

Eligible CPF

Bac+2

100% en ligne



Durée estimée*:

130h
3 mois



Tarif pour les particuliers :

1 690 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 5
(Bac+2)

En partenariat académique avec 

Grâce à cette formation, vous apprendrez à analyser votre marché et à réaliser le plan opérationnel des activités de commercialisation, de délivrance de biens et services, et de production de votre structure.

Vous serez capable de :

- Adapter l'offre de la structure à la demande
- Organiser et développer la diffusion de l'offre
- Organiser la production

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

 **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences



Bloc "Mettre en œuvre l'objet social de la structure" du Titre Professionnel "Responsable de petite ou moyenne structure" niveau 5, enregistré au RNCP sous le numéro 38575 par décision de France Compétences du 20/12/023

 **Attestation de fin de formation**  &



(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Mettre en œuvre l'objet social de la structure

Analyser les tendances du marché et de la clientèle

- Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- La veille marketing et commerciale
- La veille concurrentielle et sectorielle
- La veille sociétale/comportementale
- Le benchmark
- Les matrices de veille
- La segmentation de la demande
- L'exploitation des outils de business intelligence

Elaborer un plan d'actions marketing d'un produit

- Fondamentaux du marketing digital
- Le plan d'action commercial et marketing
- La structure d'un plan marketing stratégique
- La formulation du positionnement
- Animation du plan d'action marketing
- Mix marketing et plan marketing
- Mix marketing : le produit
- Mix marketing : le prix
- Mix marketing : la communication
- Mix marketing : la distribution
- Le comportement du consommateur et le choix point de vente

Maîtriser les fondamentaux du commerce et de la vente

- La force de vente et ses composantes
- Les généralités sur le plan d'actions commerciales
- La posture commerciale
- Les techniques de vente et la négociation
- Construire un argumentaire
- La place de la stratégie digitale dans la stratégie globale d'entreprise
- Préparation de la négociation des contrats
- L'animation d'un réseau de partenaires ou de prescripteurs
- L'usage du CRM dans la relation client
- Définir les modalités d'une opération événementielle
- La détection, analyse et suivi des appels d'offres
- Les canaux de distribution
- Les réglementations importantes dans le commerce et la vente

Piloter la performance des équipes commerciales

- L'animation de l'équipe commerciale
- La fixation des objectifs de l'équipe
- Fixer des objectifs SMART
- L'organisation de la prospection clientèle
- Les tableaux de bord
- Les indicateurs de suivi selon les objectifs
- Le suivi des performances

- Les actions correctives

Organiser la production

- Définir et planifier la production
- Optimiser les ressources pour la production
- Analyser et négocier les coûts de production
- Gérer le stockage et l'approvisionnement pour les besoins de production
- Contrôler la production
- Les indicateurs de satisfaction client
- Maintenir et faire évoluer les outils de production
- Gérer une équipe de production
- Evaluer les risques et la sécurité des équipes de production
- Gérer la sous-traitance de la production et les opérations externes

Mettre en place une démarche de certification

- Labels et certifications : choisir le bon
- Engager une démarche de certification

Compétences transversales du responsable de petite ou moyenne structure

Connaître et reconnaître le handicap

- Les principales familles de handicap
- L'adaptation du poste de travail d'un salarié en situation de handicap
- Le référent handicap en entreprise

Communiquer

- Les techniques pour devenir un meilleur communicant
- La communication verbale et non verbale
- L'écoute active
- La Communication Non Violente : communiquer avec empathie
- L'importance d'adapter son discours
- L'art du pitch
- Les bonnes pratiques des écrits professionnels
- Le compte-rendu de réunion
- Le Personal branding

Mettre en œuvre une démarche de résolution de problème

- L'adaptation au changement
- La résolution de problèmes
- Désamorcer une situation conflictuelle
- Animer des réunions structurées
- Les astuces pour booster sa productivité
- L'importance de prioriser

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

En formation continue

- Être âgé(e) de 16 ans révolus à la date d'entrée en formation

En apprentissage

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 3 (CAP, BEP)

OU

- Être âgé de 16 à 30 ans ET avoir le diplôme national du brevet (DNB) ou le certificat de formation générale (CFG)

Expérience professionnelle et stage :

Le stage professionnel, qui vient compléter l'apprentissage théorique, est indispensable à la validation de votre bloc de compétences.

La durée totale du stage est de 105 heures minimum.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

Lieu : "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix). Possible également en présentiel pour la Guadeloupe et La Réunion sur les sessions de Juin/Juillet et Novembre/Décembre."

Le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Les évaluations en cours de formation
- Un dossier professionnel et ses annexes
- Un dossier de projet
- Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (30min)
- Un entretien technique (15min)

Certification :

Certification : Bloc "Mettre en œuvre l'objet social de la structure" du Titre Professionnel "Responsable de petite ou moyenne structure" niveau 5, enregistré au RNCP sous le numéro 38575 par décision de France Compétences du 20/12/023

Certificateur : Ministère du Travail

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr