

En partenariat académique avec  LISAA

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



**Durée estimée\*:**

450h  
10 mois



**Tarif pour les particuliers :**

5 390 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Titre Professionnel Niveau 6 (Bac+3)

**Développez des compétences en webdesign, indispensables sur le marché du travail !**

Le concepteur designer UI, souvent appelé "Webdesigner", détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

Dans le cadre de votre formation, nous vous permettons de **bénéficier gratuitement d'une licence Adobe Creative Cloud pendant 1 an :**

- Plus de 20 logiciels, dont Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects, Animate...
- Adobe Fonts
- Behance (portfolio en ligne collaboratif)
- Espace de stockage de 100 Go
- Bibliothèque de ressources et différents outils

**Vous serez capable de :**

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

**Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?**



**Titre professionnel**



Titre Professionnel "Concepteur designer UI" niveau 6, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP35634, par arrêté du 28/04/2021 publié au Journal Officiel du 05/05/2021



**Diplôme**

**studi**

&



**LISAA**



Diplôme Designer d'interfaces délivré par Studi en partenariat avec Lisaa

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

**Inclus dans votre formation :**

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'Etat et préparation aux concours.

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les **CGV Studi**

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

\*\* Voir les CGV Studi

# Programme détaillé

## Compétences transversales en design d'interfaces

### Organiser son travail

- Les métiers du webdesign
- Le cahier des charges : l'expression du besoin
- La chaîne graphique et les grandes étapes de livrables
- Les principaux workflows en production graphique
- Structurer son projet de création graphique
- Le travail en équipe
- Collaborer avec les apps Google

### Communiquer

- Savoir se positionner au sein d'une équipe ou face au client
- La communication en équipe
- Identifier et comprendre le client et sa demande
- L'écoute active
- Bien prendre des notes
- Rendre compte à son responsable ou à son équipe
- Le storytelling - Introduction générale
- Les types de présentation
- Le vocabulaire technique du design en anglais

### Prendre en main Photoshop

- Connaissance de l'interface
- Fondamentaux
- Les bases de la géométrie de l'image
- Initiation à la correction d'image
- Les bases du photomontage
- Les options de sélections simples
- Détourage et masques : les premiers pas
- Choix des outils et nuances
- Les types de filtres
- Les options calques

## Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

### Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

- La définition des objectifs du brief
- La théorie des couleurs
- Les formats créatifs
- La composition d'un visuel
- Les notions de base de la composition d'image
- La connaissance de la photographie - couleurs
- Les structures
- L'équilibre
- La profondeur
- Les méthodes et techniques pour capter et guider le regard par le graphisme
- Introduction à la typographie (print et web)
- Les règles de mise en page
- Préparer un fichier pour l'imprimeur
- La datavisualisation
- Le respect des droits d'auteur

- Trouver des ressources graphiques

### Réaliser des illustrations avec Illustrator

- L'interface Illustrator
- Les fondamentaux d'Illustrator
- Le travail sur objet sur Illustrator
- Les fonctions spécifiques de base sur Illustrator
- Le béaba de la production
- Navigation dans l'interface d'Illustrator
- Les fonctions de base d'Illustrator - partie 1
- Les fonctions de base d'Illustrator - partie 2
- La modification d'objets sur Illustrator - partie 1
- La modification d'objets sur Illustrator - partie 2
- L'utilisation des fonctions spécifiques dans Illustrator
- L'exploitation d'une production dans Illustrator

### Réaliser des visuels avec Photoshop

- Espace de travail
- Connaissances fondamentales
- Modification de la géométrie
- Correction d'images
- Utilisation des options de détourage et masques
- Le photomontage
- Réglage de forme
- Utilisation des filtres courants
- Styles de calques
- Les types de formats
- Automatisation

### Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

- L'UX design
- Les différents types d'ergonomies
- Les règles d'une bonne interface
- Le Design Thinking
- Les ateliers d'idéation : lesquels et comment choisir ?
- La hiérarchie d'informations
- Créer une arborescence claire et simple pour vos clients et vos collaborateurs
- Introduction aux différentes forme de prototypage (Mockup Vs Zoning Vs Wireframe)
- Le prototypage d'une maquette structurelle
- Les grilles de mise en page pour le web et le mobile
- L'UI pour mobile
- Introduction au design system
- Introduction à l'accessibilité web et mobile
- Conception de contenus inclusifs
- Préparer et présenter un dossier de conception

### Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes avec Figma

- Installation de Figma
- Découverte de l'interface
- Refonte de l'application météo "Rain Today"
- Prototypage de l'app
- Pour aller plus loin / Bonus

### Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

- La création du story-board
- Les règles de cadrage en vidéo

- Les 12 principes de l'animation
- Comment et pourquoi se former au sound design ?
- Exportation et archivage
- Choisir son hébergeur de vidéo

---

### Réaliser une animation avec After Effects

- Présentation d'After Effects
- Gérer le montage avec les calques
- Les solides
- Les images clés
- Animer des formes et détourages
- L'animation des calques
- La gestion temporelle
- La création d'une boucle de 10 secondes
- L'exportation dans After Effects
- Le titrage sur After Effects
- La création d'un synché animé
- La création d'un déroulant
- L'espace 3D
- La caméra virtuelle
- La création d'un texte en 3D
- Le déplacement d'un objet sur une carte

---

### Créer des supports de communication

- La réalisation d'un brief créatif
- La conception de moodboards
- Créer une charte graphique
- Le suivi d'impression : les bonnes pratiques
- Les types d'impressions
- Les grilles de mise en page pour le print
- La transformation d'une idée en une production visuelle

---

### Créer des supports de communication avec InDesign

- Interface et espace de travail
- Initiation aux fondamentaux
- Les bases de la gestion de textes
- Les bases du travail d'image
- Les bases de l'impression et automatisation
- Prise en main de l'espace de travail
- Application des fondamentaux
- Mise en forme de textes
- Mise en forme de tableaux
- Edition d'images et d'objets graphiques
- Les options d'impressions et d'automatisation

---

## Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

---

### Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

- Comment et pourquoi se former à déployer une stratégie webmarketing
- Introduction à la stratégie de contenu
- La stratégie social media en BtoB
- L'image de marque
- Le community management
- La fidélisation via le digital
- L'historique, la typologie et la création de personas
- Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial et comment le concevoir ?
- Le panorama des réseaux sociaux
- La création du contenu pour Facebook
- La création du contenu pour Instagram
- La création du contenu pour LinkedIn

- La création du contenu pour TikTok
- La création du contenu pour Youtube
- L'utilisation de la couleur
- La rédaction d'un article
- L'utilisation des newsletters
- Les techniques de copywriting

---

### Organiser son calendrier éditorial avec Notion

- Commencer avec notion
- Notion et la partie texte
- Notion et la partie base de donnée
- Cas pratique : Réaliser un calendrier éditorial pour gérer son contenu avec Notion

---

### Assurer une veille professionnelle

- Le concept de veille et sa méthodologie
- Organiser un dispositif de veille efficace
- Les outils de surveillance et de recherche
- La veille graphique et digitale (la veille des tendances)
- La veille graphique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille et le benchmark comme outils d'information et d'anticipation
- Automatiser sa veille
- La synthèse des veilles
- Les tendances design et technologie actuelles
- Créer et maintenir un réseau professionnel

---

## Réaliser, améliorer et animer des sites web

---

### Se familiariser avec l'environnement du développement

- Le processus type de conception d'un site Web
- Communiquer avec les équipes techniques
- Introduction à la gestion de projet
- Les méthodes Agile et Scrum
- Les langages du Web
- Sensibilisation au RGPD
- Les solutions de paiement en ligne
- Les normes liées à l'accessibilité W3C et WCAG
- Les outils d'archivage et de transfert
- Présentation Visual Studio Code

---

### Intégrer et publier des pages web avec HTML et CSS

- Introduction HTML et CSS
- Syntaxe générale de HTML
- L'organisation du texte
- Un langage hypertexte
- Le multimédia en HTML
- Introduction à CSS3 : Hello world
- CSS3 : le stylage du texte
- La structuration logique en HTML5 et le modèle de boîtes en CSS3
- Les sélecteurs CSS
- La mise en page avec CSS
- La création de tableaux
- La création de formulaires
- Les effets avancés de CSS
- Utiliser des documentations CSS
- Le responsive design
- Valider la qualité de son site
- L'installation et la prise en main du framework

- Bootstrap : Hello world
- La grille bootstrap
- Les éléments bootstrap
- Les composants bootstrap
- Ouverture vers d'autres framework CSS
- Introduction à l'animation en Javascript
- Le référencement des sites Web
- Déployer son site sur le web

---

### Dynamiser des sites web avec PHP et SQL

- La préparation de l'environnement de travail
- PHP et HTML (sorties)
- Les types de données, les variables et les constantes
- Les opérateurs de comparaison et les expressions booléennes
- Les fonctions
- Les tableaux
- Les conditions
- Les boucles
- Créer ses propres fonctions
- L'organisation des fichiers PHP
- Les superglobales Get, Post et Files
- Les superglobales Server, Env et Session
- La sécurité
- Introduction générale aux bases de données, notion de SGBDR
- Création et alimentation de bases de données SQL
- L'interrogation de bases de données SQL

---

### Créer un site web dynamique avec Wordpress

- CMS : Content Management System
- Réaliser un site dynamique avec un CMS : Wordpress
- Installer et configurer WordPress sur son serveur :

- Hello world
- L'administration de son site Wordpress
- L'organisation de l'information et les menus
- Le menu Articles sur WordPress
- Les paramètres d'un site Wordpress
- La gestion des profils utilisateurs sur WordPress
- Les plugins Wordpress
- Choisir ses thèmes et personnaliser ses styles
- Tester et améliorer le référencement
- Wordpress - Découvrir Elementor
- Wordpress - Gérer ses éléments avec Elementor

---

### S'initier à Webflow

- Webflow : Présentation
- Webflow : Prise en main
- Webflow : Avancé
- Webflow : La publication en ligne
- La création d'un portfolio en ligne avec Webflow

---

### Optimiser en continu un site web ou une interface

- Évaluer et mesurer l'impact des choix techniques
- Auditer un site
- Le test utilisateur
- Les différentes méthodes de test utilisateur
- Synthétiser et restituer les résultats des tests utilisateurs
- L'audit d'accessibilité
- Comprendre le référencement naturel ou SEO
- Présentation globale de Google Analytics - Les rapports
- Présentation Matomo Analytics
- Présentation de Google Ads
- Initiation au SMO (Social Media Optimization)
- Initiation au SXO (Search eXperience Optimization)

# Métiers visés

- ▼ UI Designer
- ▼ Chargé / Chargée de communication digitale
- ▼ Intégrateur / Intégratrice multimédia
- ▼ Animateur 2D/3D
- ▼ UX Designer
- ▼ Web designer
- ▼ Web marketeur
- ▼ Infographiste 2D/3D
- ▼ Concepteur / Conceptrice multimédia

## Modalités

### Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

### Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

#### En formation continue :

- Être âgé(e) de 16 ans révolus à la date d'entrée en formation

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

### Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

### Examen :

**Mois d'examen :** Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

**Lieu :** "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix)"

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

#### En amont de l'examen :

- Rédiger un Dossier Professionnel, composé d'exemples de pratiques professionnelles couvrant les compétences attendues
- Compléter une épreuve écrite en ligne (ECF), en temps imparti, s'appuyant sur des études de cas traitant des 3 blocs de compétences du titre.
- Rédiger les productions obligatoires
  - Une maquette de site Internet

- Une animation vidéo (d'une durée comprise entre 1 min et 1 min 30s)
- Un support de communication imprimé
- Un dossier projet
- Un support de présentation du projet

### Épreuves présentielle :

- Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (1h10)
- Entretien technique (15 min)
- Entretien final (15 min)

### Certification :

Certification : Titre Professionnel "Concepteur designer UI" niveau 6, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP35634, par arrêté du 28/04/2021 publié au Journal Officiel du 05/05/2021

Certificateur : Ministère du Travail

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

### Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

### Equivalences et passerelles :

Le certificateur n'a identifié aucune équivalence.

### Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le TP - Concepteur Designer UI, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 7 en design UI ou création numérique, par exemple un Mastère Directeur Artistique Numérique (titre RNCP Directeur artistique).

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

### Indicateurs de performance :

- **Taux de réussite** : 88%<sup>(1)</sup>
- **Taux de satisfaction lié aux cours** : 87%<sup>(2)</sup>
- **Taux de satisfaction générale** : 80%<sup>(3)</sup>
- **Nombre d'apprenants formés** : 1135<sup>(4)</sup>

(1) Pourcentage des apprenants ayant obtenu, complètement ou partiellement, leur diplôme, toutes promotions confondues.(2) Taux de satisfaction calculé à partir des notes (sur 5) attribuées par les apprenants ayant terminé et évalué chaque module de cours entre 2020 et 2024. Le taux reflète la moyenne de ces notes, convertie en pourcentage.(3) Taux moyen de satisfaction globale, tous publics confondus, calculé à l'issue de chaque collecte trimestrielle des retours exprimés par les apprenants via le LMS, depuis septembre 2023 ou depuis l'ouverture de la formation pour celles lancées après cette date.(4) Nombre d'apprenants ayant débuté leur formation à partir du 1er janvier 2023

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)