

Eligible CPF

Bac+2

100% en ligne



Durée estimée*:

205h
4 mois



Tarif pour les particuliers :

1 290 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 5
(Bac+2)

Cette formation vous prépare au **bloc 2 du BTS Tourisme** et vous permet d'acquérir les compétences dans le cadre du montage d'un produit touristique.

Vous serez capable de :

- Identifier les forces et faiblesses d'une organisation touristique
- Sélectionner les fournisseurs et prestataires
- Négocier les composantes de la prestation
- Rédiger des offres touristiques
- Sélectionner des supports de communication adaptés

Vous obtiendrez à l'issue de la formation :

Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

compétences



Bloc de compétences "Elaboration d'une prestation touristique" du BTS "Tourisme" niveau 5, enregistré au RNCP, sous le numéro 37890, par arrêté du 05/03/2019 publié au Journal Officiel du 19/04/2019

Attestation de fin de formation &

ESGTOURISME

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- **Cours écrits et vidéos à la demande**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay**
- **Accompagnement et suivi pédagogique**
- **Projets professionnels**
- **Coaching carrière**
- **Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)**
- **Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾**
- **Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾**

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Élaboration d'une prestation touristique

Analyser le cadre de l'activité touristique

- Le marché touristique
- La demande en matière de tourisme
- Le processus d'achat
- La réglementation de l'offre touristique
- Le statut de l'organisation
- Le statut des personnes au travail : les régimes juridiques
- Le statut des personnes au travail : rupture de contrat, représentation et négociation collective
- Les acteurs de l'offre touristique du secteur commercial
- Les acteurs de l'offre touristique du secteur social et associatif
- Les acteurs du tourisme responsable et solidaire

Réaliser le diagnostic stratégique d'une organisation touristique

- La stratégie d'entreprise
- Les outils d'analyse stratégique
- Les orientations stratégiques
- La configuration structurelle
- Les types d'emplois et la Gestion des Ressources Humaines
- Le recrutement, la rémunération et la formation
- La structuration des entreprises et les différents styles de management
- Motivation, culture d'entreprise et management
- L'évaluation de besoins financiers
- Les modes de financement
- L'équilibre financier à court terme et à long terme
- Le suivi financier de l'organisation : le compte de résultat et le bilan
- La performance par rapport au marché
- La performance financière

Concevoir une prestation touristique : l'étude de marché

- La demande et le comportement des consommateurs
- La segmentation
- Les différents intervenants sur le marché touristique
- La mercatique, le marché et l'étude de marché
- La démarche d'enquête
- L'étude de la concurrence
- L'orientation stratégique et l'élaboration de la stratégie commerciale touristique

Concevoir une prestation touristique : le produit touristique

- Le produit touristique
- Les caractéristiques et cycle de vie du produit touristique
- La structure et composantes des produits touristiques
- Les thématiques des produits touristiques
- La politique de produit
- La démarche qualité et la qualité des produits touristiques
- La démarche de développement durable
- Les dispositions réglementaires et éthiques en vigueur

Concevoir une prestation touristique : le prix

- La politique tarifaire de l'offre touristique
- Le yield management dans le domaine touristique
- Les modes et méthodes de fixation de prix

Communiquer autour d'une prestation touristique

- Les objectifs de la communication de l'entreprise touristique et l'élaboration du plan de communication"
- La promotion média et la communication digitale
- La promotion hors-médias

Distribuer une prestation touristique

- Définition et objectifs de la distribution touristique
- Internet comme réseau de distribution majeur

Méthodologie de construction d'une prestation touristique : cas d'une visite ou d'un voyage

- Établissement du cahier des charges
- Planification et tableau synoptique des prestations
- Budgétisation du voyage et le devis
- Offre de vente et évaluation de la prestation

Méthodologie de construction d'une prestation touristique : cas d'un événement

- Notion d'événement touristique
- Définition du projet et cahier des charges
- Mise en place de la communication liée à l'événement
- Organisation de l'événement et bilan post-événement

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

Pour un BTS en 2 ans :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (BAC ou équivalent)

OU

- Justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle à temps plein dans un domaine en lien avec la finalité du BTS

Pour un BTS en 1 an :

- Avoir suivi une année du même BTS l'année précédente

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2)

Expérience professionnelle et stage :

Le stage dans le secteur est conseillé mais non obligatoire pour obtenir l'épreuve.

Le candidat doit avoir effectué l'intégralité des 14 semaines exigées s'il souhaite passer le BTS complet.

STUDI vous fournira une convention de stage.

Examen :

Mois d'examen : Mai, Juin

Lieu : En présentiel (centre d'examen de votre académie)

A l'issue de votre préparation, vous vous présenterez à l'épreuve E5 du BTS Tourisme dans un centre sélectionné par le Rectorat de votre région :

- E5 – Élaboration d'une prestation touristique : épreuve écrite de 4h

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Elaboration d'une prestation touristique" du BTS "Tourisme" niveau 5, enregistré au RNCP, sous le numéro 37890, par arrêté du 05/03/2019 publié au Journal Officiel du 19/04/2019

Certificateur : Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr