

Eligible CPF

CAP

100% en ligne



**Durée estimée\*:**

450h  
12 mois



**Tarif pour les particuliers :**

2 590 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Diplôme d'Etat Niveau 3 (CAP)

En partenariat académique avec **Academee**

**Devenez un(e) professionnel(le) maîtrisant toutes les compétences clés de l'esthétique !**

Cette formation vous permet de maîtriser toutes les compétences et gestes techniques propres aux métiers de l'esthétique : diagnostics beauté, soins visage et corps, épilations, maquillage, manucure ou encore conseil à la vente.

Vous pourrez ainsi exercer la profession d'esthéticienne au sein d'un institut de beauté, dans un établissement de soins (établissement de cure, de convalescence, etc..), ou à votre compte.

Le programme de cette formation s'articule autour des matières professionnelles uniquement.

**Vous serez capable de :**

- Maîtriser les techniques esthétiques soins du visage et corps
- Maîtriser les techniques esthétiques liées aux phanères
- Gérer la relation avec la clientèle
- Gérer la relation avec le personnel

**Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?**



**Diplôme d'État**



CAP "Esthétique Cosmétique Parfumerie" niveau 3, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP39030, par arrêté du 25/06/2018 publié au Journal Officiel du 21/07/2018



**Attestation de fin de formation**

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

**Inclus dans votre formation :**

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les **CGV Studi**

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

\*\* Voir les CGV Studi

# Programme détaillé

## Techniques esthétiques soins du visage et corps

---

### Soins du visage

- Théorie sur les soins du visage
- Démaquillage des lèvres
- Démaquillage des yeux et des sourcils
- Démaquillage du visage, cou et décolleté
- Exfoliation du visage, du cou et du décolleté
- Phase d'extraction des comédons
- Phase de traitement
- Modelage liftant "Kobido"
- Modelage du cuir chevelu
- Modelage relaxant
- Manoeuvres actives
- Masque crème
- Masques terreux et mixte
- Masque gel
- Masque collagène
- Crèmes de protection
- Masque alginat
- Masque thermique

### Soins du visage selon le type de peaux

- Différents types de peaux
- Peaux séborrhéées
- Peaux ternes
- Peaux sèches
- Peaux sensibles
- Peaux déshydratées
- Peaux mixtes
- Peaux atones
- Peaux matures
- Contours des yeux

### Soins des mains

- Théorie sur les soins des mains
- Démaquillage des ongles
- Coupe des ongles
- Limage et gommage des mains
- Travail des cuticules et retrait des envies
- Différents modelages
- Réflexologie palmaire
- Différents masques
- Fin de soin

### Soins de pieds

- Théorie sur les soins des pieds
- Démaquillage des ongles
- Coupe des ongles
- Limage et gommage des pieds
- Travail des cuticules et retrait des envies
- Différents modelages
- Réflexologie plantaire
- Différents masques
- Fin de soin
- Beauté des pieds brésilienne

### Produits et appareils

- Produits exfoliants corps
- Produits de soins esthétiques corps
- Produits d'enveloppement corps
- Produits de massage esthétique corps
- Appareils de presso-esthétique
- Appareils à presso-aspiration
- Appareils à couverture chauffante
- Appareils à cryo aspiration et cryo topique
- Appareils radiofréquence
- Appareils à action d'électro-stimulation
- Sauna
- Hammam
- Appareils à dermabrasion
- Appareils à lumière pulsée
- Appareil vapozone
- Appareils à brosses rotatives
- Appareils à haute fréquence
- Appareils à ultrasons
- Appareils LED et LTT
- Appareils à ionophorèse
- Appareils à électroporation
- Appareils d'observation et d'analyse de la peau
- Appareils de stérilisation
- Appareils de désincrustation
- Appareils UV

### Soins du corps

- Théorie sur les soins du corps
- Nettoyage et gommage du corps
- Soins relaxants dos
- Soins "modelage buste"
- Soins "shiatsu"
- Soins tonifiants "suédois"
- Soins "drainage lymphatique esthétique"
- Soins drainants "jambes lourdes"
- Soins amincissants
- Soins dos purifiants
- Enveloppement boue
- Enveloppement auto-chauffant
- Enveloppement alginat
- Enveloppement bandes cryo
- Techniques de soins esthétiques par l'eau

### Effets du soleil et des UV sur la peau

- Connaissances UV
- Réglementation UV
- Information et formation UV

### Techniques de maquillage

- Théorie sur les techniques de maquillage
- Travail du teint
- Correction des cernes et des imperfections
- Modeleurs
- Maquillage des yeux
- Maquillage des sourcils
- Maquillage des lèvres
- Maquillage des joues
- Pose de faux cils
- Maquillage remise en beauté
- Maquillage "flash" animation
- Maquillage jour
- Maquillage cocktail
- Maquillage soir
- Maquillage grand soir
- Maquillage mode

- Maquillage mariée
- Maquillage peau mature
- Maquillage peau noire
- Maquillage peau asiatique
- Séance d'auto-maquillage
- Maquillage permanent

---

### Focus Biologie - Soins du visage et corps

- Anatomie appliquée
- Matière vivante
- L'épiderme
- Surface cutanée
- Derme et hypoderme
- Glandes cutanées
- Anomalies cutanées
- Peau et le soleil
- Organisation du corps humain
- Système de la vie végétative
- Système nerveux
- Systèmes de régulation
- Système vasculaire et lymphatique
- Tissu conjonctif
- Glande mammaire
- Vascularisation et innervation cutanées
- Muscle strié squelettique

---

### Focus technologie e Cosmétologie - Soins du visage et corps

- Produits solaires et autobronzants
- Appareils de stérilisation
- Appareils et matériels pour l'observation
- Appareils et matériels pour l'observation
- Appareils de soins esthétiques
- Instruments de soins esthétiques
- Instruments de maquillage
- Les produits cosmétiques
- Produits de maquillage
- Additifs

---

## Techniques esthétiques liées aux phanères

---

### Épilations du corps

- Théories sur les techniques d'épilation
- Épilation des aisselles
- Épilation des bras
- Épilation des demi-jambes
- Épilation cuisses
- Épilation du maillot simple
- Épilation du maillot brésilien
- Épilation du maillot intégral
- Épilations des lèvres supérieures
- Épilation des sourcils

---

### Techniques esthétiques d'embellissement

- Coloration des sourcils
- Teinture de cils
- Décoloration duvet visage
- Décoloration avant bras

---

### Techniques de prothésiste ongulaire

- Techniques de réparation des ongles

---

### Techniques de maquillage et décoration des ongles

- Théories sur les techniques de maquillage des ongles
- Gel couleur
- Décoration des ongles
- Maquillage des ongles naturels
- Irisé
- French manucure - mains
- French manucure - pieds
- Laqué foncé - mains
- Laqué foncé - pieds
- Vernis semi permanent - mains
- Vernis semi permanent - pieds

---

### Focus Biologie - Phanères

- Glande sudoripare apocrine
- Affections du système pileux
- Caractéristiques de l'appareil unguéal
- Le follicule pilo-sébacé
- L'appareil unguéal
- La dermatologie des annexes cutanées
- Les biocontaminations

---

### Focus Technologie et Cosmétologie - Phanères

- Les appareils d'épilation
- Les appareils de manucure
- Les produits de manucure
- Les produits d'épilation
- Les produits de coloration
- Les produits capillaires

---

## Conduite d'un institut de beauté et de bien-être

---

### Analyser les attentes du client

- Analyse des attentes du client
- Connaître les besoins et motivations
- Diriger son entretien de vente

---

### Conseils et ventes associées

- Produits et prestations
- Fiche produit et argumentaire
- Argumenter et conseiller
- Finaliser la vente
- Planning des prestations
- Rôle et contexte de la communication
- Composantes de la communication

---

### Fidéliser la clientèle

- Fidélisation de la clientèle
- Outils de communication de l'entreprise

---

### Mettre en place et animer des actions de promotion

- Mise en place et animation des promotions
- Organiser l'espace de vente et les produits
- Installer la signalétique
- Préparer une action promotionnelle
- Programmer la promotion
- Assurer la mise en œuvre d'une animation
- Évaluer la qualité d'une opération promotionnelle

---

## Accueillir et prendre en charge la clientèle

- Accueil et prise en charge
- Vente en 10 étapes
- Place de l'image

---

## Évaluer la satisfaction de la clientèle

- Evaluation de la satisfaction client
- Mercatique avant et après vente
- Qualité de service et outils d'évaluation
- Outils avancés de mesure de la satisfaction

---

## Savoirs Associés - Biologie et cosmétologie de l'institut

- Système nerveux - odorat
- Produits d'hygiène corporelle
- Les produits capillaires

---

## Savoirs Associés - Communication

- Communication externe et interne
- Médias
- Autres canaux de communication
- Créer des promotions de vente

---

## Animer et encadrer le personnel

- Encadrement du personnel
- Connaissance juridique et réglementaire
- Différentes structures d'entreprises
- Métiers de l'esthétique et contexte professionnel
- Différents types d'action de formation
- Acteurs de la formation professionnelle
- Aide au financement de la formation professionnelle
- Congé individuel de formation ou le CPF
- Bilan de compétences
- Recueillir les besoins en formation
- Évaluer le travail du personnel
- Organisations syndicales
- Participer au recrutement

---

## Savoirs Associés - Accompagner son personnel

- Animation d'une réunion
- Accompagnement de l'évolution des salariés
- Motivation au travail

---

## Communiquer avec différents interlocuteurs

- Situation de communication
- Situation de négociation
- Sélection des fournisseurs et articles

---

## Assurer le pilotage de l'entreprise

- Documents de gestion
- Facturation
- Construction d'un planning
- Formes juridiques
- Différentes modalités d'acquisition d'un fond de commerce
- Formes de commerce
- Environnement économique général
- Environnement économique local
- Création, fabrication et vente d'un produit
- Distribution et livraison des produits
- Stock et inventaire

---

## Installer et gérer des espaces de travail

- Installation et gestion des espaces
- Installations énergétiques
- Equipements et salubrité des locaux
- Contrôle qualité

---

## Assurer la veille documentaire

- Sources des documents
- Élaboration d'un dossier

---

## Anglais

---

### Making Relationships

- Introducing myself
- Talk about myself
- Social skills

---

### Understanding how English schools work

- Daily routines
- School rules
- Taking a test

---

### Glowing UP

- Diet
- Makeover
- Makeup
- Hairstyle

---

### Finding a job

- Understand the company
- Company organisation

---

### Working day

- Business event
- Planning
- Applying to a job
- Your first day at work

---

### Booking

- Reservations
- Retail
- Emailing
- Giving explanations
- Advice

---

### Cooking and Eating out

- At the restaurant
- In the kitchen
- Catering a wedding

---

## Prévention Santé Environnement

---

### L'individu responsable de son capital santé

- Le système de santé
- Le parcours de soins coordonnés

- Le sommeil et le rythme biologique
  - La qualité du sommeil
  - L'activité physique
  - Le mouvement volontaire et la contraction du muscle
  - Les modifications lors du travail musculaire et exercer une activité physique régulière
  - L'alimentation adaptée à son activité
  - Les addictions
  - La prévention et la lutte contre les addictions
  - La reproduction
  - La contraception
  - Les infections sexuellement transmissibles
- 

#### L'individu responsable dans son environnement

- Les ressources en eau
  - Les ressources en énergie
  - Le bruit au quotidien
  - Les risques majeurs
- 

#### L'individu dans son milieu professionnel, impliqué dans la prévention des risques

- Les acteurs et les organismes de prévention
- Le risque lié au bruit
- Le risque chimique

- Le risque mécanique
  - Le risque électrique
  - Les risques liés à l'activité physique du métier
  - Les risques professionnels dans l'activité de travail
  - Le risque biologique
  - Le risque lié à l'ambiance thermique
  - Le risque lié à l'ambiance lumineuse
- 

#### L'individu acteur de prévention dans son milieu professionnel

- L'analyse d'un accident du travail
  - Les accidents du travail et maladies professionnelles : enjeux et prévention
  - La prévention des risques professionnels : consignes et dangers
  - Le cadre juridique de la prévention
  - L'égalité Femmes / Hommes
  - Les risques psychosociaux et la qualité de vie au travail
- 

#### Le secourisme

- Protéger, Examiner, Faire Alerter ou Alerter et Secourir
- Initiation aux gestes de premiers secours
- Initiation aux gestes de premiers secours chez l'enfant et le nourrisson

# Métiers visés

- ▼ Esthéticienne
- ▼ Prothésiste ongulaire
- ▼ Vendeur / Vendeuse en parfumerie et en cosmétique
- ▼ Maquilleur / Maquilleuse
- ▼ Expert / Experte en manucure

Modalités

## Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

## Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Avoir 16 ans à l'entrée en formation

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

## Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement. Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Le stage est uniquement obligatoire pour les candidats âgés de moins de 18 ans au 31/12 de l'année de l'examen. Le stage devra être de 420h (12 semaines).

## Examen :

**Mois d'examen :** Mai, Juin

**Lieu :** En présentiel (centre d'examen de votre académie)

A l'issue de votre formation, vous présenterez l'examen CAP dans un centre sélectionné par le Rectorat de votre région.

Les épreuves écrites et orales se déroulent de début mai à fin juin. Pour les épreuves orales, le calendrier varie en fonction des académies.

- **EP1 :** Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds - Pratique et écrit de **3h45**
- **EP2 :** Techniques esthétiques liées aux phanères - Pratique et écrit de **2h30**
- **EP3 :** Conduite d'un institut de beauté et de bien-être : Relation avec la clientèle et vie de l'institut - Oral de **40 minutes**
- **EG1 :** Français et Histoire-Géographie – Enseignement moral et civique - écrit et oral de **2h15**
- **EG2 :** Mathématiques - Sciences physiques et chimiques - écrit de **2h**
- **EG4 :** Langue vivante - oral de **20 minutes**

## Certification :

Certification : CAP "Esthétique Cosmétique Parfumerie" niveau 3, enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP39030, par arrêté du 25/06/2018 publié au Journal Officiel du 21/07/2018

Certificateur : Ministère de l'éducation nationale

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

## Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Quelle que soit la forme d'examen choisie, les candidats préparant le certificat d'aptitude professionnelle par la voie de la formation professionnelle continue ou dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience reçoivent, pour les unités du diplôme préparé qui ont fait l'objet, au titre de la session en cours ou dans les cinq années précédentes, d'une note égale ou supérieure à 10 sur 20 ou d'une validation des acquis de l'expérience, y compris si elles ont été obtenues par la voie scolaire ou par la voie de l'apprentissage, une attestation délivrée par le recteur d'académie reconnaissant l'acquisition des compétences constitutives de ces unités du diplôme.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

## Equivalences et passerelles :

Il n'existe pas d'équivalences ou de passerelles pour ce CAP.

## Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Bac Pro Esthétique Cosmétique Parfumerie ou un BP Esthétique Cosmétique Parfumerie.

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

## Indicateurs de performance :

- **Taux de réussite** : 84%<sup>(1)</sup>
- **Taux de satisfaction lié aux cours** : 88%<sup>(2)</sup>
- **Taux de satisfaction générale** : 80%<sup>(3)</sup>

(1) Pourcentage des apprenants ayant obtenu, complètement ou partiellement, leur diplôme, toutes promotions confondues.(2) Taux de satisfaction calculé à partir des notes (sur 5) attribuées par les apprenants ayant terminé et évalué chaque module de cours entre 2020 et 2024. Le taux reflète la moyenne de ces notes, convertie en pourcentage.(3) Taux moyen de satisfaction globale, tous publics confondus, calculé à l'issue de chaque collecte trimestrielle des retours exprimés par les apprenants via le LMS, depuis septembre 2023 ou depuis l'ouverture de la formation pour celles lancées après cette date.

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)