

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne

IA intégrée



Durée estimée*:

450h
9 mois



Tarif pour les particuliers :

5 390 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre RNCP
Niveau 6
(Bac+3)



Crédits ECTS :

60

Devenez un expert du Motion Design et donnez vie aux idées !

Le motion design est partout : publicités, réseaux sociaux, expériences immersives... Les marques et entreprises recherchent des talents capables de capter l'attention avec des animations percutantes et innovantes. Grâce à cette formation, vous maîtriserez la vidéo, le son, la 2D, la 3D et les effets spéciaux pour concevoir des projets visuels impactants. Vous développerez aussi des compétences en gestion de projet et en veille créative pour rester à la pointe des tendances. Prêt(e) à transformer des concepts en animations dynamiques et captivantes ?

Donnez vie à votre créativité et faites de votre talent un véritable métier !

Dans le cadre de votre formation, nous vous permettons de **beneficier gratuitement d'une licence Adobe Creative Cloud pendant 1 an :**

- Plus de 20 logiciels, dont Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects, Animate...
- Adobe Fonts
- Behance (portfolio en ligne collaboratif)
- Espace de stockage de 100 Go
- Bibliothèque de ressources et différents outils

Enfin, pour vous préparer aux évolutions du monde professionnel, votre programme intègre des modules dédiés à l'intelligence artificielle, afin de vous permettre d'acquérir des compétences essentielles et d'être en phase avec les enjeux actuels.

Vous serez capable de :

- Développer du concept d'un projet de motion design
- Produire des modules d'animation et de motion design
- Gérer un projet de motion design
- Développer des activités et des expériences innovantes en motion design

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?



Titre RNCP



Titre RNCP "Graphiste motion designer", de niveau 6 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, enregistrée au RNCP sous le code 40243 par décision de France Compétences le 28/02/25, NSF 132g / 320 / 323



Diplôme

studi

&



Diplôme Creative Motion Designer délivré par Studi en partenariat avec Digital Campus



60 crédits ECTS

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les [CGV Studi](#)

Programme détaillé

La boîte à outils du Motion Designer

Photoshop 2024 - Maîtriser les outils, panneaux et menus par la pratique

- Présentation de Photoshop
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de structure, de mesure et d'échantillonnage
- Les outils de retouche
- Les outils de dessin et de texte
- La gestion des panneaux - Partie 1
- La gestion des panneaux - Partie 2
- Menu Fichier
- Menu Édition
- Menu Image
- Menus Calques, Textes et Sélection
- Menus Filtres, Affichage et Fenêtre
- Les éléments annexes

Photoshop 2024 - Techniques de production avancée (facultatif)

- Configurer Photoshop et préparer l'image
- Optimiser les sélections
- Les techniques autour de l'IA
- Les objets dynamiques
- Affiner la retouche
- Les masques pour produire mieux
- Les effets pros
- L'automatisation
- Les compléments

Illustrator 2024 - Les fondamentaux

- Présentation d'Illustrator
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de dessin de base
- Les outils de texte
- Les outils de manipulation des objets
- Les outils de peinture et de couleurs
- Les panneaux incontournables
- Les panneaux de base
- Les autres panneaux
- Les menus fichiers et édition
- Les menus objet et texte
- Les menus sélection et effet

- Les menus affichage et fenêtre

Illustrator 2024 - Techniques de production avancées (facultatif)

- Configurer Illustrator pour plus d'efficacité
- Quelques rappels pour bien démarrer
- Maîtriser les outils de dessin
- Utiliser l'IA pour dessiner
- Maîtriser les manipulation d'objets et gagner en précision
- Maîtriser la gestion du texte
- Gérer les effets et les options de dessins
- Les outils de peinture et de couleurs
- Automatiser les tâches et exporter efficacement

Premiere Pro 2023 (facultatif)

- Présentation Adobe Premiere
- L'importation et le dérushage
- Le bout-à-bout
- Les retouches du montage
- Les effets et transitions
- La gestion de l'audio
- La gestion de la colorimétrie
- Les titres et génériques
- L'exportation

Les fondamentaux du motion design

Connaître les bases de l'image animée

- Le motion design : introduction
- Le motion design : les codes esthétiques et techniques liés au motion design
- Les ressources du motion designer
- La chaîne de production vidéo
- Les différents types d'animation numérique
- Introduction à la création d'animation
- Le marché professionnel du motion design
- La création d'éléments d'animation non-vectoriels
- La typologie des médias audiovisuels
- Les métiers de l'animation
- L'histoire du cinéma
- Les support audiovisuels

Acquérir les bases de la typographie et de la mise en

page

- Évolutions typographiques et connotations - De l'antiquité aux années 1920
- Évolutions typographiques et connotations - Du Bauhaus aux années 2000
- La classification Vox-Atypi et les règles typographiques
- La notion de polices de caractères
- La pratique et le choix de la typographie
- Les typographies modulaires
- L'histoire de la typographie
- Les règles de mise en page

Acquérir les bases de la composition d'image

- Les notions de base de la composition de l'image
- Les structures
- L'équilibre
- La profondeur

Connaître les bases d'une charte graphique

- La gestion des couleurs
- Créer une charte graphique
- Les formats créatifs
- Les tailles d'images et de supports
- L'évolution du design graphique

Connaître la couleur

- La notion de couleur
- L'art de la couleur
- Les codes couleur
- La théorie des couleurs
- La gestion des couleurs
- Les types et schémas de couleurs
- Les teintes, saturation et luminosité
- La psychologie des couleurs et les biais culturels
- L'utilisation de la couleur
- Les couleurs dans le numérique et l'audiovisuel

Acquérir des notions de dessin et d'illustration

- Apprendre à dessiner le corps humain
- Apprendre à dessiner le visage
- Apprendre à dessiner les expressions
- Apprendre à dessiner les membres du corps
- Apprendre à dessiner les mouvements
- Dessin réaliste d'après photo
- Introduction : dessiner le corps humain
- Atelier de dessin en perspective
- Dessiner des paysages naturels en perspective
- Dessiner les décors intérieurs
- Introduction au dessin de paysage
- Notions de perspective générale pour le dessin
- Paysages urbains

Développement du concept d'un projet de motion design

Analyser un brief client et comprendre les enjeux, objectifs et contraintes du projet

- Le motion design et la pré-production
- Focus sur le recueil du besoin client
- La structure d'un cahier des charges
- Le brief
- La compréhension d'un brief client pour une animation - une vidéo
- Challenger un brief de projet en motion design

- L'identité visuelle
- Les formats de diffusion
- La propriété littéraire et artistique : le droit d'auteur
- Application : Analyser un brief client

Analyser l'environnement du client et le contexte du projet

- L'identité et concept de marque
- L'analyse des supports de communication concurrentiels
- L'analyse stratégique : Enjeux et démarche
- Le bench concurrentiel
- Méthodologie : réaliser une veille concurrentielle en tant que motion designer
- Application : Analyser les tendances du motion design

Elaborer un concept vidéo adapté à la demande

- Organiser et conduire des ateliers créatifs
- Les ateliers d'idéation : lesquels et comment choisir ?
- Animer un atelier de brainstorming
- L'organisation d'un workshop créatif
- Panorama des techniques de créativité
- Synthétiser les idées en un concept clair
- Les objectifs de l'animation en lien avec les formats possibles
- Animation Vs Vidéo : quelle recommandation en fonction de l'objectif à atteindre
- Les formats et support vidéos
- Les formats d'images et les ratios (4/3, 16/9ème, cinémascope)
- L'humanisation d'un projet à partir de la vidéo - animation
- La création de contenu de marque pour les réseaux sociaux
- Application : Élaborer un concept narratif multiplateforme

Développer un concept narratif

- Le synopsis
- Les techniques de la narration
- La construction d'un récit
- Le storyboard : du synopsis au script, écriture et formatage
- Le break Down : du script au storyboard
- Le langage cinématographique
- Les spécificités de la narration audiovisuelle

Définir une ambiance graphique

- La charte graphique pour le motion design
- La déclinaison d'une charte graphique
- Le moodboard stylistique d'animation
- Le moodboard visuel
- Réaliser des recherches graphiques

Définir un univers visuel

- Le métier de Storyboarder
- Les bases de dessin
- Le storyboard d'une animation
- Le storyboard orienté pub

Créer des visuels avec l'IA

- Créer des visuels avec l'IA - Avancé
- Créer des visuels avec l'IA - Expert
- Créer et mettre en scène des personnages récurrents et consistants avec l'IA
- IA, process créatif et interopérabilité

Concevoir des maquettes en motion design

- Le découpage technique
- Le style Frames
- Le storyboard animé : l'animatic
- Documentation et validation artistique
- Application : Analyse d'une maquette de motion design : style frames et animatique

Présenter et argumenter un concept vidéo

- Les dossiers d'assemblage et les PDF
- Les outils de présentation
- Créer une présentation impactante
- La structure d'une présentation
- L'argumentation des intentions créatives
- Les méthodes de justifications : la coconception
- Les types de présentations
- L'art du pitch
- Application : Analyse d'une présentation client : argumentation et supports visuels en motion design

Production des modules d'animation et de motion design

Produire des assets en motion design

Produire des éléments graphiques optimisés pour l'animation 2D - After Effect

- Nommer et classer ses fichiers de création graphique
- Présentation d'After Effects
- Premiers pas sur After Effects - Partie 1
- Premiers pas sur After Effects - Partie 2
- Prise en main d'After Effects 2020
- L'optimisation des éléments et ressources dans animation
- Optimisation d'un fichier After effects

Animer des éléments graphiques 2D-After Effects

- Organisation et méthode de travail pour un projet
- L'animation d'éléments graphique avec After Effects
- Atelier thématique : Flat Design
- Atelier thématique : Parallaxe
- La création d'un synché animé
- La gestion temporelle
- Le déplacement d'un objet sur une carte
- Le titrage sur After Effect
- Le vectoriel
- Les calques d'effet
- Les expressions
- Les images clés
- Les solides
- Mettre à profit le parentage de calques et les calques 3D
- Agrémenter les animations
- Animer des formes et détourages
- Sonoriser une animation
- Techniques avancées d'animation
- Utiliser les calques et les masques
- Animation Kinetic

Produire des éléments graphiques adaptés pour l'animation 3D

- La présentation d'un pipeline de production
- C4D lite pour le motion design

- Prise en main du logiciel (Cinema 4D)
- Les bases de la modélisation 3D (Cinema 4D)
- La modélisation avancée (Cinema 4D)
- Les gestionnaires et Systeme de calques (Cinema 4D)
- Objets paramétriques et générateurs de volume (Cinema 4D)
- Les outils de modélisations (Cinema 4D)
- L'éclairage (Cinema 4D)
- L'environnement (Cinema 4D)
- Texturing sur Octane
- Les matériaux, shading (Cinema 4D)

Animer des éléments graphiques 3D

- L'environnement 3D et l'exportation
- La caméra virtuelle
- La création d'un texte en 3D
- Animer un texte 3D avec C4D lite
- Création d'une animation simple sous C4D avec différents éléments
- Animation des objets
- Les caméras - Cinema 4DRigging - Cinema 4D
- Mograph - initiation (Cinema 4D)
- Mograph - perfectionnement (Cinema 4D)
- Mograph - avancé (Cinema 4D)
- Animation par simulations physiques et dynamiques (Cinema 4D)

Créer et incruster des effets spéciaux

- L'utilisation des effets spéciaux en animation
- La conception d'effets spéciaux pour le monde professionnel
- Comparaison FX 2D et 3D
- Le suivi de mouvement
- Le tracking 3D
- La composition d'un plan avec incrustation de fond vert (keying) - Bases
- La composition d'un plan avec incrustation de fond vert (keying) - Intermédiaire
- La composition d'un plan avec incrustation de fond vert (keying) - Confirmé
- Effets de génération
- La rotoscopie (Cinema 4D)
- Le frame by frame
- Générateur de particules AE (After Effects)

Configurer et optimiser un rendu 3D

- Moteur de rendu - Cinema 4D
- Les différents formats d'exportation - Cinema 4D
- Les moteurs de rendu - Introduction générale
- Le Ray-Tracing - Photoréalisme - Bases
- La rastérisation - rendu en 3D temps réel - Bases
- Le Physically-based Rendering - Bases
- Les contraintes d'un moteur graphique (mémoire, capacités, plateforme)
- Rendu Final

Sonoriser un projet motion design

- Les caractéristiques d'un fichier audio
- Panorama des outils de mixage son
- Introduction au sound design
- Le matériel pour la création d'un sound design
- Les bibliothèques de sons
- Le module exportation
- L'utilisation d'un EQ
- L'enregistrement du son
- Les droits pour l'exploitation musical

Utiliser Audition pour la création sonore

- Présentation d'Audition CC

- Conception d'un habillage sonore d'une animation
- Rogner ou redimensionner la taille d'un Son avec Adobe Audition
- Le mixage audio avec Adobe Audition

Utiliser Premiere Pro pour la sonorisation d'un projet vidéo

- L'importation et le dérushing
- L'organisation des pistes sons
- L'enregistrement d'une voix off et mixage des pistes
- Le mixage des niveaux audios
- La gestion de l'audio

Assembler et finaliser un projet

- Comment et pourquoi se former à la post-production d'un motion design ?
- La composition et l'étalonnage d'une image - Bases
- Introduction et principes de base du montage : Présentation Adobe Premiere
- Le travail sur le rythme de montage
- Rogner ou redimensionner la taille d'une vidéo avec Adobe Premiere
- Réglages et gestion de la colorimétrie
- Créer des vidéos à partir de photos
- Gérer les effets et les transitions
- Gérer les titres et génériques
- Ralenti, accélération, stabilisation
- Le sous-titrage
- La configuration d'un projet
- Le Dynamic Link

Utiliser DaVinci pour le traitement colorimétrique d'un projet

- L'étalonnage couleur d'une animation
- Introduction à DaVinci Resolve 16
- L'importation d'un projet Premiere
- Le RAW dans Davinci
- Les outils d'étalonnage
- Corriger des zones isolées
- La conformation
- Les outils d'étalonnage secondaires
- Les LUTs et utilisation
- Les outils pour accélérer l'étalonnage
- Préparer un projet de montage
- Les effets de la page montage

Exporter une version finale optimisée

- Exportation, publication
- Exportation et archivage
- L'utilisation de Media Encoder
- Les outils avancés de Media Encoder

Optimiser les rendus et le compositing des animations

Livrer et archiver un projet fini

- Archivage
- Les outils d'archivage et de transfert
- Les procédés de sauvegarde informatique
- Les supports de sauvegarde
- Les Creative Commons

Gestion d'un projet de motion design

Mettre en place un suivi de projet

- Le rétroplanning et les milestones
- Choix et création des différents supports à faire valider
- Le rythme et les méthodes de production
- Les bases de la gestion de projet
- Les modèles de gestion de projet
- Les outils de gestion de projet
- La gestion des feedback d'une animation
- La validation du projet

Estimer les ressources financières humaines et matérielles d'un projet de motion design

- Les finances d'un projet
- Le chiffrage des éléments de design graphique
- Le budget et les équipes
- L'évaluation des contraintes organisationnelles, fiscales et matérielles
- La budgétisation pour un projet de motion design

Coordonner la mise en oeuvre du projet

- Les notions fondamentales du management
- Méthodes de gestion d'équipe
- Identifier et répartir les tâches et les missions
- La définition d'objectifs SMART en design
- Le suivi du projet et de l'atteinte des objectifs
- La communication en équipe
- Les workflows en équipe
- En bref : planification et suivi des itérations
- Suivi et ajustement des ressources
- Focus sur le suivi des indicateurs
- Utilisation des outils de pilotage pour le suivi de projet

Evaluer la performance du projet d'animation

- Le principe de contrôle qualité
- Mettre en œuvre le contrôle qualité
- Analyse des performances et actions correctives
- Les fondamentaux et la mise en place d'un contrôle qualité en motion design
- Les méthodes et outils d'évaluation pour le motion design
- L'optimisation et l'amélioration des processus

Développement d'activités et d'expériences innovantes en motion design

Nourrir sa réflexion grâce à une veille active et pertinente

- La veille et l'innovation
- La veille des tendances graphiques
- La définition de ses axes créatifs
- Les concepts visuels
- La synthèse des veilles
- Les tendances design et technologie actuelles

Promouvoir ses activités et compétences en motion design

- Valoriser et promouvoir son travail en ligne
- Les orientations stratégiques
- Sélection des canaux et formats publicitaires
- La conception d'un showreel impactant

- Application : Optimiser la diffusion de son showreel sur les plateformes appropriées

Développer et animer un réseau professionnel en

motion design

Développer des projets d'animation innovants

Métiers visés

- ▼ Graphiste
- ▼ Graphiste motion designer
- ▼ Infographiste 2D/3D
- ▼ Designer / Designeuse d'animation
- ▼ Designer / Designeuse graphique multimédia
- ▼ Motion Designer
- ▼ Animateur 2D/3D
- ▼ Assistant Directeur / Assistante Directrice artistique – spécialisé en motion design

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la création audiovisuelle, du design, de l'animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital... ou être titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum
- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat (en ligne)

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences :

- Bloc 1 : Cas pratique sous forme de projet + présentation du projet sous forme de vidéo de soutenance (en anglais ou français au choix)
- Bloc 2 : Cas pratiques sous forme de projet
- Bloc 3 : Etude de cas sous forme de projet
- Bloc 4 : Deux cas pratiques sous forme de projet

Examens portant sur le Diplôme d'école Studi (en ligne)

Nous vous proposons un diplôme école lié aux compétences attendues dans votre parcours de formation. Créé spécifiquement pour les apprenants Studi, le Diplôme Studi est un atout que vous pourrez valoriser lors de vos prochains entretiens professionnels.

Pour obtenir le Diplôme Studi, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- 1 Étude de cas au format QCM pour chaque bloc de compétences d'une durée de 30 à 180 minutes selon les blocs. La durée de ce QCM vous sera précisée en début d'épreuve

Certification :

Certification : Titre RNCP "Graphiste motion designer", de niveau 6 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, enregistrée au RNCP sous le code 40243 par décision de France Compétences le 28/02/25, NSF 132g / 320 / 323
Certificateur : ECAD / DIGITAL CAMPUS

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Validation par bloc de compétences :

Le titre est composé de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour son obtention.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

Equivalences et passerelles :

RNCP40243BC01 - Développer le concept d'un projet de motion design

> RNCP35874 Graphiste motion designer : RNCP35874BC01 - Analyse et conception d'une création graphique en motion design

> RNCP38268 - Motion designer : RNCP38268BC01 - Rédiger d'un cahier des charges et un projet de conception Motion Design

RNCP40243BC02 - Produire les modules d'animation et de motion design

> RNCP36307 - Graphiste – Motion designer : RNCP36307BC03 - Animation des éléments graphiques

> RNCP38518 - Designer d'images animées et immersives : RNCP38518BC02 - Créer et produire en 2d/3d pour un projet visuel anime et/ou immersif (bloc optionnel)

ET

RNCP38518BC03 - Animer en 2d/3d un projet visuel et/ou immersif (bloc optionnel)

ET

RNCP38518BC04 - Finaliser le rendu des images d'un projet visuel anime et/ou immersif

RNCP40243BC03 - Gérer un projet de motion design

> RNCP36533 - Concepteur 3D animation VFX jeux vidéo : RNCP36533BC02 - Structurer et piloter le processus de production d'images 3D

RNCP40243BC04 - Développer des activités et expériences innovantes en motion design

> RNCP35874 - Graphiste motion designer : RNCP35874BC03 - Gestion de son activité de graphiste motion designer

Poursuite d'études :

NA

Indicateurs de performance :

- **Taux d'emploi** : 80%⁽¹⁾
- **Taux de réussite** : 81%⁽²⁾
- **Taux de satisfaction lié aux cours** : 89%⁽³⁾
- **Taux de satisfaction générale** : 75%⁽⁴⁾

(1) Pourcentage des apprenants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois suivant la fin de leur formation, toutes promotions confondues, selon les réponses issues des enquêtes d'insertion.(2) Pourcentage des apprenants ayant obtenu, complètement ou partiellement, leur diplôme, toutes promotions confondues.(3) Taux de satisfaction calculé à partir des notes (sur 5) attribuées par les apprenants ayant terminé et évalué chaque module de cours entre 2020 et 2024. Le taux reflète la moyenne de ces notes, convertie en pourcentage.(4) Taux moyen de satisfaction globale, tous publics confondus, calculé à l'issue de chaque collecte trimestrielle des retours exprimés par les apprenants via le LMS, depuis septembre 2023 ou depuis l'ouverture de la formation pour celles lancées après cette date.

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr