

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

130h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 7
(Bac+5)

En partenariat académique avec ESG

Maîtrisez l'art du conseil stratégique auprès des dirigeants

Parce que conseiller, c'est bien plus qu'analyser : c'est comprendre, challenger et éclairer les décisions !

Cette formation bilingue vous plongera dans les rouages du conseil stratégique au plus haut niveau. Vous apprendrez à conduire des entretiens clients complexes, à décrypter les enjeux de chaque organisation et à bâtir des diagnostics précis. Vous développerez une vision systémique des écosystèmes économiques, intégrerez les outils de veille et d'intelligence artificielle dans vos analyses, et formulerez des recommandations à forte valeur ajoutée. De la rédaction de rapports d'études à la présentation de synthèses décisionnelles percutantes, vous cultiverez la rigueur, la posture et l'impact d'un consultant stratégique complet, capable d'accompagner les dirigeants dans leurs choix les plus structurants.

Vous serez capable de :

- Conduire des entretiens clients stratégiques et maîtriser les techniques d'écoute et de questionnement.
- Analyser les écosystèmes et positionnements concurrentiels grâce aux outils d'étude et à l'IA.
- Diagnostiquer les problématiques d'entreprise et identifier les leviers de création de valeur.
- Structurer, rédiger et présenter des rapports d'études stratégiques à fort impact décisionnel.
- Développer une posture crédible et bilingue de consultant stratégique auprès des dirigeants.

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences 

Bloc de compétences "Conseiller un client sur un projet stratégique", de la Certification professionnelle "Consultant en stratégie d'entreprise" de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP39577, décision de France Compétences le 01/10/24, NSF 300 - 310 - 315n

✓ **Attestation de fin de formation**  &

ESG

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- **Cours écrits et vidéos à la demande**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay**
- **Accompagnement et suivi pédagogique**
- **Projets professionnels**
- **Coaching carrière**
- **Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

- **Frais de dossier et d'inscription**⁽¹⁾

- **Garantie Diplômé ou Remboursé**⁽²⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

Conseiller des clients sur des projets stratégiques - Bilingue

Conduire des entretiens clients stratégiques

- Positionnement et crédibilité du consultant stratégique
- Fondamentaux de l'entretien client stratégique
- En bref - L'écoute active stratégique
- Analyse du contexte concurrentiel et sectoriel
- Questionnement stratégique avancé
- Focus sur la gestion des biais décisionnels du dirigeant
- Structurer l'entretien par type de mission stratégique
- Synthèse et restitution des enjeux stratégiques
- Gestion des situations complexes d'entretien
- Préparation et planification de l'entretien stratégique
- Offboarding - Conduire des entretiens clients stratégiques
- Auto-évaluation - Conduire des entretiens clients stratégiques
- Application - Conduire des entretiens clients stratégiques

Analyser l'écosystème et le positionnement concurrentiel

- L'analyse de l'environnement global de l'entreprise
- Pas à pas - L'analyse stratégique
- L'analyse stratégique et du portefeuille clients
- Outils et techniques d'études de marché
- La notion de concurrence et diversité concurrentielle
- La veille stratégique
- La complémentarité étude qualitative/ étude quantitative
- La prospective, étudier les futurs possibles
- Intégrer l'IA dans l'analyse d'écosystème pour le conseil stratégique
- Application : Réaliser un diagnostic d'écosystème et positionnement concurrentiel pour une mission de conseil

Diagnostiquer les problématiques et identifier les leviers de valeur

- L'analyse et le diagnostic stratégique
- Les étapes et enjeux d'un diagnostic de positionnement de l'entreprise

- Le diagnostic des besoins en compétences
- Le diagnostic de la transformation
- Analyse des contraintes dans la mise en oeuvre d'un projet
- L'analyse des risques
- Analyse de l'impact d'un projet
- Les objectifs d'une proposition de valeur
- Le RGPD
- Respecter le cadre réglementaire RGPD dans le diagnostic stratégique
- Application : Diagnostiquer une problématique organisationnelle et identifier les leviers de création de valeur pour le client

Rédiger des rapports d'études stratégiques

- Onboarding - Rédiger des rapports d'études stratégiques
- Architecture et standards du rapport d'étude stratégique
- Analyse de situation et formulation de problématique
- En bref - Le storytelling consulting
- Intégration des benchmarks et analyses sectorielles
- Formulation de recommandations stratégiques
- Focus sur - Intégrer les enjeux RSE
- Élaboration de plans d'actions opérationnels
- Chiffrage et budgétisation des recommandations
- Adaptation sectorielle des rapports stratégiques
- Finalisation et présentation du rapport
- Offboarding - Rédiger des rapports d'études stratégiques
- Auto-évaluation - Rédiger des rapports d'études stratégiques
- Application - Rédiger des rapports d'études stratégiques

Présenter des synthèses stratégiques décisionnelles

- La méthodologie du processus stratégique
- L'Executive Summary d'un projet d'innovation
- La construction d'un tableau de bord opérationnel
- La présentation écrite d'un projet
- Des présentations de résultats impactantes
- L'exploitation des outils de business intelligence
- Présenter son Business Plan
- Le rôle des dirigeants et du comité exécutif
- L'évaluation des conséquences d'une décision
- Utiliser les outils de dataviz et business intelligence pour le conseil stratégique
- Application : Présenter une synthèse stratégique décisionnelle à un comité de direction

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)

OU

- Avoir validé 180 crédits ECTS

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

OU

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle & Présentation orale sous forme de vidéo de la synthèse de la stratégie proposée au client

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Conseiller un client sur un projet stratégique", de la Certification professionnelle "Consultant en stratégie d'entreprise" de niveau 7 délivrée par ESG CV, RNCP39577, décision de France

Compétences le 01/10/24, NSF 300 - 310 - 315n

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr