

En partenariat académique avec HETIC

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

450h
12 mois



Tarif pour les particuliers :

6 190 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre RNCP
Niveau 7
(Bac+5)



Crédits ECTS :

120

De l'idéation au déploiement : devenez le cerveau de l'innovation digitale. Maîtrisez tous les piliers de la direction tech

Apprenez à capter les signaux faibles grâce à une veille stratégique efficace, à évaluer les opportunités business et à bâtir un modèle économique durable. Avec une approche centrée utilisateur (UX, design thinking, prototypage), vous saurez concevoir, tester et déployer des solutions digitales innovantes. Ce mastère vous plonge dans la réalité des projets tech : méthodes agiles, pilotage des risques, DevOps, CI/CD, leadership d'équipe... tout pour vous préparer à incarner le rôle de CTO ou Tech Lead, capable de fédérer, décider et transformer les idées en solutions à impact.

Vous serez capable de :

- Concevoir et piloter la stratégie de développement d'innovations digitales, de la veille technologique à la mise sur le marché
- Transformer des besoins utilisateurs en solutions digitales performantes, de la preuve de concept à l'industrialisation
- Gérer le cycle de vie complet d'une solution, en intégrant architecture, sécurité, optimisation et évolutions continues
- Manager des équipes projets et aligner les choix techniques avec la stratégie globale et les objectifs business

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?



Titre RNCP



Certification professionnelle "Expert en transformation digitale et technologique", de niveau 7 délivrée par HETIC, RNCP36209, décision de France Compétences le 24/02/22, NSF 326t & 320



Diplôme

studi

&



120 crédits ECTS

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'Etat et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Élaborer la stratégie de développement de modèle économique pérenne de l'innovation

Concevoir un dispositif de veille stratégique pour l'innovation technologique

- Onboarding- Concevoir un dispositif de veille stratégique
- Les enjeux stratégiques de la veille technologique
- Cartographie des écosystèmes d'innovation par secteur
- En bref : Les signaux faibles, indicateurs d'innovation émergente
- Méthodologies de recherche et collecte d'informations
- Traitement et analyse des données de veille
- Focus sur : L'analyse prédictive au service de la veille
- Évaluation de la fiabilité et validation des informations
- Conception de dispositifs de veille automatisés
- Exploitation stratégique des résultats de veille
- Innovation et propriété intellectuelle : enjeux juridiques
- Mesure de performance et amélioration continue
- Offboarding - Concevoir un dispositif de veille stratégique
- Auto-évaluation - Concevoir un dispositif de veille stratégique
- Application - Concevoir un dispositif de veille stratégique

Identifier les opportunités de développement de solutions innovantes

- Onboarding - Identifier les opportunités de développement
- Fondamentaux de la veille stratégique et de l'analyse d'opportunités
- Focus sur - Les outils de veille technologique et juridique
- Méthodologies avancées de veille concurrentielle dans l'écosystème digital
- Analyse des tendances de marché et identification des signaux faibles
- Méthodologies d'étude de marché pour l'innovation digitale
- Segmentation de marché et définition des cibles utilisateurs
- UX Research et méthodologies de définition de personas
- En bref - L'analyse des besoins utilisateurs non satisfaits
- Construction et formalisation de propositions de valeur innovantes
- Évaluation du potentiel de marché et dimensionnement des opportunités
- Validation et test des hypothèses d'opportunités
- Offboarding - Identifier les opportunités de développement
- Auto-évaluation - Identifier les opportunités de développement
- Application - Identifier les opportunités de développement

Élaborer le modèle de monétisation d'un projet d'innovation

- Onboarding - Élaborer le modèle de monétisation d'un projet d'innovation
- Comprendre l'écosystème des modèles économiques innovants
- Focus sur - Les métriques clés de la monétisation digitale
- En bref - L'acquisition client et son coût
- Concevoir son modèle de revenus
- Structurer les coûts et charges d'un projet innovant
- Définir une stratégie tarifaire optimale
- Projeter et valider la rentabilité
- Évaluer le retour sur investissement (ROI)
- Construire un business plan convaincant
- Adapter son modèle aux évolutions du marché
- Offboarding - Élaborer le modèle de monétisation d'un projet d'innovation
- Auto-évaluation - Élaborer le modèle de monétisation d'un projet d'innovation
- Application - Élaborer le modèle de monétisation d'un projet d'innovation

Défendre la stratégie de développement d'une offre innovante

- Onboarding - Défendre la stratégie de développement d'une offre innovante
- Les fondamentaux de la défense stratégique d'innovation
- Évaluation économique : bénéfices et retour sur investissement
- Focus sur : Les métriques clés de l'innovation
- Analyse et estimation des coûts d'innovation
- Gestion des risques et des incertitudes
- En bref : Les outils de gestion de projet pour l'innovation
- Construction de la feuille de route stratégique
- Techniques de storytelling pour l'innovation
- Préparation et structuration du pitch
- Gestion des objections et négociation
- Simulation de présentation et feedback
- Offboarding - Défendre la stratégie de développement d'une offre innovante
- Auto-évaluation - Défendre la stratégie de développement d'une offre innovante
- Application - Défendre la stratégie de développement d'une offre innovante

Piloter une démarche d'innovation digitale centrée sur l'utilisateur

Identifier les problématiques utilisateurs pour l'innovation digitale

- Onboarding - Identifier les problématiques utilisateurs
- Fondamentaux de la recherche utilisateur en contexte digital
- Méthodologies d'enquêtes qualitatives : entretiens et observations
- Focus sur - Les tests d'utilisabilité en pratique
- Méthodologies d'enquêtes quantitatives : sondages et analytics
- Analyse et synthèse des besoins utilisateurs
- Personas et parcours utilisateurs pour l'innovation
- Identification et formulation des problématiques

- Méthodologies d'idéation : design thinking et méthodes agiles
- En bref - L'art du brainstorming digital
- Évaluation du potentiel d'innovation
- Alignement avec la stratégie d'entreprise et les enjeux métier
- Offboarding - Identifier les problématiques utilisateurs
- Auto-évaluation - Identifier les problématiques utilisateurs
- Application - Identifier les problématiques utilisateurs

Concevoir une proposition de solution digitale centrée utilisateur

- Onboarding - Concevoir une solution digitale centrée utilisateur
- Préparer la transition digitale
- Conduire des entretiens utilisateurs et définition des personas
- En bref - Les outils de veille technologique
- Analyse des besoins et problématiques utilisateurs
- Conception de l'expérience utilisateur (UX Design)
- User Journey Mapping et architecture de l'information
- Prototypage et wireframing
- Focus sur - Les tests utilisateurs rapides
- Élaboration de scénarios d'usage innovants
- Définition de la proposition de valeur et positionnement
- Évaluation du potentiel d'évolution et roadmap produit
- Présentation et argumentation de la solution
- Offboarding - Concevoir une solution digitale centrée utilisateur
- Auto-évaluation : Concevoir une proposition de solution digitale centrée utilisateur
- Application : Concevoir une proposition de solution digitale centrée utilisateur

Définir les fonctionnalités et technologies d'une solution digitale

- Onboarding - Définir les fonctionnalités et technologies d'une solution digitale
- Comprendre l'écosystème des solutions digitales et les problématiques adressées
- Analyser les besoins utilisateurs pour une solution digitale
- Focus sur les méthodes de priorisation MoSCoW
- Prioriser les fonctionnalités avec la méthode KANO
- Story mapping et priorisation collaborative
- Panorama des technologies émergentes
- En bref : Intelligence artificielle et Machine Learning
- Cas types de choix technologiques pour la digitalisation
- Créer une feuille de route fonctionnelle
- Élaborer la feuille de route technologique
- Validation et communication de la stratégie produit
- Offboarding - Définir les fonctionnalités et technologies d'une solution digitale
- Auto-évaluation : Définir les fonctionnalités et technologies d'une solution digitale
- Application : Définir les fonctionnalités et technologies d'une solution digitale

Produire une preuve de concept fonctionnelle

- Onboarding - Produire une preuve de concept fonctionnelle
- Fondamentaux de la preuve de concept et stratégie d'innovation
- Méthodologie de conception d'une preuve de concept
- Focus sur - L'écosystème no-code/low-code

- Sélection et maîtrise des technologies de prototypage
- Développement de prototypes d'interfaces utilisateur
- En bref - Les design systems au service du prototypage
- Développement de prototypes fonctionnels backend
- Tests et validation technique de la preuve de concept
- Démonstration et présentation de la preuve de concept
- Évaluation de l'adéquation POC-vision produit
- Industrialisation et passage à l'échelle
- Offboarding - Produire une preuve de concept fonctionnelle
- Auto-évaluation - Produire une preuve de concept fonctionnelle
- Application - Produire une preuve de concept fonctionnelle

Piloter itérativement le cycle de vie d'une solution digitale

Sélectionner et appliquer les méthodologies de gestion de projet adaptées

- On-boarding - Élaborer le plan de pilotage du projet digital
- Les méthodes de gestion de projets digitaux
- Analyse des besoins et contraintes du commanditaire
- En bref : le choix de la méthode de gestion de projet
- Gestion des contraintes et des risques
- Ressources humaines et matérielles dans le plan de pilotage
- Élaboration du budget du projet
- Off-boarding - Élaborer le plan de pilotage du projet digital
- Auto-évaluation - Élaborer le plan de pilotage du projet digital
- Application : Sélectionner et appliquer les méthodologies de gestion de projet adaptées
- Les étapes de réalisation d'un projet digital
- Rédaction et transformation des User Stories et des EPIC

Piloter le déploiement des méthodologies de tests et validation

- Introduction à l'amélioration continue et aux indicateurs
- La pertinence des indicateurs
- Focus sur le suivi des indicateurs
- La collecte des retours
- L'analyse des retours
- Les revues de sprint
- Les rétrospectives de sprint
- Les tableaux de bord
- Élaboration des cahiers de recette et DoD
- Recette fonctionnelle exhaustive
- Application : Piloter le déploiement des méthodologies de tests et validation

Résoudre les situations critiques dans le cycle de vie d'un projet digital

- La résolution d'une situation critique pour la survie du projet
- Analyse des risques d'un projet
- Gestion des risques dans un projet digital
- Réaliser une analyse causale à l'aide d'entretiens et d'enquêtes terrain
- Méthodologies d'analyse et de résolution de

- problèmes en contexte projet digital
- Gestion de crise en environnement projet digital
- Analyse des performances et actions correctives
- Les rétrospectives de sprint
- Le retour d'expérience
- La phase de clôture du projet
- Application : Gérer une situation critique dans le cycle de développement d'un produit digital

Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

Sélectionner les membres d'une équipe projet d'innovation

- Recruter les compétences opérationnelles nécessaires à l'équipe projet digital
- Le profil de poste et les critères de choix
- Identification des compétences clés pour les équipes d'innovation produit
- Les canaux de sourcing
- Typologie des organismes de prestataires
- Les différentes formes d'entretiens d'embauche
- Techniques de recrutement spécifiques pour les équipes d'innovation
- La conduite de l'entretien individuel
- Les compétences et talents
- L'éthique et le recrutement
- L'utilité du suivi de la performance
- La performance et l'évaluation de la prestation
- Application : Constituer une équipe optimale pour un projet de développement produit innovant

Évaluer l'adéquation des profils aux besoins du projet d'innovation

- Cartographier les compétences nécessaires au projet
- Le référentiel des emplois et métiers de l'entreprise
- Le référentiel compétences
- La cartographie des compétences de l'entreprise
- Les compétences comportementales ou softskills
- L'entretien annuel d'évaluation
- Le suivi des performances
- Analyse des compétences et des dynamiques d'équipe en product management
- L'amélioration du travail en équipe
- La communication avec l'équipe projet
- Traiter les dysfonctionnements du travail en équipe
- Développement des talents et montée en compétences dans une équipe produit
- Application: Optimiser la composition d'une équipe produit face à l'évolution des besoins projet

Diriger une équipe projet dans un environnement digital complexe

- Communiquer sur son projet pour développer l'adhésion
- Le business model canvas
- La présentation écrite d'un projet
- La compréhension des objectifs SMARTER
- La planification des objectifs et du Plan d'action
- Le suivi et l'ajustement des objectifs
- Le digital dans la communication managériale

- L'agilité managériale
- Leadership spécifique en product management
- Le management en équipe projet
- Le management à distance
- Rituels et frameworks agiles en product management
- Développer l'intelligence collective dans ses équipes
- La politique d'inclusion en entreprise
- La lutte contre la discrimination
- Application: Diriger une équipe produit à travers un cycle complet de développement

Piloter le développement d'une solution au service d'une stratégie globale

Concevoir une architecture technique évolutive et performante

- Introduction aux architectures multicouches
- Les design patterns
- Les frameworks et ORM
- Les microservices et architecture distribuée
- L'éco-conception dans l'architecture logicielle
- L'offre de service d'un fournisseur de services Cloud
- Les solutions SaaS et leurs implications architecturales
- Les principes de sécurité en architecture
- Documents d'architecture et normes de qualité de code
- Application : Concevoir l'architecture technique d'un système évolutif

Développer des solutions sécurisées en environnement client/serveur

- Les principales failles de sécurité
- Les guides de tests
- Analyser la sécurité pour évaluer la vulnérabilité d'une application web
- Sécuriser la publication d'une application web
- Cadre légal et chiffrement des données
- Failles liées à la BDD côté développement
- Failles liées à la BDD côté administration
- Failles d'include et d'upload
- Failles XSS
- Protocoles sécurisés pour les communications client/serveur
- Application : Développer et sécuriser une API RESTful

Optimiser une solution digitale tout au long de son cycle de vie

- Les méthodes agiles pour le développement logiciel
- La démarche DevOps
- La mise en place de l'intégration continue (CI)
- La mise en place de la livraison ou déploiement continu (CD)
- Les enjeux des plans de test
- Élaborer un scénario de test
- Les outils et les stratégies des tests de sécurité
- Planifier efficacement les tests
- Analyse et refactoring de code legacy
- Application : Élaborer une stratégie d'évolution pour une application existante

Métiers visés

- ▼ Directeur / Directrice stratégie et développement digital
- ▼ Responsable de la transformation digitale
- ▼ Chief Digital Officer (plus communément appelé CDO dans le jargon)
- ▼ Product Manager
- ▼ UX/UI Designer / Designeuse
- ▼ Développeur / Développeuse lead dev
- ▼ Consultant / Consultante SEO/SEA
- ▼ Consultant / Consultante en transformation digitale
- ▼ Responsable marketing digital
- ▼ Chef / Cheffe de projet
- ▼ Product Owner
- ▼ Product Designer
- ▼ Consultant / Consultante technique

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)

OU

- Avoir validé 180 crédits ECTS

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.
Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour valider le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Bloc 1 : Rapport d'expertise + soutenance
- Bloc 2 : Prototypage d'une solution digitale innovante + soutenance
- Bloc 3 : Gestion d'un projet de développement d'une solution digitale innovante + soutenance
- Bloc 4 : Mises en situation professionnelle orale (notamment la simulation d'entretien de recrutement)
- Bloc 5 : Développement d'une solution digitale + présentation orale de la solution développée

Examens portant sur le Diplôme d'école Studi (en ligne)

Nous vous proposons un diplôme école lié aux compétences attendues dans votre parcours de formation. Créé spécifiquement pour les apprenants Studi, le Diplôme Studi est un atout que vous pourrez valoriser lors de vos prochains entretiens professionnels.

Pour obtenir le Diplôme Studi, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- 1 Étude de cas au format QCM pour chaque bloc de compétences d'une durée de 30 à 180 minutes selon les blocs. La durée de ce QCM vous sera précisée en début d'épreuve

Certification :

Certification : Certification professionnelle "Expert en transformation digitale et technologique", de niveau 7 délivrée par HETIC, RNCP36209, décision de France Compétences le 24/02/22, NSF 326t & 320

Certificateur : HETIC

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Validation par bloc de compétences :

Le titre est composé de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour son obtention.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

Equivalences et passerelles :

Aucune

Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le Titre Expert en transformation digitale et technologique, il est possible d'intégrer directement le marché du travail

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr