

En partenariat académique avec  Digital Campus

**Maîtrisez les stratégies digitales et boostez votre carrière grâce à l'alternance avec le MBA Stratégie Digitale !**

Envie de développer une expertise pointue en marketing numérique et d'accéder à des postes à haute responsabilité ? Ce MBA à distance et en alternance vous forme aux compétences clés pour piloter la stratégie digitale et mener des projets innovants avec agilité.

Grâce à l'alternance, vous apprendrez à animer l'idéation basée sur les besoins clients, concevoir et piloter un projet d'innovation ou de transformation, déployer une stratégie de communication interne et externe, et manager une équipe projet ou transverse jusqu'à la livraison finale.

Le MBA Stratégie Digitale en alternance vous prépare à devenir un véritable stratège du digital, prêt à accompagner les entreprises dans leur croissance numérique, tout en validant votre parcours grâce à une expérience professionnelle solide.


### Vous serez capable de :


- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients
- Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase du rendu final
- Manager une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse


Bac+5

100% en ligne


Alternance

 **Durée estimée\*:**  
805h 24 mois

 **Lieu :**  
100% en ligne

 **Démarrage :**  
A tout moment de l'année

 **Certification :**  
Titre RNCP  
Niveau 7  
(Bac+5)

 **Crédits ECTS :**  
120

### Vous obtiendrez à l'issue de la formation :

 **Titre RNCP** 

Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

 **Diplôme**  &  

Diplôme Responsable stratégie digitale délivré par Studi en partenariat avec Digital Campus

 **120 crédits ECTS**

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

### Inclus dans votre formation :

- **Accompagnement méthodologique personnalisé par votre référent**
- **Accompagnement individuel de vos missions en entreprise**
- **Suivi pédagogique par nos formateurs experts**
- **Coaching carrière**
- **Cours écrits et vidéos à la demande et évaluations personnalisées**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(1)</sup> en direct et replay**
- **Préparation spécifiques aux examens**

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.  
\*\* Voir les CGV Studi

- **Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)**

<sup>(1)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

L'accès à la plateforme se fait en moyenne sous 14 jours après l'accord du financeur. Ce délai peut varier selon la typologie de financement.

## Programme détaillé

### Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

#### Analyser les besoins de clients internes/externes

- La place de la stratégie digitale dans la stratégie globale de l'entreprise
- L'environnement technologique et son impact sur l'entreprise
- La culture et les valeurs de l'entreprise
- Les études de marché
- La notion de concurrence et diversité concurrentielle
- Le benchmark digital
- Le recueil et l'analyse des besoins
- Identifier et comprendre le client et sa demande
- Le brief digital

#### Elaborer un dispositif de veille scientifique, technique, technologique, réglementaire, sectorielle et concurrentielle

- La démarche de veille
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille concurrentielle et sectorielle
- Les autres types de veille
- Les matrices de veille
- L'évaluation de la fiabilité du dispositif de veille

#### Interpréter et articuler une problématique en matière de projet d'innovation et/ou de transformation à un commanditaire

- La problématique d'innovation ou de transformation
- Orienter le projet d'innovation sur le client final

#### Identifier et analyser l'ensemble des risques pour la réussite du projet

- Analyse des contraintes dans la mise en oeuvre d'un projet
- Analyse des risques d'un projet
- Analyse de l'impact d'un projet

#### Animer un processus créatif de production, développement et communication

- Apprendre à générer des idées
- Design Thinking : Définir la problématique

- Design Thinking : La phase d'idéation
- Design Thinking : La phase de prototypage de la solution
- Design Thinking : La phase de test de la solution
- Design Thinking : La phase de d'itération
- Animer un atelier de brainstorming
- Préparer et présenter un dossier de conception

#### Evaluer l'adéquation des pistes créatives aux besoins des utilisateurs finaux

- La complémentarité études qualitatives / études quantitatives
- Les études qualitatives
- La mise en oeuvre d'études qualitatives
- Les types d'études quantitatives
- La réalisation d'une enquête
- Les méthodes d'échantillonnage
- Les études à l'épreuve du numérique

### Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

#### Elaborer la proposition de valeur d'un projet

- Les fondamentaux d'une proposition de valeur
- Les objectifs d'une proposition de valeur
- Construire et communiquer sa proposition de valeur

#### Définir l'organisation, les étapes et les besoins en ressources d'un projet

- La planification d'un projet web
- Le rôle de la note de cadrage
- La rédaction d'un cahier des charges
- Les différents acteurs du projet
- Identifier et sélectionner les prestataires et les fournisseurs adaptés aux besoins du projet
- La construction d'un tableau de bord opérationnel

#### Définir le modèle économique

- Le budget digital et les décisions d'investissement
- Calculer la rentabilité d'un projet digital
- L'Executive Summary d'un projet d'innovation

#### Définir le business plan d'un projet de transformation et/ou d'innovation

- La préparation et la structuration du business plan
- La faisabilité économique et financière du business plan
- Quels chiffres dans un business plan ?

---

## Défendre la solution sélectionnée/le projet de transformation

- Présenter son Business Plan
- Soutenir son business plan
- La présentation écrite d'un projet
- Des présentations de résultats impactantes

---

## Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

---

### Identifier les cibles de communication internes / externes et les utilisateurs finaux

- Identifier ses cibles
- Les objectifs de communication
- Les cibles en fonction des différents réseaux sociaux
- La création des personas

---

### Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes

- La stratégie de communication : le positionnement
- La stratégie de communication : Les objectifs
- La stratégie de communication : Les cibles
- La stratégie de communication : L'axe créatif
- Le projet de communication
- Fixer des objectifs SMART
- Les outils de mesure de l'efficacité
- La place de la conduite du changement

---

### Elaborer une stratégie de communication à destination de cibles externes

- Le positionnement de communication
- Le rôle du plan de communication
- Les composantes du plan de communication
- La définition des médias cible
- La budgétisation et le calendrier des actions

---

### Réaliser une campagne de communication créative

- Les messages clés dans le cadre d'une communication efficace
- Structurer son message
- Production d'un message
- Le storytelling
- Les moyens et supports de communication

---

## Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

---

### Réaliser le prototypage des différentes pistes créatives

- La phase d'idéation
- Le prototypage de la solution
- La réalisation de maquettes avec des prototypes UX

- Introduction au parcours interactif et au prototypage

---

### Observer les utilisateurs durant la phase test

- Test utilisateur
- Evaluation quantitative de la solution proposée
- Evaluation qualitative de la solution proposée
- Recueillir des informations sur les comportements utilisateurs
- Élaborer les fiches d'observation
- Construire les rapports de test

---

### Concevoir et réaliser une solution d'un projet d'innovation et/ou de transformation

- La démarche qualité
- La mesure de la qualité
- Les tests qualité selon la nature des livrables
- Normes et réglementations
- Low tech
- Présentation d'une maquette de solution d'innovation ou de transformation

---

### Piloter des revues de projet

- La revue de projet dans le cycle de vie d'un projet
- Les participants à la revue de projet
- Animer des réunions structurées
- Les outils d'une revue de projet

---

### Évaluer l'atteinte des objectifs du projet d'innovation et/ou de transformation

- Le cahier des charges des livrables
- Éléments et critères de mesure de l'expérience client
- Le management de la qualité des projets

---

### Piloter une démarche d'amélioration continue

- Le suivi des indicateurs qualité et amélioration continue
- Organiser une gouvernance dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue
- Méthodologie pour piloter un projet digital : une démarche itérative
- Émettre des recommandations pour les futurs projets

---

## Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

---

### Sélectionner les membres de l'équipe projet (internes et externes)

- Recruter les compétences opérationnelles nécessaires à l'équipe projet digital
- Les compétences et talents
- Typologie des organismes de prestataires
- L'utilité du suivi de la performance
- La performance et l'évaluation de la prestation

## Evaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs de l'équipe projet et le besoin en compétences

- Cartographier les compétences nécessaires au projet
- Les compétences comportementales ou softskills
- La maîtrise des processus
- Les relations d'équipes face aux tâches
- L'amélioration du travail en équipe
- La communication avec l'équipe projet
- Traiter les dysfonctionnements du travail en équipe

## Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes

- Communiquer sur son projet pour développer l'adhésion
- Le business model canvas
- La présentation écrite d'un projet
- La politique d'inclusion en entreprise
- La lutte contre la discrimination

## Spécialisation Brand : Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication

### Elaborer et déployer une stratégie de brand content

- Une introduction à la stratégie de contenu
- Les étapes de la stratégie de contenu
- Les KPI dans la stratégie de contenu
- Le développement d'une stratégie de contenu
- Les étapes de la stratégie de création de contenu
- Réussir sa stratégie de création de contenu
- L'orientation artistique et le brief créatif
- Introduction à la production de contenus digitaux
- La création de contenu digital en adéquation avec sa cible
- Le brand content
- Le brand content et le storytelling digital
- Le contenu de marque

### Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app

- Les sites internet
- Le référencement des sites Web
- Les nouvelles techniques du SEO
- UX/UI Design
- Les coûts de promotion
- Introduction aux social ads (publicité sur les réseaux sociaux)
- Les différentes formes de communication

- Les moyens et supports de communication
- Les support audio-visuels
- Le multicanal et le mix marketing
- Les outils de mesure de l'efficacité

### Produire un contenu différenciant

- La rédaction de la charte et de la ligne éditoriale
- Les outils du content marketing
- Animation du plan d'action marketing
- Produire du contenu avec l'IA générative

## Modalités spécifiques Alternance - Niveau 7 (Bac+5) - Modalité : Alternance

### Module Réussir mon alternance (durée estimée : 50h)

- Connaissance de l'alternance, des contrats, engagements réciproques, aides et modalités de suivi
- Citoyenneté, diversité et santé au travail.

### Module Réussir ma vie professionnelle (durée estimée : 20h)

- Comprendre les enjeux de l'entreprise pour favoriser mon intégration
- Démarquez-vous en entreprise

### Accompagnement et renforcement pédagogique, suivi du Career Center (durée estimée : 54h en moyenne)

- Un live interactif par semaine permettant de répondre aux questions des alternants et informations liées aux aides sociales, à la mobilité internationale, au handicap
- Suivi du CFA : entretiens tripartites pluriannuels

### Compétences digitales (Accès Studi+)

- Accès à 1 à 2 programme(s) courts(s) dédié(s) aux "digital skills" au choix parmi le catalogue, permettant de se former et s'exercer aux logiciels les plus adaptés à son entreprise

### Préparation aux examens

- Révisions, méthodologie de préparation aux examens et temps de travail personnel en autonomie (recherche, réflexion, analyse, point entre les acquis en entreprise et ceux acquis en formation, etc.) en lien avec les différents livrables liés aux examens

# Métiers visés

- ▼ Social Media Manager
- ▼ Responsable marketing digital
- ▼ Expert(e) Web Analytics
- ▼ Manager de projet digital
- ▼ Expert(e) en communication digitale
- ▼ Manager E-Commerce
- ▼ Digital Media Planner
- ▼ Consultant / Consultante SEO

Modalités

## Formation financée et rémunérée

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de votre entreprise et vous recevez un salaire mensuel qui augmente au fur et à mesure de votre formation.

## Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 6 (Bac+3)

OU

- Avoir validé 180 crédits ECTS et justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine visé par le Titre (gestion de projet digital)

OU

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 36 mois minimum dans le domaine visé par le Titre (gestion de projet digital)

OU

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 4 (Bac) et justifier d'une expérience professionnelle de 48 mois minimum dans le domaine visé par le Titre (gestion de projet digital)

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

## Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

Le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

### Bloc 1 :

- Un examen certifiant de bloc - Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

### Bloc 2 :

- Un examen certifiant de bloc - Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation
- Une présentation vidéo du projet de transformation et/ou d'innovation

### Bloc 3 :

- Un examen certifiant de bloc - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

### Bloc 4 :

- Un examen certifiant de bloc - Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

#### **Bloc 5 :**

- Un examen certifiant de bloc - Manager une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse

#### **Bloc 6 :**

- Un examen certifiant de bloc - Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication

### **Certification :**

Certification : Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

### **Validation par bloc de compétences :**

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

### **Equivalences et passerelles :**

Le certificateur n'a identifié aucune équivalence.

### **Poursuite d'études :**

Après avoir obtenu le Titre Expert en stratégie et développement digital, il est possible d'intégrer directement le marché du travail.

### **Accompagnement spécifique alternance :**

#### **Un accompagnement renforcé, pensé pour les alternants**

Le parcours d'un alternant ne ressemble à aucun autre, c'est pourquoi nous avons mis en place un suivi spécifique, dédié et renforcé pour répondre à ses enjeux particuliers. Dès son entrée chez Studi, chaque alternant réalise un test de positionnement pour évaluer ses acquis et lui proposer, si besoin, un parcours de remise à niveau individualisé. Un onboarding personnalisé, animé par son chargé de suivi, lui permet de découvrir l'ensemble des services et des ressources utiles pour bien démarrer.

Tout au long de sa formation, il bénéficie d'un chargé de suivi alternance dédié, expert de l'alternance, à la fois sur les volets administratifs et pédagogiques. Ce référent s'adapte aux contraintes propres au rythme alterné et reste accessible à tout moment via son agenda en ligne.

Le suivi de l'alternant inclut également :

- des entretiens tripartites réguliers, menés avec le tuteur en entreprise, pour faire le point sur l'acquisition des compétences à l'aide d'une grille d'évaluation partagée ;
- un suivi continu de l'assiduité et de la progression pédagogique, permettant d'intervenir rapidement en cas de besoin, de proposer un coaching personnalisé ou de rebooster la motivation dans les phases de creux ;
- des contenus employabilité dédiés, pour préparer l'insertion professionnelle au-delà de la formation.

Ce dispositif global assure à chaque alternant un cadre solide et bienveillant, propice à sa réussite dans ce double défi que représente la formation en alternance.

# Comment se déroule votre parcours en alternance avec Studi ?

Jusqu'à 11 semaines

## 2

DÉFINITION DU PROJET

### Vous constituez votre dossier d'admission

- Vous êtes contacté(e) par un conseiller en formation avec qui vous réalisez un bilan d'orientation.
- Vous finalisez votre dossier d'admission avec son soutien.

## 4

SAS VERS L'ALTERNANCE\*

### Vous démarrez gratuitement votre formation

- Vous commencez à vous former de manière intensive jusqu'à ce que vous commenciez vos missions entreprise.
- Vous n'êtes pas rémunéré(e) pendant cette période de formation.
- Vous continuez à bénéficier de notre programme coaching alternance pour trouver votre entreprise d'accueil.

## 1

DÉFINITION DU PROJET

### Vous candidatez

Vous candidatez à l'alternance et faites votre choix parmi une de nos formations en alternance du CAP à Bac+5.

## 3

PROGRAMME COACHING ALTERNANCE

### Vous êtes admis(e)

- Vous profitez de notre programme coaching pour trouver votre entreprise d'accueil (accès à des milliers d'offres d'emploi en d'alternance, suivi de vos candidatures, coaching sur les techniques de recherche d'entreprise...).
- Vous prenez en main la plateforme d'apprentissage en ligne.
- Vous commencez à chercher votre entreprise d'accueil.

## 5

IMMERSION EN ENTREPRISE ET FORMATION EN ALTERNANCE

### Vous démarrez dans votre entreprise d'accueil

- Dès que vous avez trouvé votre entreprise d'accueil, vous débutez votre immersion en entreprise et vous commencez à être rémunéré(e). Vous poursuivez votre formation en alternance selon le planning prévu.
- Votre rythme d'alternance, 4 jours en entreprise / 1 jour en formation est flexible et modulable pour s'adapter parfaitement aux besoins de votre entreprise.
- Dans l'éventualité où vous n'auriez pas trouvé d'entreprise d'accueil, Studi vous apportera un soutien financier pour continuer votre projet (sous conditions d'éligibilité et étude de votre dossier).

\*Places limitées. Vérifiez votre éligibilité au "sas vers l'alternance" avec votre conseiller en formation.

# La méthode **Studi**

- ✓ **Un suivi tripartite tout au long du parcours**  
Vous n'êtes jamais seul : un accompagnement régulier est assuré entre Studi, votre entreprise et vous, grâce à des entretiens tripartites structurés pour suivre l'acquisition de vos compétences. Ce suivi est enrichi d'un accompagnement pédagogique de proximité, avec une réponse sous 48h ouvrées de nos formateurs experts.
- ✓ **Un accompagnement carrière sur-mesure**  
Trouver votre entreprise, découvrir les bonnes pratiques en alternance, affiner votre projet professionnel : notre programme coaching vous aide à chaque étape, pour booster votre employabilité dès aujourd'hui et pour demain.
- ✓ **Une pédagogie concrète et immersive**  
Parce que l'alternance, c'est du concret, nos formations s'appuient sur une pédagogie active : cas pratiques, mises en situation et contenus immersifs pour développer des compétences directement actionnables en entreprise.
- ✓ **Des ressources accessibles à tout moment**  
Votre plateforme de formation est disponible 24h/24, sur web et mobile. Elle vous donne accès à une grande diversité de supports (cours écrits, vidéos à la demande, classes virtuelles, exercices corrigés) et aux licences elles dont vous avez besoin.
- ✓ **Une vraie communauté d'apprentissage**  
Vous rejoignez une plateforme collaborative pour échanger, partager, poser vos questions et tisser des liens avec d'autres alternants et formateurs. Parce qu'apprendre, c'est aussi une aventure collective.
- ✓ **Des compétences à 360° avec Studi+**  
En parallèle de votre formation principale, vous avez accès à des modules complémentaires pour aller plus loin : IA, outils bureautiques, langues, soft skills... autant d'atouts pour élargir votre profil et faire la différence sur le marché du travail.

**Accessibilité handicap** : Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à votre disposition via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)