Bachelor Chef de projet marketing digital

En partenariat académique avec Digital Campus

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne

Durée estimée*:
450h
10 mois

Tarif pour les particuliers :
4 890 € TTC

Lieu :
100% en ligne

Démarrage :
A tout moment de l'année

Certification :
Titre RNCP
Niveau 6
(Bac+3)

Crédits ECTS :
60

Devenez un véritable professionnel du Digital en suivant cette formation complète et opérationnelle, reconnue par l'État et créée par des experts du monde Digital.

Vous vous formez en ligne et à votre rythme afin d'acquérir les compétences clés pour devenir Chef de projet marketing digital.

De la gestion de projet, à la création de sites internet en passant par les stratégies de web marketing, cette formation tout-terrain vous permettra de travailler soit en agence (web, de communication), soit chez l'annonceur soit en freelance.

Vous serez capable de :

- Cadrer et piloter un projet digital
- Appliquer la stratégie marketing d'une marque à un projet spécifique
- Mettre en oeuvre une stratégie dans des applications web
- Produire du contenu digital en accord avec la stratégie marketing de la marque

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

Titre RNCP Digital Campus

Obtenez le Titre RNCP "Chef de projet digital" de ECAD, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP34167 par décision de France Compétences du 10/09/2019

Diplôme studi & Digital Campus (?)

Obtenez le diplôme Gestion de Projet Marketing Digital - Niveau Confirmé délivré par Studi en partenariat avec Digital Campus

60 crédits ECTS

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales
Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

Inclus dans votre formation :

- **Cours écrits et vidéos à la demande**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles**** en direct et replay**
- **Accompagnement et suivi pédagogique**
- **Projets professionnels**
- **Coaching carrière**
- **Accès illimité à Studi + pendant 2 ans**
- **Frais de dossier et d'inscription*****
- **Garantie Réussite 2 ans et Garantie Diplômé ou Remboursé******

**Sous réserve d'un crédit suffisant de vos droits formation CPF et d'un cas d'exonération d'une participation financière.*
***Sous réserve d'acceptation. Vous disposez d'un délai de rétractation. Voir les conditions*
****Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.*
*****Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)*
******Voir les **CGV** Studi*

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

La gestion de projet web

Analyser les besoins clients et identifier les solutions adaptées

- La réalité étendue
- L'IOT : les nouveaux mondes Datas
- Le Monde 5G
- L'IA et ses débouchés
- La vision par ordinateur
- Les buzzwords du web
- La cybersécurité
- L'éthique et le digital
- L'intelligence économique
- Les 3 volets de l'intelligence économique
- La veille et l'innovation
- Les modes d'innovation
- Les entreprises et l'innovation
- La créativité, moteur de l'innovation
- Les techniques de créativité
- L'utilité du suivi de la performance
- Les indicateurs de suivi selon les objectifs
- La construction d'un tableau de bord opérationnel
- La réalisation d'une étude d'opportunité
- Le rôle de la note de cadrage
- L'étude de faisabilité
- L'analyse des risques
- L'analyse fonctionnelle
- Le cahier des charges : l'expression du besoin
- Le benchmark digital
- L'écosystème d'un projet digital
- Des présentations de résultats impactantes
- Application - Analyser les besoins clients et identifier les solutions adaptées

Définir les objectifs SMART de sa solution digitale

- Les spécificités du projet digital
- Le recueil et l'analyse des besoins
- La conception de la solution grâce au Design Thinking
- Définir la solution et le projet cibles
- Définir les objectifs et faire valider l'opportunité du projet
- Le choix technologique de la solution
- La validation de la solution
- Le droit du web
- Définition du droit numérique
- Les responsabilités des intervenants
- Le droit pénal de l'informatique
- L'informatique sur le lieu de travail
- La législation comparée
- L'informatique et droit public
- Le cadre juridique du e-commerce
- Les textes de référence
- Application - Définir les objectifs SMART de sa solution digitale

Définir la méthodologie, la roadmap, les ressources et les livrables

- Le rôle du chef de projet digital
- Les modes de gestion de projet dits "classiques"
- Les méthodologies agiles
- Les processus et les disciplines de la gestion de projet selon le PMBOK
- Les acteurs et les ressources du projet
- La première découpe du projet
- La construction du planning
- La gestion du budget du projet
- La gestion des risques
- La communication autour du projet
- Application - Définir la méthodologie, la roadmap, les ressources et les livrables

Manager et piloter les tâches avec ses équipes projet grâce à TRELLO

- Découverte des offres Trello
- Créer un compte Trello
- Configurer un espace de travail
- Contenu d'un projet Trello
- Les niveaux de visibilité d'un tableau
- Inviter un membre à un tableau
- Ajouter un membre à une carte
- Gérer les membres d'un espace de travail
- Paramétrer un tabeau
- Gérer les listes
- Les actions de la carte
- Créer une checklist
- Suivre l'avancement d'une checklist
- Découvrir les Power-ups
- Utiliser un Power-up : Google Drive

L'élaboration d'une stratégie web marketing

Comprendre la stratégie d'entreprise

- Le rôle du chef de projet digital
- Les modes de gestion de projet dits "classiques"
- Les méthodologies agiles
- Les processus et les disciplines de la gestion de projet selon le PMBOK
- Les acteurs et les ressources du projet
- La première découpe du projet
- La construction du planning
- La gestion du budget du projet
- La gestion des risques
- La communication autour du projet
- Application - Définir la méthodologie, la roadmap, les ressources et les livrables

Définir ses Buyers Personas

- La création des personas
- L'historique et la typologie de personas

Définir une stratégie d'acquisition ou de fidélisation et les KPI associés

- Le owned /paid / earned media
- Introduction aux social ads
- L'inbound marketing
- La génération de leads
- Maîtriser l'e-mailing
- La création de landing pages efficaces

- Les CRM
- Le Social Media Optimisation
- La relation client
- La vision client unique
- Management de l'expérience client et fidélisation
- Application - Définir une stratégie d'acquisition, de conversion et de fidélisation

Analyser son référencement avec Google Analytics

- Présentation de Google Analytics 4
- Installation de Google Analytics 4
- Présentation et analyse des rappports
- Les utilisateurs
- La notion d'événement
- Centre d'Analyse et entonnoirs
- Étude de l'Audience
- Application - Analyser son référencement avec Google Analytics

Facebook Ads

- Introduction aux Facebook Ads
- L'importance du ciblage : les audiences de Facebook
- Créer une campagne Facebook Ads
- Analyse d'une campagne Facebook
- Mise en place d'un pixel Facebook (Cookie)
- Faire de la publicité sur Instagram
- Application - Facebook Ads

Le SEO au service de sa stratégie webmarketing

- Le référencement naturel
- Les étapes nécessaires au bon référencement
- Les outils utiles au référencement
- Écrire pour le web
- Application - Le SEO au service de sa stratégie webmarketing

Définir sa stratégie de contenu

- Trouver l'inspiration
- Une introduction à la stratégie de contenu
- Les étapes de la stratégie de contenu
- Les KPI dans la stratégie de contenu
- Le développement d'une stratégie de contenu
- Les outils du content marketing
- Réussir sa stratégie de création de contenu
- L'influence et le marketing d'influence
- Les influenceurs et les micro-influenceurs
- De la marque à la cible : quel est le rôle des influenceurs ?
- Bâtir une stratégie de communication avec le bon influenceur
- Comment optimiser le travail avec l'influenceur et le retour sur investissement ?
- La présentation et la définition des KPI
- La mise en place d'un tableau de bord et le suivi des KPI
- Application - Définir sa stratégie de contenu

La mise en oeuvre d'une stratégie digitale

Choisir la méthodologie de gestion de projet adaptée

- Comment et pourquoi mettre en œuvre une stratégie digitale ?
- La rédaction d'un cahier des charges
- L'organisation et le pilotage de son projet
- L'accompagnement, la sensibilisation et la formation des utilisateurs
- Le découpage des tâches de son projet
- Les tests et recettes
- La gestion du planning et du budget au quotidien
- Le management en équipe projet
- Les parties prenantes du projet
- La validation du contenu et la clôture du projet
- Application : Choisir la méthodologie de gestion de projet adaptée

Réaliser une maquette UX/UI d'une interface web ou mobile

- Le Design, L'UX et L'UI
- L'ergonomie
- L'organisation de son travail de conception
- Collecter les informations et identifier les problèmes à résoudre
- L'idéation et le brainstorming
- La structure de l'information
- L'arborescence
- Zoning, wireframe et design sprint
- L'identité graphique et L'UI
- Maquette HD
- Test utilisateur
- La présentation de sa solution
- L'importance du mobile
- Application - Réaliser une maquette UX/UI d'une interface web ou mobile

Déployer un environnement web basé sur un CMS ou un Framework

- A propos de WordPress
- Lancement de WordPress
- Le tableau de bord de WordPress
- Ecrire des articles et pages
- Mettre en forme son contenu avec les blocs
- Modifier la présentation
- Rajouter des fonctionnalités avec les extensions
- Manager son site
- Créer une boutique en ligne avec l'extension WooCommerce

Créer un site web avec HTML, CSS et le Framework Bootstrap (compétence augmentée)

- Introduction HTML et CSS
- Syntaxe générale de HTML
- L'organisation du texte
- Un langage hypertexte
- Le multimédia en HTML
- Introduction au CSS
- CSS3 : Le stylage du texte
- La structuration logique en HTML5 et le modèle de boîtes en CSS3
- Les sélecteurs CSS
- La mise en page avec CSS
- La création de tableaux
- La création de formulaires
- Layout avec CSS Grid
- Les effets avancés de CSS

- Utiliser des documentations CSS
- Le responsive design
- Valider la qualité de son site
- L'installation et la prise en main du framework Bootstrap : Hello world
- La grille bootstrap
- Les éléments bootstrap
- Les composants bootstrap
- Ouverture vers d'autres framework CSS
- SASS
- Le référencement des sites Web
- Déployer son site sur le Web

Coder en Javascript

- Les paradigmes de programmation
- Introduction au Javascript
- Les algorithmes et langages
- Quelques algorithmes classiques
- Les variables
- Les chaînes de caractères
- Les opérations
- Les opérateurs de comparaison
- Les conditions
- L'objet console
- Les boucles et itérations
- Les tableaux
- Le constructeur Array() : propriétés et méthodes
- Les fonctions
- Les fonctions anonymes et récursives en Javascript
- Utiliser les documentations Javascript
- Les dates
- Les objets JavaScript
- Variable versus valeur
- La gestion des bugs : stratégies générales
- Les notions de test unitaire et test fonctionnel
- Ouverture vers un autre langage de programmation : Python

Dynamiser vos sites web avec Javascript

- La programmation événementielle en Javascript
- Le formulaire HTML et Javascript (entrées / sorties)
- Initiation aux objets et aux classes
- L'API DOM
- Présentation de la librairie JQuery
- Les bases de JQuery
- La programmation AJAX
- Les promesses et l'API Fetch
- L'utilisation de JSON
- L'API Canvas en Javascript

Développer des sites web dynamiques avec PHP (compétence augmentée)

- PHP et HTML (sorties)
- Les types de données, les variables et les constantes
- Les opérateurs de comparaison et les expressions booléennes
- Les fonctions
- Les tableaux
- Les conditions
- Les boucles
- Créer ses propres fonctions
- L'organisation des fichiers PHP
- Les superglobables Get, Post et Files
- Les superglobables Server, Env et Session
- La sécurité
- La manipulation des dates
- La manipulation des fichiers en PHP
- Les expressions régulières
- Utiliser la documentation PHP et Standard de codage PHP
- La préparation de l'environnement de travail
- La programmation Orientée Objet : concepts de base
- La programmation Orientée Objet : concepts avancés
- La gestion des erreurs
- La programmation Orientée Objet : Design Patterns
- La programmation Orientée Objet : L'encapsulation et la visibilité
- Le modèle MVC

La création de contenus digitaux

Piloter la production de contenus digitaux

- Comment et pourquoi se former à la production de contenus digitaux ?
- Introduction à la production de contenus digitaux
- La création de contenu digital en adéquation avec sa cible
- L'orientation artistique et le brief créatif
- La gestion de la production de contenus digitaux
- La mise en place opérationnelle de sa stratégie de production de contenus
- La proposition de production de contenu
- Application - Piloter la production de contenus digitaux

Créer des visuels avec Photoshop (compétence augmentée)

- Comprendre l'image numérique
- Connaissance de l'interface
- Fondamentaux
- Les bases de la géométrie de l'image
- Initiation à la correction d'image
- Les bases du photomontage
- Les options de sélections simples
- Détourage et masques : les premiers pas
- Choix des outils et nuances
- Les types de filtres
- Les options calques
- Maîtriser la diffusion

Créer des logos et des illustrations avec Illustrator - Niveau 1 (compétence augmentée)

- L'interface
- Les fondamentaux
- Le travail sur objet
- Les fonctions spécifiques de base
- Le béaba de la production
- Faux billet
- Création de logo
- Illustration façon BD

Créer des logos et des illustrations avec Illustrator - Niveau 2 (compétence augmentée)

- Navigation dans l'interface

- Les fonctions de base - partie 1
- Les fonctions de base - partie 2
- La modification d'objets - Partie 1
- La modification d'objets - Partie 2
- L'utilisation des fonctions spécifiques
- L'exploitation d'une production
- Cas pratique : création d'une illustration

Créer du contenu vidéo

- La rhétorique de l'image
- Raconter en image
- Les acteurs de la production audiovisuelle
- Filmer et monter avec un smartphone
- La réussite d'une interview
- Les règles de cadrage en vidéo
- Introduction au métier de monteur vidéo
- La pratique du montage vidéo
- Les techniques du montage vidéo
- Les techniques avancées et de finalisation du montage vidéo
- La prise de son pour la vidéo
- Introduction à la propriété intellectuelle
- Filmer et monter avec un smartphone

Monter sa vidéo avec Adobe RUSH

- Apprendre Adobe After Effects 2020 - Les fondamentaux
- Davinci Resolve 16.1 - Montagne, étalonnage et Fusion

Data Visualization : créer une représentation graphique des données

- Les fondamentaux de Python
- Les fondamentaux de Python (bis)
- La data visualisation avec Python
- La librarie numpy
- La librairie pandas : première approche
- Aller plus loin avec la librarie pandas
- La librairie matplotlib
- La librairie Seaborn
- La librairie Bokeh
- La data visualisation avancée avec Streamlit
- Des présentations de résultats impactantes

Développez vos SoftSkills

Prise de parole en public

- Les fondamentaux de la prise de parole en public
- La définition du contenu du message
- La préparation des conditions matérielles
- L'optimisation de son intervention pour atteindre ses objectifs

Compétences relationnelles

- L'écoute active
- L'intelligence émotionnelle
- Faire son réseau IRL

Communiquer et animer efficacement

- La communication non-violente
- La communication non verbale
- L'art d'animer des réunions efficaces
- Un pitch impactant
- L'importance du collaboratif
- La communication intergénérationnelle en entreprise

Gérer une stratégie webmarketing : contenu de spécialisation

Piloter ses campagnes d'emailing avec Mailchimp

- Prise en main de l'outil
- Création d'une liste de destinataires
- Création d'un formulaire d'inscription à la liste
- Intégration d'un e-mail
- Le paramétrage d'une campagne e-mailing
- Test et programmation de la campagne
- Analyse des résultats
- Paramétrage d'une campagne d'A/B testing
- Introduction aux fonctions avancées

Prestashop

- Présentation de Prestashop

- La découverte du front et du back office
- La création de votre catalogue produits
- La personnalisation de votre boutique en ligne
- L'optimisation du SEO
- La création d'une newsletter

Linkedin Ad Manager

- Une introduction au LinkedIn Ad Manager
- Les différents modèles publicitaires
- Comment créer des campagnes publicitaires
- Comment fonctionne l'algorithme LinkedIn
- Comment optimiser ses campagnes publicitaires
- La création d'une publicité pour une offre d'emploi

Le webmarketing : ecommerce, stratégie et optimisation de la relation client

- Phase 1 de Design Thinking : L'Inspiration
- Innover avec le Design Thinking
- Phase 2 de Design Thinking : L'Idéation
- Phase 3 en Design Thinking : L'Itération
- Les étapes marketing du projet e-commerce : brief, devis et gestion de projet
- Les étapes marketing du projet e-commerce : cahier des charges, CMS et webdesign
- Les KPIs du e-commerce
- La mesure et l'analyse des données du site web
- Introduction au Mobile Marketing
- Le brand content et le storytelling digital
- Le Growth Hacking
- Le Social Selling
- Le CRO (Conversion Rate Optimization)
- Le Marketing Automation
- Elaborer une campagne de marketing digital
- Elaborer une campagne de marketing digital
- Elaborer une campagne de marketing digital
- La culture des Data
- L'analyse des données

- Introduction au Data marketing ou Data-driven Marketing
- Le Web Analytics
- Adapter son SEO à la recherche vocale
- Savoir construire et analyser un reporting

Métiers visés

- Chef / Cheffe de projet digital
- Chargé / Chargée de marketing
- Community Manager
- Chargé / Chargée de communication
- Chef / Cheffe de projet marketing
- Consultant / Consultante SEO

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.
Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- via un dossier VAPP retraçant l'expérience professionnelle (validation des acquis professionnels et personnels, sur étude par la direction pédagogique) :

> Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur au niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

Si vous ne remplissez pas ces conditions, contactez nos conseillers pour étudier votre admissibilité.

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre
Lieu : En ligne
Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Bloc 1 : Épreuve écrite sous forme d'études de cas portant sur (15h) :
  - Une étude de marché
  - La rédaction du "brief client"
  - La formulation de recommandations stratégiques
  - Le pilotage du projet

- Bloc 2 : Épreuve écrite sous forme de cas pratiques portant sur (15h):
    - La description des profils utilisateurs (persona)
    - L'élaboration d'une stratégie de marketing web
    - L'élaboration d'une stratégie sur les médias sociaux
    - La rédaction du brief créatif portant sur l'élaboration des contenus digitaux
    - L'élaboration du planning éditorial
- Bloc 3 : en deux temps (30h)
    - Cas pratique basé sur une situation professionnelle en contexte entreprise portant sur :
        - La rédaction du brief créatif
        - La création d'une charte graphique
        - La réalisation d'une maquette fonctionnelle (proof of concept)
        - La description de la méthodologie de gestion de projet
        - La description de la démarche liée à la qualité et le "user experience" (UX).
    - Développement d'un site web sur la base d'une solution CMS à partir d'une demande client.
- Bloc 4 : Cas pratique basé sur une situation professionnelle en contexte entreprise portant sur (45h) :
    - L'élaboration d'un planning éditorial : définition et respect du planning et du budget de production de contenu
    - La réalisation d'une vidéo : écriture, réalisation et montage
    - Création d'une boucle de feedback : commande de conception d'un dispositif de visualisation en temps réel de données par des utilisateurs
- Oral final devant un jury composé de 5 personnes (4 professionnels et 1 interne de STUDI) durée 40 min

Certification :

Certification : Titre RNCP "Chef de projet digital" de ECAD, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP34167 par décision de France Compétences du 10/09/2019
Certificateur : DIGITAL CAMPUS
Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

Equivalences et passerelles :

Le certificateur n'a identifié aucune équivalence.

Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le Titre Chef de projet digital, il est possible de :
- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit de poursuivre vers un MBA Stratégie digitale (Titre Expert en stratégie et développement digital, ESGCV) ou ou un MBA Marketing et communication (Titre Manager produits et marketing, ESG CV).

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- **Inscription** et démarrage tout l'année
- **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr