

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

130h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 7
(Bac+5)

En partenariat académique avec  Digital Campus

Coordonnez, embarquez, délivrez : le marketing digital en mode projet

Vous apprendrez à piloter un projet marketing digital comme un manager : cadrer la demande, structurer le cahier des charges, définir les rôles, organiser la collaboration et sécuriser délais, budget et qualité grâce aux méthodes agiles.

Vous saurez coordonner la diffusion multicanale (emailing, social media, display, native) en posant un cadre clair, des rituels de suivi et des standards de production, tout en formant les équipes aux outils et aux bonnes pratiques. Vous mettrez en place un pilotage par la performance : objectifs SMART et OKR, indicateurs pertinents, feedback et plans d'amélioration pour faire progresser le collectif.

Vous maîtriserez aussi la gestion budgétaire et le ROI pour arbitrer, prioriser et rendre compte avec des décisions argumentées. Enfin, vous intégrerez la dimension RSE pour manager des campagnes plus responsables, en évaluant leur impact et en structurant des actions correctives concrètes.

Vous serez capable de :

- Manager un projet digital
- Piloter des campagnes et une équipe multicanale
- Arbitrer et prioriser à partir des données
- Développer la performance collective

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

 **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences 

Bloc de compétences "Manager des équipes et des projets de marketing digital" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

 **Attestation de fin de formation**  &



(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

- **Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾**

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

Manager des équipes et des projets de marketing digital

Planifier et piloter un projet marketing digital

- La gestion de projet
- Les méthodologies agiles
- Le cahier des charges fonctionnel : le contexte du projet et ses enjeux
- Le cahier des charges fonctionnel : l'organisation du projet
- Le cahier des charges techniques : budget, délais et suivi
- Rôles et responsabilités dans un projet digital
- Cartographier les compétences nécessaires au projet
- Les outils de la gestion de projet
- Les spécificités du management en mode projet

Piloter la diffusion multicanale et former aux outils digitaux

- L'utilisation des newsletters
- La gestion d'une audience
- Le paramétrage d'une campagne e-mailing
- Test et programmation de la campagne
- Le paramétrage d'une campagne d'A/B testing
- L'analyse des résultats
- Introduction aux fonctions avancées
- La création du contenu pour Facebook
- La création du contenu pour Instagram
- La création du contenu pour LinkedIn
- La création du contenu pour TikTok
- Promouvoir son image et sa marque avec Snapchat
- La vidéo pour les réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques du display
- La rationalisation d'une campagne native
- Le diagnostic des besoins en compétences
- Les modalités de réalisation des actions de formation
- Former les équipes et assurer une veille technologique sur les outils de diffusion
- Intégrer les pratiques RSE dans la diffusion digitale
- Application : Superviser le déploiement d'une campagne multicanale avec automation et RSE

Gérer le budget et le ROI des projets marketing digital

- Identification de la structure de coûts
- Recensement des coûts associés à une activité, un produit ou un service
- Démarche de calcul de coût de revient d'un produit ou service
- La démarche budgétaire
- L'évaluation des moyens
- Les clés de répartition
- Détermination des coûts prévisionnels
- La marge
- Calculer et analyser le seuil de rentabilité
- Estimer le ROI des campagnes marketing digital

- Le suivi budgétaire
- Les insuffisances budgétaires
- Le bilan des ventes
- Identification des critères de performance
- Intégrer les principes de gestion durable des ressources dans le budget
- Application : Élaborer et piloter le budget d'un projet marketing digital

Maîtriser Gemini dans Google Sheets pour booster votre productivité

Évaluer et développer la performance des équipes

- Définir, suivre et ajuster les objectifs : de la fixation SMART aux points d'étapes
- La méthode OKR - Objectives and Key Results
- La sélection des indicateurs pertinents dans l'évaluation de la performance
- L'utilisation des indicateurs pour suivre les résultats
- Les méthodes de suivi de la performance
- Le feedback constructif
- L'encouragement de la collaboration et du travail d'équipe
- La reconnaissance et récompenses pour la performance individuelle et collective
- Coaching et développement des compétences de l'équipe
- Les entretiens RH
- L'entretien d'évaluation
- L'entretien de recadrage
- L'entretien de départ
- Application : Favoriser la performance individuelle et collective
- Application : Évaluer la performance d'une équipe marketing digital et proposer un plan de développement

Auditer des compétences et plans de formation en marketing digital

- La cartographie des compétences de l'entreprise
- L'analyse des compétences individuelles et collectives
- Réaliser un audit des compétences techniques en marketing digital
- Analyser les écarts et prioriser les besoins de formation en marketing
- La découverte des talents
- La guerre des talents : l'inbound recruiting
- La gestion de la diversité des talents au sein de l'équipe
- L'attribution des tâches et responsabilités appropriées
- Application : Distribuer des missions en fonction des compétences de l'équipe
- La formation et le développement du potentiel de l'équipe
- Concevoir et déployer un plan de formation en marketing digital
- Application : Réaliser un audit de compétences et proposer un plan de formation pour une équipe

Évaluer et piloter l'impact RSE des campagnes marketing

- Droit de l'environnement
 - Organisations internationales
 - Normes et réglementations
 - Labels et certifications : choisir le bon
 - Engager une démarche de certification
- Application : Mettre en place une démarche de certification
 - Empreinte écologique et numérique responsable
 - Mécanismes sous-jacents à la croissance du numérique
 - Évaluation RSE complète : empreinte carbone, accessibilité et inclusivité
 - La mise en place d'un plan de prévention des RPS
 - Lutter contre les risques psycho-sociaux
 - Application : Réaliser un audit RSE complet d'une campagne marketing digital

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Manager des équipes et des projets de marketing digital" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr