

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

100h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec  Digital Campus



Transformez une idée en une expérience visuelle inoubliable ! 

Un bon motion design, c'est bien plus qu'une simple animation : c'est une histoire qui capte l'attention, un univers qui marque les esprits et un message qui fait mouche. Pour y parvenir, tout commence par une analyse fine du brief et des attentes du client. Ensuite, place à la créativité ! Développez un concept narratif puissant, définissez une ambiance graphique percutante et créez des visuels impactants, avec l'aide des outils les plus innovants, dont l'IA. Enfin, affinez votre proposition et présentez-la avec force pour convaincre et embarquer votre audience. Faites de chaque projet une signature visuelle unique et mémorable !

Vous serez capable de :

- Analyser un brief client et comprendre les enjeux, objectifs et contraintes du projet
- Analyser l'environnement du client et le contexte du projet
- Elaborer un concept vidéo adapté à la demande
- Développer un concept narratif
- Définir une ambiance graphique
- Définir un univers visuel
- Créer des visuels avec l'IA
- Concevoir des maquettes en motion design
- Présenter et argumenter un concept vidéo

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : 

 **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences** 

Bloc RNCP40243BC01 - Développer le concept d'un projet de motion design de la certification professionnelle "Graphiste motion designer", de niveau 6 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, enregistrée au RNCP sous le code 40243 par décision de France Compétences le 28/02/25, NSF 132g / 320 / 323

 **Attestation de fin de formation**  &



(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

La boîte à outils du Motion Designer

Photoshop 2024 - Maîtriser les outils, panneaux et menus par la pratique

- Présentation de Photoshop
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de structure, de mesure et d'échantillonnage
- Les outils de retouche
- Les outils de dessin et de texte
- La gestion des panneaux - Partie 1
- La gestion des panneaux - Partie 2
- Menu Fichier
- Menu Édition
- Menu Image
- Menus Calques, Textes et Sélection
- Menus Filtres, Affichage et Fenêtre
- Les éléments annexes

Photoshop 2024 - Techniques de production avancée (facultatif)

- Configurer Photoshop et préparer l'image
- Optimiser les sélections
- Les techniques autour de l'IA
- Les objets dynamiques
- Affiner la retouche
- Les masques pour produire mieux
- Les effets pros
- L'automatisation
- Les compléments

Illustrator 2024 - Les fondamentaux

- Présentation d'Illustrator
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de dessin de base
- Les outils de texte
- Les outils de manipulation des objets
- Les outils de peinture et de couleurs
- Les panneaux incontournables
- Les panneaux de base
- Les autres panneaux
- Les menus fichiers et édition
- Les menus objet et texte
- Les menus sélection et effet
- Les menus affichage et fenêtre

Illustrator 2024 - Techniques de production avancées (facultatif)

- Configurer Illustrator pour plus d'efficacité
- Quelques rappels pour bien démarrer
- Maîtriser les outils de dessin
- Utiliser l'IA pour dessiner
- Maîtriser les manipulation d'objets et gagner en précision
- Maîtriser la gestion du texte
- Gérer les effets et les options de dessins

- Les outils de peinture et de couleurs
- Automatiser les tâches et exporter efficacement

Premiere Pro 2023 (facultatif)

- Présentation Adobe Premiere
- L'importation et le dérushage
- Le bout-à-bout
- Les retouches du montage
- Les effets et transitions
- La gestion de l'audio
- La gestion de la colorimétrie
- Les titres et génériques
- L'exportation

Les fondamentaux du motion design

Connaître les bases de l'image animée

- Le motion design : introduction
- Le motion design : les codes esthétiques et techniques liés au motion design
- Les ressources du motion designer
- La chaîne de production vidéo
- Les différents types d'animation numérique
- Introduction à la création d'animation
- Le marché professionnel du motion design
- La création d'éléments d'animation non-vectoriels
- La typologie des médias audiovisuels
- Les métiers de l'animation
- L'histoire du cinéma
- Les support audiovisuels

Acquérir les bases de la typographie et de la mise en page

- Évolutions typographiques et connotations - De l'antiquité aux années 1920
- Évolutions typographiques et connotations - Du Bauhaus aux années 2000
- La classification Vox-Atypi et les règles typographiques
- La notion de polices de caractères
- La pratique et le choix de la typographie
- Les typographies modulaires
- L'histoire de la typographie
- Les règles de mise en page

Acquérir les bases de la composition d'image

- Les notions de base de la composition de l'image
- Les structures
- L'équilibre
- La profondeur

Connaître les bases d'une charte graphique

- La gestion des couleurs
- Créer une charte graphique
- Les formats créatifs

- Les tailles d'images et de supports
- L'évolution du design graphique

Connaître la couleur

- La notion de couleur
- L'art de la couleur
- Les codes couleur
- La théorie des couleurs
- La gestion des couleurs
- Les types et schémas de couleurs
- Les teintes, saturation et luminosité
- La psychologie des couleurs et les biais culturels
- L'utilisation de la couleur
- Les couleurs dans le numérique et l'audiovisuel

Acquérir des notions de dessin et d'illustration

- Apprendre à dessiner le corps humain
- Apprendre à dessiner le visage
- Apprendre à dessiner les expressions
- Apprendre à dessiner les membres du corps
- Apprendre à dessiner les mouvements
- Dessin réaliste d'après photo
- Introduction : dessiner le corps humain
- Atelier de dessin en perspective
- Dessiner des paysages naturels en perspective
- Dessiner les décors intérieurs
- Introduction au dessin de paysage
- Notions de perspective générale pour le dessin
- Paysages urbains

Développement du concept d'un projet de motion design

Analyser un brief client et comprendre les enjeux, objectifs et contraintes du projet

- Le motion design et la pré-production
- Focus sur le recueil du besoin client
- La structure d'un cahier des charges
- Le brief
- La compréhension d'un brief client pour une animation - une vidéo
- Challenger un brief de projet en motion design
- L'identité visuelle
- Les formats de diffusion
- La propriété littéraire et artistique : le droit d'auteur
- Application : Analyser un brief client

Analyser l'environnement du client et le contexte du projet

- L'identité et concept de marque
- L'analyse des supports de communication concurrentiels
- L'analyse stratégique : Enjeux et démarche
- Le bench concurrentiel
- Méthodologie : réaliser une veille concurrentielle en tant que motion designer
- Application : Analyser les tendances du motion design

Elaborer un concept vidéo adapté à la demande

- Organiser et conduire des ateliers créatifs
- Les ateliers d'idéation : lesquels et comment choisir ?
- Animer un atelier de brainstorming
- L'organisation d'un workshop créatif

- Panorama des techniques de créativité
- Synthétiser les idées en un concept clair
- Les objectifs de l'animation en lien avec les formats possibles
- Animation Vs Vidéo : quelle recommandation en fonction de l'objectif à atteindre
- Les formats et support vidéos
- Les formats d'images et les ratios (4/3, 16/9ème, cinémascope)
- L'humanisation d'un projet à partir de la vidéo - animation
- La création de contenu de marque pour les réseaux sociaux
- Application : Élaborer un concept narratif multiplateforme

Développer un concept narratif

- Le synopsis
- Les techniques de la narration
- La construction d'un récit
- Le storyboard : du synopsis au script, écriture et formatage
- Le break Down : du script au storyboard
- Le langage cinématographique
- Les spécificités de la narration audiovisuelle

Définir une ambiance graphique

- La charte graphique pour le motion design
- La déclinaison d'une charte graphique
- Le moodboard stylistique d'animation
- Le moodboard visuel
- Réaliser des recherches graphiques

Définir un univers visuel

- Le métier de Storyboarder
- Les bases de dessin
- Le storyboard d'une animation
- Le storyboard orienté pub

Créer des visuels avec l'IA

- Créer des visuels avec l'IA - Avancé
- Créer des visuels avec l'IA - Expert
- Créer et mettre en scène des personnages récurrents et consistants avec l'IA
- IA, process créatif et interopérabilité

Concevoir des maquettes en motion design

- Le découpage technique
- Le style Frames
- Le storyboard animé : l'animatic
- Documentation et validation artistique
- Application : Analyse d'une maquette de motion design : style frames et animatic

Présenter et argumenter un concept vidéo

- Les dossiers d'assemblage et les PDF
- Les outils de présentation
- Créer une présentation impactante
- La structure d'une présentation
- L'argumentation des intentions créatives
- Les méthodes de justifications : la coconception
- Les types de présentations
- L'art du pitch
- Application : Analyse d'une présentation client : argumentation et supports visuels en motion design

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la création audiovisuelle, du design, de l'animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital... ou être titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum
- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences **Développement du concept d'un projet de motion design** : Cas pratique sous forme de projet + présentation du projet sous forme de vidéo de soutenance (en anglais ou français au choix).

Certification :

Certification : Bloc RNCP40243BC01 - Développer le concept d'un projet de motion design de la certification professionnelle "Graphiste motion designer", de niveau 6 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, enregistrée au RNCP sous le code 40243 par décision de France Compétences le 28/02/25, NSF 132g / 320 / 323

Certificateur : ECAD / DIGITAL CAMPUS

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr