

En partenariat académique avec  Digital Campus

Eligible CPF

Bac

100% en ligne



Durée estimée*:

400h

8 mois



Tarif pour les particuliers :

2 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre Professionnel Niveau 4 (Bac)

PRÉ-GRADUATE
DESIGN
GRAPHIQUE

Apprenez à maîtriser les fondamentaux du design graphique !

Mise en page, définition de charte graphique, conception de contenus pour le web et les réseaux sociaux, réalisation de supports adaptés au print... Vous deviendrez maître des fondamentaux du design graphique ! Par le biais de votre formation, vous aurez accès aux logiciels les plus utilisés dans le milieu du design tels que : Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro et beaucoup d'autres.

Vous serez capable de :

- Recueillir le brief client et élaborer une proposition graphique
- Concevoir des créations graphiques pour tous types de supports (print ou digital)
- Participer à la stratégie de communication (veille technique et créative)

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)



Titre professionnel



Titre Professionnel "Infographiste metteur en page" niveau 4, enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37943 par décision de France Compétences par arrêté du 01/08/2018 publié au Journal Officiel du 15/08/2018



Diplôme

studi

& Digital Campus



Diplôme Infographie et Design Graphique délivré par Studi en partenariat avec Digital Campus

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Les fondamentaux du design graphique

Développer sa culture artistique

- L'influence des arts plastiques sur le design
- Les grands repères historiques du Moyen-Âge au XIXe
- L'art moderne au XXe siècle
- L'art contemporain
- L'art de la couleur
- Le végétal dans la création
- Le volume en 2D
- Le mouvement

Utiliser une tablette graphique

- La tablette graphique et son utilisation

Dessiner la perspective et les paysages

- Introduction au dessin de paysage
- Notions de perspective générales pour le dessin
- Dessiner des paysages naturels en perspective
- Paysages urbains
- Dessiner les décors intérieurs
- Atelier de dessin en perspective

Dessiner le corps humain

- Le corps humain
- Le visage et les expressions
- Les membres du corps et le mouvement
- Le dessin réaliste d'après photo

Dessiner les animaux

- Notions d'anatomie générale
- Le chat et les félins
- Le chien et les canidés
- Le cheval et les équidés
- Le dessin réaliste d'un cheval à partir d'une photo

Apprendre la bande dessinée

- La structure de la bande dessinée
- La construction de la figuration narrative
- La construction d'un personnage
- La construction d'une planche
- La finalisation d'une planche

Culture Digitale

Communication et collaboration

- Les services du web et la présence en ligne
- Collaborer avec les apps Google
- Communiquer en public sur le web
- La communication par mail et la visioconférence

Création de contenu digital

- Les outils bureautiques
- Produire un contenu multimédia complexe
- Créer et personnaliser un site Wordpress

Informations et données

- La gestion de documents
- Le traitement de l'information

Sécurité numérique

- Sécuriser son ordinateur
- Sécuriser sa présence numérique et contrer les menaces
- Faire un usage raisonné du numérique et gestion des données privées
- Comprendre les impacts du numérique

Résolution des problèmes

- Configurer les périphériques
- Les outils numériques, au service des besoins
- Se connecter à internet en toutes circonstances
- Résoudre les problèmes sur son ordinateur

Les outils du design graphique

Apprendre le traitement de l'image avec Photoshop

- Les contraintes de l'image
- L'interface de Photoshop
- La préparation de l'image
- Les sélections rapides et efficaces
- La colorisation
- Les bases du photomontage
- Les bases de la retouche d'image
- Les filtres et déformations
- Les masques
- La diffusion

Apprendre le dessin vectoriel avec Illustrator

- La découverte d'Illustrator
- Les bases du dessin d'objets
- L'optimisation de l'espace de travail
- L'aspect des objets
- La gestion du texte
- L'organisation des objets
- La gestion des calques et des masques
- La création d'objets complexes
- La déformation d'objets
- Les dégradés
- Les symboles et les graphes
- La diffusion des créations

Apprendre la mise en page avec InDesign

- La découverte d'InDesign
- Les principes de base
- La mise en forme typographique
- L'optimisation des blocs de texte
- La gestion des couleurs
- L'importation d'éléments
- La gestion des images

- La structure de la mise en page
- Les effets graphiques
- Les tableaux
- La diffusion

Gérer ses ressources graphiques avec Bridge

- La gestion des fichiers avec Bridge
- La gestion de bases de données
- L'optimisation et l'exploitation des ressources graphiques
- La tablette graphique et son utilisation

Développer sa culture artistique

- L'influence des arts plastiques sur le design
- Les grands repères historiques du Moyen-âge au XIXe
- L'art moderne au XXe siècle
- L'art contemporain
- L'art de la couleur
- Le végétal dans la création
- Le volume en 2D
- Le mouvement
- Frise chronologique des mouvements

La conception de propositions graphiques

Maîtriser les bases de la communication

- Définition de la communication
- Les objectifs de communication
- Les formes de communication
- Les composantes du plan de communication
- Le rôle du plan de communication
- Le processus créatif et conception rédaction
- La stratégie de ciblage
- Les cibles récentes
- Le positionnement de communication
- Sémiotique et aide à la création
- L'identité graphique
- Le projet de communication
- L'analyse des besoins en communication
- La problématique de communication
- Les acteurs de la communication
- Les moyens et supports de communication
- Les stratégies créatives
- La stratégie digitale
- Les nouvelles formes de publicité et de communication digitale
- Les support audiovisuels
- La communication et la tarification

Développer sa démarche créative

- La créativité, moteur de l'innovation
- Les techniques de créativité
- Analyse de la demande
- Réalisation d'un brief créatif
- Les outils de la créativité
- La présentation de la démarche créative
- La création d'un logo avec Illustrator

Définir une solution graphique

- Le design graphique
- Les usages du design graphique
- L'identité visuelle

- La communication visuelle par le logo
- Le logo : symbolique
- Le logo : Evolution
- La saga des marques
- Créer une charte graphique
- Créer une planche tendance
- La carte de visite et la papeterie
- L'affiche
- Le flyer et le dépliant
- Les pictogrammes et la signalétique
- Le packaging
- Les brochures et magazines
- Les pictogrammes
- Le Webdesign
- La publicité dans la presse
- La publicité numérique
- Les objets publicitaires

Utiliser la couleur

- L'utilisation de la couleur
- La gestion des couleurs
- Créer une gamme de couleurs avec les outils Adobe
- Adobe Color et Adobe Capture

Maîtriser les règles de composition de l'image

- Les tracés
- Les formes
- La texture et la matière
- Les notions de bases de la composition de l'image
- La schématisation et la stylisation
- La rhétorique de l'image
- L'impact de l'image sur la société
- Les plans et points de vue
- Les règles de composition en photographie

Choisir une typographie adaptée

- La notion de polices de caractères
- La classification Vox-Atypi et les règles typographiques
- Évolutions typographiques et connotations - De l'antiquité aux années 1920
- Évolutions typographiques et connotations - Du Bauhaus aux années 2000
- Le sticker

Organiser la réalisation des supports de communication

- Les ressources graphiques
- Nommer et classer ses fichiers de création graphique
- La hiérarchisation des contenus
- La maquette et ses corrections
- Réaliser des mocks-ups
- La construction d'un tableau de bord opérationnel
- Présenter un projet de communication à sa direction
- La présentation écrite d'un projet
- Des présentations de résultats impactantes

Planifier ses tâches avec Trello

- L'application Trello
- La création du compte
- La découverte de l'interface
- La découverte du contenu du projet
- Le travail collaboratif : les membres
- Le travail collaboratif : les équipes

- Les tableaux
- Les listes
- Les cartes
- Les checklists

La réalisation de supports de communication

Maîtriser Photoshop

- La mise en route de Photoshop
- La maîtrise des sélections
- Le traitement d'image avancé
- La maîtrise des calques
- Les calques de réglages avancés
- La gestion avancée du texte
- La retouche avancée
- La maîtrise des masques
- Les objets et filtres dynamiques
- Les filtres évolués
- L'optimisation de la productivité

Maîtriser Illustrator

- La création d'une affiche vintage
- Les variantes de l'affiche vintage
- L'illustration à partir d'une photo
- La création d'une illustration en 6 couleur
- L'effet gravure inspiré des billets
- La création de motifs et d'effets de textures
- La création de logos
- L'illustration façon BD

Mettre en page des documents élaborés

- Optimiser sa production
- Maîtriser les styles
- Techniques typographiques avancées
- Techniques d'images avancées
- Gérer les documents longs
- Améliorer l'ergonomie
- Diffuser et contrôler

Participer à la chaîne graphique

- Typologie des organismes de prestataires
- Les profils de prestataires
- Les besoins en image et imprimerie
- Les formats créatifs
- Les tailles d'images et de supports
- Le prépresse
- Piloter la transmission des supports print
- Le cahier des charges
- La gestion de la relation annonceur
- La performance et l'évaluation de la prestation
- La maîtrise du cadre contractuel des prestations créatives
- Le contrôle des supports imprimés

La stratégie de communication digitale

Assurer une veille professionnelle

- La veille
- Le panorama des outils de veille
- La veille en communication

- Les études complémentaires à la veille
- La veille sociétale/comportementale
- La veille concurrentielle et sectorielle
- La veille fournisseurs
- Le RGPD
- La veille des outils graphiques
- La veille des tendances graphiques
- Le design graphique en anglais

Respecter les droits d'auteur

- Les droits d'auteur et le droit à l'image
- Le droit d'auteur dans la création artistique
- Les cas spécifiques du droit de la publicité
- Le cadre juridique de la publicité

Prendre la parole en public

- Les fondamentaux de la prise de parole en public
- La définition du contenu message
- La préparation des conditions matérielles
- L'optimisation de son intervention pour atteindre ses objectifs
- L'écoute active
- L'intelligence émotionnelle

S'initier au webdesign

- Les métiers du webdesign
- L'UX design
- Le cadrage de la demande
- Les outils du webdesigner
- La recherche utilisateur
- Idéation / Brainstorming
- Le test utilisateur
- Le prototypage
- Le design de prototype HD interactif
- Les spécificités du mobile
- Introduction à la production de contenus digitaux
- La création de contenu digital en adéquation avec sa cible
- Le cahier des charges : l'expression du besoin
- L'orientation artistique et le brief créatif
- La gestion de la production de contenus digitaux
- La mise en place opérationnelle de sa stratégie de production de contenus
- La proposition de production de contenu
- Se documenter sur le web
- La création de landing pages efficaces
- Les tendances graphiques en webdesign
- Les styles graphiques en webdesign

Créer un site web avec Wordpress

- À propos de Wordpress
- Lancement de WordPress
- Le tableau de bord de WordPress
- Écrire des articles et des pages
- Mettre en forme le contenu avec les blocs
- Modifier la présentation
- Ajouter des fonctionnalités avec les extensions
- Manager son site
- Créer une boutique en ligne avec l'extension WooCommerce
- La mise à jour Wordpress 5.3
- Le thème Twenty Twenty
- L'optimisation des performances Wordpress
- Les extensions indispensables

Créer un site web avec HTML/CSS

- Qu'est-ce que le HTML et le CSS ?
- Le fonctionnement des sites web
- Structure d'une page HTML
- L'intégration d'image, audio et vidéo
- Qu'est-ce que le CSS ?
- Gérer et ajuster les polices en CSS
- Comprendre la structure du CSS
- Les tableaux, boutons et formulaires en CSS
- La méthodologie de mise en page en CSS
- Styliser une page web avec le CSS
- Créer et styliser les éléments principaux d'un site web
- Mettre en ligne et indexer un site
- Ajouter des éléments graphiques en CSS
- Animer un site en CSS

Créer des visuels pour le web et les réseaux sociaux avec Photoshop

- Se préparer à produire pour le web
- Charte graphique et réutilisation des éléments
- Mise en pratique - Conception d'une cover

Maîtriser Illustrator pour le web

- Préparer Illustrator pour le web
- Créer pour le web avec Illustrator
- Logo responsive, enregistrement et export

Créer des newsletters avec Mailchimp

- Prise en main de l'outil
- La gestion d'une audience
- La création d'un formulaire d'inscription à une newsletter
- L'intégration d'un e-mail
- Le paramétrage d'une campagne e-mailing
- Test et programmation de la campagne
- L'analyse des résultats
- Le paramétrage d'une campagne d'A/B testing
- Introduction aux fonctions avancées

La maîtrise du dessin

Dessiner la perspective et les paysages

- Introduction au dessin de paysage
- Notions de perspective générales pour le dessin
- Dessiner des paysages naturels en perspective
- Paysages urbains
- Dessiner les décors intérieurs
- Atelier de dessin en perspective

Dessiner le corps humain

- Le corps humain
- Le visage et les expressions
- Les membres du corps et le mouvement
- Le dessin réaliste d'après photo

Dessiner les animaux

- Notions d'anatomie générale
- Le chat et les félins
- Le chien et les canidés
- Le cheval et les équidés
- Le dessin réaliste d'un cheval à partir d'une photo

Apprendre la bande dessinée

- La structure de la bande dessinée
- La construction de la figuration narrative
- La construction d'un personnage
- La construction d'une planche
- La finalisation d'une planche

La création de contenus multimédia

Créer du contenu vidéo

- Le langage cinématographique
- Les règles de cadrage en vidéo
- La pratique du montage vidéo
- Les techniques du montage vidéo
- Les techniques avancées et de finalisation du montage vidéo
- La prise de son pour la vidéo
- Le droit d'auteur pour la création artistique
- Le montage avec un smartphone
- La réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux
- Le montage vidéo avec Adobe Rush
- Réaliser un storyboard

Réaliser un storyboard

Créer des animations avec After Effects

- Prise en main d'After Effects
- Utiliser les calques et les masques
- Agrémenter les animations
- Mettre à profit le parentage de calques et les calques 3D
- Les techniques avancées d'animation
- L'environnement 3D et l'exportation

Métiers visés



Infographiste



Graphiste



Concepteur / Conceptrice multimédia

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

En formation continue :

- Être âgé(e) de 16 ans révolus à la date d'entrée en formation

En alternance :

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 3 (CAP, BEP)

OU

- Être âgé de 16 à 30 ans ET avoir le diplôme national du brevet (DNB) ou le certificat de formation générale (CFG)

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

Lieu : "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix). Possible également en présentiel pour la Martinique, la Guadeloupe et La Réunion sur les sessions de Juin/Juillet et Novembre/Décembre."

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Les résultats des évaluations réalisées pendant le parcours de formation
- La réalisation d'un dossier professionnel
- la réalisation d'un Book (PDF ou online) : 10 à 15 productions, réalisées par le candidat (ex. : maquettes, illustrations, packaging, mockups, brochures, flyers, documents longs, montages vidéos...)
- Une mise en situation professionnelle écrite (1h45)
- Un entretien technique (30 min)
- Une séance de questions à partir de production(s) (35 min)
- Un entretien final avec un jury (15 min)

Certification :

Certification : Titre Professionnel "Infographiste metteur en page" niveau 4, enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37943 par décision de France Compétences par arrêté du 01/08/2018 publié au Journal Officiel du 15/08/2018
 Certificateur : Ministère du Travail

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

Equivalences et passerelles :

Il n'existe pas d'équivalences ou de passerelles pour ce Titre professionnel.

Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le TP - Infographiste metteur en page, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Graduate Webdesigner ou un Graduate Communication digitale et Design Graphique ou un BTS - Etude de réalisation d'un projet de communication.

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

Indicateurs de performance :

- **Taux d'emploi** : 75%⁽¹⁾
- **Taux de réussite** : 98%⁽²⁾
- **Taux de satisfaction lié aux cours** : 86%⁽³⁾
- **Taux de satisfaction générale** : 76%⁽⁴⁾

(1) Pourcentage des apprenants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois suivant la fin de leur formation, toutes promotions confondues, selon les réponses issues des enquêtes d'insertion.(2) Selon le type de certification, résultat calculé sur le nombre d'apprenants présentés aux examens ayant validé totalement ou partiellement leur titre, ou sur la base des apprenants ayant répondu à l'enquête d'insertion ayant déclaré s'être présentés aux examens et avoir validé leur diplôme. Toutes promotions confondues.(3) Taux de satisfaction calculé à partir des notes (sur 5) attribuées par les apprenants ayant terminé et évalué chaque module de cours entre 2020 et 2024. Le taux reflète la moyenne de ces notes, convertie en pourcentage.(4) Taux moyen de satisfaction globale, tous publics confondus, calculé à l'issue de chaque collecte trimestrielle des retours exprimés par les apprenants via le LMS, depuis septembre 2023 ou depuis l'ouverture de la formation pour celles lancées après cette date.

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr