

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

100h
4 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec  **LISAA**

Apprenez à concevoir et mettre en place un stratégie webmarketing !

Vous serez capable de :

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : 

 **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences



CCP "Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique" du Titre Professionnel "Concepteur designer UI" niveau 6, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP35634, par arrêté du 28/04/2021 publié au Journal Officiel du 05/05/2021

 **Attestation de fin de formation**  &



(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Compétences transversales en design d'interfaces

Organiser son travail

- Les métiers du webdesign
- Le cahier des charges : l'expression du besoin
- La chaîne graphique et les grandes étapes de livrables
- Les principaux workflows en production graphique
- Structurer son projet de création graphique
- Le travail en équipe
- Collaborer avec les apps Google

Communiquer

- Savoir se positionner au sein d'une équipe ou face au client
- La communication en équipe
- Identifier et comprendre le client et sa demande
- L'écoute active
- Bien prendre des notes
- Rendre compte à son responsable ou à son équipe
- Le storytelling - Introduction générale
- Les types de présentation
- Le vocabulaire technique du design en anglais

Prendre en main Photoshop

- Connaissance de l'interface
- Fondamentaux
- Les bases de la géométrie de l'image
- Initiation à la correction d'image
- Les bases du photomontage
- Les options de sélections simples
- Détourage et masques : les premiers pas
- Choix des outils et nuances
- Les types de filtres
- Les options calques

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

- Comment et pourquoi se former à déployer une stratégie webmarketing
- Introduction à la stratégie de contenu
- La stratégie social media en BtoB
- L'image de marque
- Le community management
- La fidélisation via le digital
- L'historique, la typologie et la création de personas
- Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial et comment le concevoir ?
- Le panorama des réseaux sociaux
- La création du contenu pour Facebook
- La création du contenu pour Instagram
- La création du contenu pour LinkedIn
- La création du contenu pour TikTok
- La création du contenu pour Youtube
- L'utilisation de la couleur
- La rédaction d'un article
- L'utilisation des newsletters
- Les techniques de copywriting

Organiser son calendrier éditorial avec Notion

- Commencer avec notion
- Notion et la partie texte
- Notion et la partie base de donnée
- Cas pratique : Réaliser un calendrier éditorial pour gérer son contenu avec Notion

Assurer une veille professionnelle

- Le concept de veille et sa méthodologie
- Organiser un dispositif de veille efficace
- Les outils de surveillance et de recherche
- La veille graphique et digitale (la veille des tendances)
- La veille graphique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille et le benchmark comme outils d'information et d'anticipation
- Automatiser sa veille
- La synthèse des veilles
- Les tendances design et technologie actuelles
- Créer et maintenir un réseau professionnel

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

- Être âgé(e) de 16 ans révolus à la date d'entrée en formation

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

Lieu : "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix)"

Le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

En amont de l'examen :

- Rédiger le Dossier Professionnel, composé d'exemples de pratiques professionnelles couvrant les compétences attendues
- Compléter une épreuve écrite en ligne (ECF), en temps imparti, s'appuyant sur des études de cas traitant du bloc de compétences.
- Rédiger les productions obligatoires :

- Un dossier projet de stratégie webmarketing
- Un support de présentation du projet.

Épreuves présentielle :

- Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (45min)

Certification :

Certification : CCP "Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique" du Titre Professionnel "Concepteur designer UI" niveau 6, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP35634, par arrêté du 28/04/2021 publié au Journal Officiel du 05/05/2021

Certificateur : Ministère du Travail

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr