

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

110h
4 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 7
(Bac+5)

En partenariat académique avec **ESG**

Favorisez la cohésion d'équipe pour accroître la performance de l'entreprise

Le leadership joue un rôle important sur le niveau d'engagement des ressources et dans l'atteinte des résultats. En effet, gérer une équipe en adoptant un management stratégique permet à l'entreprise d'avoir une prise de décision intelligente et un travail en équipe efficient.

En suivant cette formation en ligne et à votre rythme, vous développez des compétences pour coordonner l'utilisation des outils marketing et manager des équipes afin de piloter l'efficacité collective.

Vous saurez établir de bonnes relations avec les prestataires et fournisseurs de l'entreprise et évaluer la performance commerciale avec des KPI pertinents, des compétences essentielles pour intégrer rapidement le marché de l'emploi.

Vous serez capable de :

- Etablir de bonnes relations avec ses prestataires / fournisseurs
- Mesurer la satisfaction et optimiser l'expérience client
- Manager des équipes pour développer l'efficacité collective
- Coordonner l'utilisation des outils marketing pour une organisation
- Évaluer la performance commerciale avec des KPI pertinents

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences**

Bloc de compétences "Management et suivi qualité" du Titre RNCP "Manager Produits et Marketing" de ESGCV, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 35960 par décision de France compétences du 15/10/2021

✓ **Attestation de fin de formation** &

ESG

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

(organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

Management des ressources et pilotage de la performance collective

Etablir de bonnes relations avec ses prestataires / fournisseurs

- La veille fournisseurs
 - Typologie des organismes de prestataires
 - Les profils des prestataires
 - La sélection des prestataires en communication
 - La maîtrise du cadre contractuel des prestations créatives
 - Le cahier des charges
 - L'initiation de l'appel d'offre
 - Réglementation de l'appel d'offre privé
 - Préparer un brief de lancement
 - Réaliser un retroplanning
 - Évaluer les réponses
 - La performance et l'évaluation de la prestation
-

Mesurer la satisfaction et optimiser l'expérience client

- Management de l'expérience client et fidélisation
 - Le capital Client : comment l'évaluer et le développer
 - Se positionner en mode user centric par le design thinking
 - Les outils d'enquêtes
 - Les méthodes de questionnement
 - L'analyse et la restitution des données collectées
 - La création d'un plan d'amélioration continue
 - Les enquêtes continues par le digital
 - La fidélisation via le digital
 - Les étapes pour réussir sa fidélisation
 - Gérer l'insatisfaction client
 - La livraison
-

Manager des équipes pour développer l'efficacité

collective

- Le management et le manager
 - Le management des individus et des groupes
 - Les OKR Méthodes et déclinaison opérationnelle
 - Les communications orale et écrite avec un subordonné
 - La créativité, moteur de l'innovation
 - Panorama des techniques de créativité
 - L'organisation d'un workshop créatif
 - L'importance du collaboratif
 - La communication non verbale
 - La communication intergénérationnelle en entreprise
 - L'art d'animer des réunions efficaces
 - L'art du pitch
 - Le suivi des performances
 - Développer l'intelligence collective dans ses équipes
-

Coordonner l'utilisation des outils marketing pour une organisation

- Les outils marketing
 - Coordination des outils marketing
-

Évaluer la performance commerciale avec des KPI pertinents

- Les objectifs commerciaux
 - L'analyse et la présentation d'un tableau de bord
 - La mise en place d'un tableau de bord et le suivi des KPI
 - La mesure de la performance commerciale
 - Évaluer la performance de l'équipe commerciale
 - Évaluer la performance commerciale individuelle
-

Réajuster la stratégie marketing en fonction des résultats

- Des présentations de résultats impactantes
- La mise en place d'actions correctives
- L'utilité du suivi de la performance

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 6 (Bac+3)

Ou

- Avoir validé 180 crédits ECTS et justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

Ou

- Via un dossier VAPP retraçant l'expérience professionnelle (validation des acquis professionnels et personnels, sur étude par la direction pédagogique) :

> Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

> Avoir validé le Baccalauréat ou un Titre de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 4 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

> Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau 3 (CAP/BEP) et justifier d'une expérience professionnelle de 6 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

Si vous ne remplissez pas ces conditions, contactez nos conseillers pour étudier votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le certificat professionnel "Pour obtenir le certificat professionnel "Management des ressources et pilotage de la performance collective ", le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- **Avoir validé (réussi) l'épreuve d'examen du bloc de compétences, de type Projet**

Dans le cadre d'un projet professionnel basé sur des problématiques d'entreprises données :

- Présenter une pré-sélection de fournisseurs et prestataires pour la mise en œuvre d'actions de communication en œuvre d'actions de communication
- Proposer des préconisations d'amélioration de l'expérience client
- Déterminer les objectifs individuels de collaborateurs pour répondre au besoin de l'équipe/la direction
- Décliner la stratégie en objectifs et proposer des KPI. Il doit proposer une projection des attendus sur CT, MT, LT
- Evaluer les retombées d'une campagne marketing et/ou de communication passée, Proposer des préconisations d'amélioration.

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Management et suivi qualité" du Titre RNCP "Manager Produits et Marketing" de ESGCV, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 35960 par décision de France compétences du 15/10/2021

Certificateur : ESG Ecoles de commerce

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr