

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



**Durée estimée\*:**

130h  
4 mois



**Tarif pour les particuliers :**

1 990 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Bloc de compétences  
Niveau 6  
(Bac+3)



**Crédits ECTS :**

17

En partenariat académique avec  Digital Campus



☑ **Maîtrisez la direction artistique et multimédia pour des projets créatifs impactants !**

Apprenez à analyser les besoins d'un client, définir des objectifs clairs et traduire une identité de marque en concepts visuels forts. Vous explorerez les tendances design, l'intelligence artificielle et les outils créatifs pour imaginer des expériences digitales innovantes, cohérentes et accessibles.

**Vous serez capable de :**

- Savoir analyser une demande client et cadrer un projet créatif
- Maîtriser l'analyse concurrentielle et environnementale d'une marque
- Intégrer les tendances et innovations en design, multimédia et communication digitale dans un projet
- Produire des propositions créatives en réponse à un brief

**Vous obtiendrez à l'issue de la formation :** 

 **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences** 

Bloc de compétences "Définir la direction artistique et multimédia d'un projet créatif" de la Certification professionnelle "Directeur artistique multimédia", de niveau 6 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40882, décision de France Compétences le 25/06/25, NSF 320v, 322n

 **Attestation de fin de formation**  &

 Digital Campus

 **17 crédits ECTS**

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

**Inclus dans votre formation :**

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les **CGV Studi**

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

\*\* Voir les CGV Studi

# Programme détaillé

## Les fondamentaux : histoire et pratiques créatives

### Développer sa culture artistique

- L'influence des arts plastiques sur le design
- Les grands repères historiques du Moyen-Âge au XIXe
- L'art moderne au XXe siècle
- L'art contemporain
- Le commentaire d'œuvre
- L'analyse comparée
- L'art de la couleur

### Acquérir les bases du design

- En quoi consiste le design
- Brève histoire du design
- Les enjeux du design aujourd'hui
- L'esthétique
- La sémiologie de l'image
- Les spécificités du design graphique et d'interface
- Les passerelles entre graphisme et cinéma
- Un focus visuel sur la photographie du XXe siècle
- Les méthodes et techniques pour capter et guider le regard par le graphisme

## Les logiciels indispensables

### Photoshop 2024

- Présentation de Photoshop
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de structure, de mesure et d'échantillonnage
- Les outils de retouche
- Les outils de dessin et de texte
- La gestion des panneaux - Partie 1
- La gestion des panneaux - Partie 2
- Menu Fichier
- Menu Édition
- Menu Image
- Menus Calques, Textes et Sélection
- Menus Filtres, Affichage et Fenêtre
- Les éléments annexes
- Aller plus loin avec l'IA Firefly

### Illustrator 2024 - Les fondamentaux

- Présentation d'Illustrator
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de dessin de base
- Les outils de texte
- Les outils de manipulation des objets
- Les outils de peinture et de couleurs
- Les panneaux incontournables
- Les panneaux de base
- Les autres panneaux
- Les menus fichiers et édition
- Les menus objet et texte
- Les menus sélection et effet
- Les menus affichage et fenêtre

### Illustrator 2024 - Techniques de production avancées

- Configurer Illustrator pour plus d'efficacité
- Quelques rappels pour bien démarrer
- Maîtriser les outils de dessin
- Utiliser l'IA pour dessiner
- Maîtriser la manipulation d'objets et gagner en précision
- Maîtriser la gestion du texte
- Gérer les effets et les options de dessins
- Les outils de peinture et de couleurs
- Automatiser les tâches et exporter efficacement

### InDesign 2024

- Présentation d'InDesign
- Gestion avancée des blocs
- Utilisation avancée des styles de texte et de paragraphe
- Gestion avancée des pages et des gabarits
- Travail avec les objets et les visuels
- Gestion des documents longs
- Préparation de fichiers pour l'impression et le web
- Collaboration et partage

### After Effects 2025

- Découverte d'After Effects
- Les bases de l'animation
- Formes et masques
- Effets et expressions
- Tracking et caméra
- Exportation et optimisation
- Astuces et bonnes pratiques

## Définir la direction artistique et multimédia d'un projet créatif

### Analyser la demande d'un commanditaire et cadrer un projet

- Identifier et comprendre le client et sa demande
- Le recueil et la synthèse des besoins
- La définition des objectifs du brief
- Le brief
- L'analyse des documents de design
- Analyser la charte graphique du client
- Introduction à la marque
- Les stratégies de marque
- Le storytelling
- De la stratégie globale à la stratégie marketing
- La segmentation
- Les objectifs de communication
- Le brand content
- Les médias sociaux : sociologie et usages

### Analyser l'environnement de la marque

- La notion de concurrence et diversité concurrentielle
- Analyse comparative stratégique : benchmarking quantitatif et qualitatif pour la direction artistique
- L'étude de marché
- L'analyse concurrentielle
- L'analyse de la concurrence au travers de sa communication

- Le mapping concurrentiel
  - IA pour l'analyse concurrentielle automatisée
- 

### Évaluer les tendances et innovations en design, multimédia et communication digitale

- La veille et l'innovation
  - La veille des tendances graphiques
  - La synthèse des veilles
  - Les tendances design et technologie actuelles
  - Les tendances web (design et technologie)
  - IA pour la veille automatisée et l'analyse prédictive des tendances
  - Écoresponsabilité et design durable : tendances et enjeux
- 

### Interpréter les comportements et motivations des utilisateurs par des études ciblées

- Introduction à la recherche d'utilisateur
- Identifier les profils à interviewer & les recruter
- Les personae
- Conduire un entretien semi-directif
- La conception d'une expérience map
- Présentation des différents outils, matériels et du

- workflow de la recherche utilisateur
  - IA pour l'analyse comportementale et la segmentation automatisée
- 

### Produire des propositions créatives

- La conception d'une planche d'intention
- La conception de concept boards
- Les outils d'IA générative au service de la création graphique
- Les techniques d'esquisses et de rough
- La formalisation graphique des concepts
- Développer différentes pistes créatives
- Application : Animer un processus créatif de production et de développement
- La stratégie de transposition d'identité visuelle
- Un système de design modulaire
- Créer des interfaces systémiques
- Implémenter une stratégie d'accessibilité numérique
- Optimiser les parcours de navigation
- Développer des interactions complexes
- La mise en œuvre d'une stratégie d'éco-conception
- Élaborer des systèmes responsives avancés
- Application : Élaborer des maquettes graphiques et interactives d'interface

Modalités

### Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

### Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2) ou de 120 crédits ECTS dans le domaine visé par le Titre

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2) ou de 120 crédits ECTS dans un domaine différent de celui visé par le Titre et justifier d'une expérience professionnelle de 12 mois minimum dans le secteur visé

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un Titre certifié de niveau 4 (Bac) dans un domaine différent de celui visé par le Titre et justifier d'une expérience professionnelle de 24 mois minimum dans le secteur visé

Si vous ne remplissez pas ces conditions, contactez nos conseillers pour étudier votre admissibilité.

### Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

### Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

**Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat**

Pour obtenir le bloc de compétences, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Bloc 1 : 3 mises en situation, 1 étude de cas et 1 rapport professionnel

### Certification :

Certification : Bloc de compétences "Définir la direction artistique et multimédia d'un projet créatif" de la Certification professionnelle "Directeur artistique multimédia", de niveau 6 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40882, décision de France Compétences le 25/06/25, NSF 320v, 322n

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)