode KCP
- Atelier de créativité : les cartes heuristiques
- Restituer un atelier de brainstorming et intégrer les idées dans le processus de design

---

### Développer des propositions visuelles à partir de

## l'idéation

- La conception de moodboards
- Les outils d'IA générative au service de la création graphique
- Les techniques d'esquisses et de rough
- La formalisation graphique des concepts
- Développer différentes pistes créatives
- Application : Animer un processus créatif de production et de développement

## Proposer et argumenter ses pistes créatives

- Le principe d'objectif de design
- Le diagnostic et les préconisations
- La traduction du brief client en brief projet
- Synthétiser ses recherches en propositions créatives
- La conception d'une planche d'intention
- Les concepts visuels
- La conception de concept boards
- La structure d'une documentation d'intentions de design
- La hiérarchie d'informations en fonction des utilisateurs et de leur support
- Préparer et présenter un dossier de conception
- L'argumentation des intentions créatives
- Les méthodes de co-conceptions
- Application : Proposer et argumenter ses pistes créatives

## Créer l'identité visuelle d'un projet

- Le principe d'identité graphique
- Les étapes de création d'une identité visuelle
- La définition de ses référents graphiques
- La conception d'une identité graphique : habillage graphique
- La conception d'un style graphique : les objectifs et usages
- La conception d'un style graphique : le définir et l'adapter
- La conception d'un style graphique : auditer un style graphique
- Introduction au logo et à l'identité de marque
- Les différents types de logos
- Créer un logo
- La conception d'un logo : prévoir la vie d'un logo
- La conception d'un logo : Auditer un logo
- Les pictogrammes
- Faire le lien entre le cahier des charges et la charte graphique
- Créer une charte graphique
- La déclinaison d'une charte graphique
- Application : Créer des éléments de communication visuelle

## Concevoir des maquettes graphiques

- La maquette et ses corrections
- Réaliser des mocks-up
- La déclinaison des concepts graphiques
- Application : Concevoir des maquettes graphiques

## Créer des visuels avec l'IA

- Créer des visuels avec l'IA - Avancé
- Créer des visuels avec l'IA - Expert
- Créer et mettre en scène des personnages récurrents et consistants avec l'IA
- IA, process créatif et interopérabilité

## Règles et méthodologie des documents à imprimer

- Les tailles d'images et de supports
- Les règles de mise en page

- Les notions de mise en page print
- Comprendre la chaîne graphique
- Préparer un fichier pour l'imprimeur
- Les finitions
- Les formats de papier et reliure
- Les types d'impressions

## Concevoir et présenter un concept écoresponsable

- Réduire l'impact écologique des supports numériques
- Réduire l'impact écologique des supports physiques
- Mettre en avant son concept graphique écoresponsable
- Application : Concevoir et présenter un concept graphique écoresponsable

## Conception et réalisation de contenus animés (motion design)

### Concevoir un storyboard pour du motion design

- Le motion design et la pré-production
- La compréhension d'un brief client pour une animation - une vidéo
- Challenger un brief de projet en motion design
- Synthétiser les idées en un concept clair
- Le storyboard d'une animation
- Le storyboard orienté pub
- La charte graphique pour le motion design
- Le moodboard stylistique d'animation
- Application : Scénariser le projet de motion design

### Réaliser les éléments visuels du motion design : méthodologie

- Prise en main d'After Effects 2020
- Utiliser les calques et les masques
- La caméra virtuelle
- La création d'un synthé animé
- La création d'un texte en 3D
- La gestion temporelle
- Le déplacement d'un objet sur une carte
- Le titrage sur After Effect
- Le vectoriel
- Les calques d'effet
- Les expressions
- Les images clés
- Les solides
- Sonoriser une animation
- Agrémenter les animations
- Mettre à profit le parentage de calques et les calques 3D
- L'environnement 3D et l'exportation
- Application : Réaliser le maquetage du projet

### Réaliser l'animation des éléments et du motion design

- Le découpage technique
- Le style Frames
- Le storyboard animé : l'animatic
- Les formats et support vidéos
- La création de contenu de marque pour les réseaux sociaux
- Le montage vidéo dans Photoshop
- La création d'un Gif animé avec Photoshop
- Les outils d'animation interactifs dans InDesign
- Intégrer des éléments depuis Photoshop et/ou Illustrator
- Application : Réaliser l'animation des éléments du motion design

## Sonoriser un projet motion design

- Les caractéristiques d'un fichier audio
- Panorama des outils de mixage son
- Définir le sound design d'une animation
- Le matériel pour la création d'un sound design
- Les bibliothèques de sons
- Le module exportation
- L'utilisation d'un EQ
- L'enregistrement du son
- Les droits pour l'exploitation musical
- Application : Sonoriser un projet motion design

## Utiliser Premiere Pro pour la sonorisation d'un projet vidéo

- Premiers pas dans le montage de son mini-clip
- L'organisation des pistes sons
- L'enregistrement d'une voix off et mixage des pistes
- Le mixage des niveaux audios
- Réglages et gestion de l'audio

## Conception d'un design interface utilisateur

### Définir l'interface utilisateur

- Introduction aux règles du design interactif
- Les règles d'une bonne interface
- La hiérarchie d'information
- Introduction à l'ergonomie
- Les différents types d'ergonomies
- Navigation mobile
- Navigation web
- Comprendre les notions d'expérience et de parcours utilisateur
- Le cahier des charges design
- Travailler dans un processus itératif avec l'utilisateur
- Introduction à la recherche d'utilisateur
- Les personae
- La conception d'une User journey map
- La conception d'une expérience map
- Priority guide
- La création d'une arborescence centrée utilisateur
- Application : Participer à la définition du fonctionnement de l'interface utilisateur

### Maquetter l'interface utilisateur

- Introduction au parcours interactif et au prototypage
- Les 4 étapes du prototypage
- Découverte d'un kit UI de wireframe
- Le responsive design
- Réaliser les wireframes d'un site responsive
- Réaliser les wireframes d'une application mobile (figma)
- En quoi consiste le design system
- La conception Atomic Design
- Accessibilité visuelle
- Les normes liées à l'accessibilité W3C et WCAG
- Introduction au concept de l'interface front-end
- Syntaxe générale de HTML

- Lexique des termes techniques du développeur

## Élaborer des maquettes graphiques et interactives d'interface

- La stratégie de transposition d'identité visuelle
- Un système de design modulaire
- Créer des interfaces systémiques
- Implémenter une stratégie d'accessibilité numérique
- Optimiser les parcours de navigation
- Développer des interactions complexes
- La mise en œuvre d'une stratégie d'éco-conception
- Élaborer des systèmes responsives avancés
- Application : Élaborer des maquettes graphiques et interactives d'interface

## Développement de son activité de concepteur designer graphique

### Développer sa marque personnelle et sa visibilité

- Personal Branding
- La construction de sa marque personnelle de créatif
- La définition et valorisation de sa spécialité de créatif
- L'identification et la définition de son client-cible pour son activité de créatif
- L'art de communiquer et de se faire connaître en tant que créatif
- La création d'une stratégie de communication sur les médias sociaux pour sa marque personnelle de créatif
- Le développement et la valorisation de ses compétences comportementales de concepteur designer graphique
- Exercice de méthodologie : Construire sa marque personnelle et développer sa visibilité

### Développer et maintenir sa clientèle

- Créer et maintenir un réseau professionnel
- Trouver des clients
- Les plateformes de freelance
- Comment décrocher des contrats en design grâce à un argumentaire de vente
- La fidélisation de ses clients en design
- Travailler en freelance
- Choisir son statut
- La gestion de sa micro-entreprise en tant que concepteur designer graphique
- La définition de son tarif de freelance
- Exercice de méthodologie : Développer et maintenir sa clientèle

### Créer son portfolio et le valoriser

- La construction de son portfolio
- Ressources, bonnes pratiques et pièges
- La valorisation des travaux dans un book et donner du contexte projet
- Valoriser et promouvoir son travail en ligne
- Exercice de méthodologie : Créer son portfolio et le valoriser

# Métiers visés

- ▼ Graphiste
- ▼ Infographiste
- ▼ Webdesigner / Webdesigneuse
- ▼ Designer graphique / Designeuse graphique
- ▼ Graphiste web
- ▼ Maquettiste
- ▼ Motion designer / Motion designeuse
- ▼ UI Designer / UI Designeuse

Modalités

## Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

## Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit avoir :

### Formation dans le domaine :

- Niveau 5 (bac+2) validé

OU

- 120 ECTS validés

### Formation hors domaine :

- Niveau 5 (bac+2) validé + 12 mois d'expériences professionnelles DANS LE DOMAINE

OU

- 120 ECTS validés + 12 mois d'expériences professionnelles DANS LE DOMAINE

OU

- Niveau 4 (bac) validé + 24 mois d'expériences professionnelles DANS LE DOMAINE

## Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

## Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

**Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat**

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences :
  - Bloc 1 : Mise en situation professionnelle - Projet de création graphique
  - Bloc 2 : Mise en situation professionnelle - Projet de création graphique
  - Bloc 3 : Mise en situation professionnelle - Projet de motion design
  - Bloc 4 : Mise en situation professionnelle - Projet de design d'interface
  - Bloc 5 : Mise en situation professionnelle - Projet de développement professionnel

### **Examens portant sur le Diplôme école Studi (en ligne)**

Nous vous proposons un diplôme école lié aux compétences attendues dans votre parcours de formation. Créé spécifiquement pour les apprenants Studi, le Diplôme Studi est un atout que vous pourrez valoriser lors de vos prochains entretiens professionnels.

Pour obtenir le Diplôme Studi, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- 1 Étude de cas au format QCM pour chaque bloc de compétences d'une durée de 30 à 180 minutes selon les blocs. La durée de ce QCM vous sera précisée en début d'épreuve

### **Certification :**

Certification : Certification professionnelle "Concepteur designer graphique", de niveau 6 délivrée par LISAA, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est enregistrée au RNCP sous le code 40365 par décision de France Compétences le 28/03/25, NSF 320 et 320 v  
Certificateur : LISAA

**[Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences](#)**

### **Validation par bloc de compétences :**

Le titre est composé de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour son obtention.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement. La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention. Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation. Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

### **Equivalences et passerelles :**

RNCP40365BC01 - Définir un projet de création graphique

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC01 - Définir un projet de création graphique

RNCP40365BC02 - Concevoir et réaliser un projet graphique imprimé ou numérique

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC02 - Concevoir et réaliser un projet de création graphique imprimé ou numérique

RNCP40365BC03 - Concevoir et réaliser des contenus animés (motion design)

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC03 - Concevoir et réaliser un motion Design

RNCP40365BC04 - Concevoir un design d'interface utilisateur

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC04 - Concevoir un design d'interface

RNCP40365BC04 - Concevoir un design d'interface utilisateur

> RNCP38244 - Concepteur UI et webdesign : RNCP38244BC02 - Concevoir l'UX d'une interface digitale (arborescence, zoning et wireframe )

ET

RNCP38244BC03 - Concevoir l'UI de l'interface digitale (contenu et charte graphique)

RNCP40365BC05 - Développer son activité de concepteur designer graphique

> RNCP37409 - Concepteur designer graphique : RNCP37409BC05 - Développer son activité de concepteur designer graphique

### **Poursuite d'études :**

Après avoir obtenu le Titre Concepteur designer graphique, il est possible de :

Soit intégrer directement le marché du travail

Soit de poursuivre vers un Mastère Directeur Artistique Numérique (Titre Directeur Artistique, LISAA).

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

### Indicateurs de performance :

- **Taux d'emploi** : 93%<sup>(1)</sup>
- **Taux de réussite** : 59%<sup>(2)</sup>
- **Taux de satisfaction lié aux cours** : 87%<sup>(3)</sup>

(1) Pourcentage des apprenants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois suivant la fin de leur formation, toutes promotions confondues, selon les réponses issues des enquêtes d'insertion.(2) Pourcentage des apprenants ayant obtenu, complètement ou partiellement, leur diplôme, toutes promotions confondues.(3) Taux de satisfaction calculé à partir des notes (sur 5) attribuées par les apprenants ayant terminé et évalué chaque module de cours entre 2020 et 2024. Le taux reflète la moyenne de ces notes, convertie en pourcentage.

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)