

En partenariat académique avec  Digital Campus

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

450h
10 mois



Tarif pour les particuliers :

6 190 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre RNCP
Niveau 7
(Bac+5)



Crédits ECTS :

120

Devenez le pilier de l'innovation et de la transformation numérique

En collaboration avec la direction générale, l'expert en stratégie digitale conçoit et met en oeuvre une stratégie digitale performante, adaptée aux produits ou services de l'entreprise. Il détient un rôle de conseiller pour définir, déployer et superviser l'amélioration continue des projets d'innovation et de transformation digitale. Cette formation vous donne toutes les clés pour acquérir une expertise fine du secteur, vous permettant de devenir un talent attractif sur ce marché en pleine révolution.

Vous serez capable de :

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients
- Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication interne/externe
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase du rendu final
- Manager une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse

Vous obtiendrez à l'issue de la formation :

 **Titre RNCP** 

Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

 **Diplôme**  &  

Diplôme Responsable stratégie digitale délivré par Studi en partenariat avec Digital Campus

 **120 crédits ECTS**

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'Etat et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

Analyser les besoins de clients internes/externes

- La place de la stratégie digitale dans la stratégie globale de l'entreprise
- L'environnement technologique et son impact sur l'entreprise
- La culture et les valeurs de l'entreprise
- Les études de marché
- La notion de concurrence et diversité concurrentielle
- Le benchmark digital
- Le recueil et l'analyse des besoins
- Identifier et comprendre le client et sa demande
- Le brief digital

Elaborer un dispositif de veille scientifique, technique, technologique, réglementaire, sectorielle et concurrentielle

- La démarche de veille
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille concurrentielle et sectorielle
- Les autres types de veille
- Les matrices de veille
- L'évaluation de la fiabilité du dispositif de veille

Interpréter et articuler une problématique en matière de projet d'innovation et/ou de transformation à un commanditaire

- La problématique d'innovation ou de transformation
- Orienter le projet d'innovation sur le client final

Identifier et analyser l'ensemble des risques pour la réussite du projet

- Analyse des contraintes dans la mise en oeuvre d'un projet
- Analyse des risques d'un projet
- Analyse de l'impact d'un projet

Animer un processus créatif de production, développement et communication

- Apprendre à générer des idées
- Design Thinking : Définir la problématique
- Design Thinking : La phase d'idéation
- Design Thinking : La phase de prototypage de la solution
- Design Thinking : La phase de test de la solution
- Design Thinking : La phase de d'itération

- Animer un atelier de brainstorming
- Préparer et présenter un dossier de conception

Evaluer l'adéquation des pistes créatives aux besoins des utilisateurs finaux

- La complémentarité études qualitatives / études quantitatives
- Les études qualitatives
- La mise en oeuvre d'études qualitatives
- Les types d'études quantitatives
- La réalisation d'une enquête
- Les méthodes d'échantillonnage
- Les études à l'épreuve du numérique

Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

Elaborer la proposition de valeur d'un projet

- Les fondamentaux d'une proposition de valeur
- Les objectifs d'une proposition de valeur
- Construire et communiquer sa proposition de valeur

Définir l'organisation, les étapes et les besoins en ressources d'un projet

- La planification d'un projet web
- Le rôle de la note de cadrage
- La rédaction d'un cahier des charges
- Les différents acteurs du projet
- Identifier et sélectionner les prestataires et les fournisseurs adaptés aux besoins du projet
- La construction d'un tableau de bord opérationnel

Définir le modèle économique

- Le budget digital et les décisions d'investissement
- Calculer la rentabilité d'un projet digital
- L'Executive Summary d'un projet d'innovation

Définir le business plan d'un projet de transformation et/ou d'innovation

- La préparation et la structuration du business plan
- La faisabilité économique et financière du business plan
- Quels chiffres dans un business plan ?

Défendre la solution sélectionnée/le projet de transformation

- Présenter son Business Plan
- Soutenir son business plan
- La présentation écrite d'un projet
- Des présentations de résultats impactantes

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

Identifier les cibles de communication internes / externes et les utilisateurs finaux

- Identifier ses cibles
 - Les objectifs de communication
 - Les cibles en fonction des différents réseaux sociaux
 - La création des personas
-

Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes

- La stratégie de communication : le positionnement
 - La stratégie de communication : Les objectifs
 - La stratégie de communication : Les cibles
 - La stratégie de communication : L'axe créatif
 - Le projet de communication
 - Fixer des objectifs SMART
 - Les outils de mesure de l'efficacité
 - La place de la conduite du changement
-

Elaborer une stratégie de communication à destination de cibles externes

- Le positionnement de communication
 - Le rôle du plan de communication
 - Les composantes du plan de communication
 - La définition des médias cible
 - La budgétisation et le calendrier des actions
-

Réaliser une campagne de communication créative

- Les messages clés dans le cadre d'une communication efficace
 - Structurer son message
 - Production d'un message
 - Le storytelling
 - Les moyens et supports de communication
-

Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

Réaliser le prototypage des différentes pistes créatives

- La phase d'idéation
 - Le prototypage de la solution
 - La réalisation de maquettes avec des prototypes UX
 - Introduction au parcours interactif et au prototypage
-

Observer les utilisateurs durant la phase test

- Test utilisateur
 - Evaluation quantitative de la solution proposée
 - Evaluation qualitative de la solution proposée
 - Recueillir des informations sur les comportements utilisateurs
 - Élaborer les fiches d'observation
 - Construire les rapports de test
-

Concevoir et réaliser une solution d'un projet d'innovation et/ou de transformation

- La démarche qualité
 - La mesure de la qualité
 - Les tests qualité selon la nature des livrables
 - Normes et réglementations
 - Low tech
 - Présentation d'une maquette de solution d'innovation ou de transformation
-

Piloter des revues de projet

- La revue de projet dans le cycle de vie d'un projet
 - Les participants à la revue de projet
 - Animer des réunions structurées
 - Les outils d'une revue de projet
-

Évaluer l'atteinte des objectifs du projet d'innovation et/ou de transformation

- Le cahier des charges des livrables
 - Éléments et critères de mesure de l'expérience client
 - Le management de la qualité des projets
-

Piloter une démarche d'amélioration continue

- Le suivi des indicateurs qualité et amélioration continue
 - Organiser une gouvernance dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue
 - Méthodologie pour piloter un projet digital : une démarche itérative
 - Émettre des recommandations pour les futurs projets
-

Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

Sélectionner les membres de l'équipe projet (internes et externes)

- Recruter les compétences opérationnelles nécessaires à l'équipe projet digital
 - Les compétences et talents
 - Typologie des organismes de prestataires
 - L'utilité du suivi de la performance
 - La performance et l'évaluation de la prestation
-

Évaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs de l'équipe projet et le besoin en

compétences

- Cartographier les compétences nécessaires au projet
- Les compétences comportementales ou softskills
- La maîtrise des processus
- Les relations d'équipes face aux tâches
- L'amélioration du travail en équipe
- La communication avec l'équipe projet
- Traiter les dysfonctionnements du travail en équipe

Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes

- Communiquer sur son projet pour développer l'adhésion
- Le business model canvas
- La présentation écrite d'un projet
- La politique d'inclusion en entreprise
- La lutte contre la discrimination

Spécialisation Brand : Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication

Elaborer et déployer une stratégie de brand content

- Une introduction à la stratégie de contenu
- Les étapes de la stratégie de contenu
- Les KPI dans la stratégie de contenu
- Le développement d'une stratégie de contenu

- Les étapes de la stratégie de création de contenu
- Réussir sa stratégie de création de contenu
- L'orientation artistique et le brief créatif
- Introduction à la production de contenus digitaux
- La création de contenu digital en adéquation avec sa cible
- Le brand content
- Le brand content et le storytelling digital
- Le contenu de marque

Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app

- Les sites internet
- Le référencement des sites Web
- Les nouvelles techniques du SEO
- UX/UI Design
- Les coûts de promotion
- Introduction aux social ads (publicité sur les réseaux sociaux)
- Les différentes formes de communication
- Les moyens et supports de communication
- Les support audio-visuels
- Le multicanal et le mix marketing
- Les outils de mesure de l'efficacité

Produire un contenu différenciant

- La rédaction de la charte et de la ligne éditoriale
- Les outils du content marketing
- Animation du plan d'action marketing
- Produire du contenu avec l'IA générative

Métiers visés

- ▼ Social Media Manager
- ▼ Responsable marketing digital
- ▼ Expert(e) Web Analytics
- ▼ Manager de projet digital
- ▼ Expert(e) en communication digitale
- ▼ Manager E-Commerce
- ▼ Digital Media Planner
- ▼ Consultant / Consultante SEO

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour pouvoir suivre cette formation, il vous faut :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 6 (Bac+3)

OU

- Avoir validé 180 crédits ECTS et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

OU

- Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

Si vous ne remplissez pas ces conditions, contactez nos conseillers pour étudier votre admissibilité.

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

Bloc 1 :

- Un examen certifiant de bloc - Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

Bloc 2 :

- Un examen certifiant de bloc - Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation
- Une présentation vidéo du projet de transformation et/ou d'innovation

Bloc 3 :

- Un examen certifiant de bloc - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

Bloc 4 :

- Un examen certifiant de bloc - Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

Bloc 5 :

- Un examen certifiant de bloc - Manager une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse

Bloc 6 :

- Un examen certifiant de bloc - Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication

Certification :

Certification : Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

Equivalences et passerelles :

Le certificateur n'a identifié aucune équivalence.

Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le Titre Expert en stratégie et développement digital, il est possible d'intégrer directement le marché du travail.

Indicateurs de performance :

- **Taux d'emploi** : 87%⁽¹⁾
- **Taux de réussite** : 81%⁽²⁾
- **Taux de satisfaction lié aux cours** : 86%⁽³⁾
- **Taux de satisfaction générale** : 76%⁽⁴⁾

(1) Pourcentage des apprenants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois suivant la fin de leur formation, toutes promotions confondues, selon les réponses issues des enquêtes d'insertion.(2) Pourcentage des apprenants ayant obtenu, complètement ou partiellement, leur diplôme,

toutes promotions confondues.(3) Taux de satisfaction calculé à partir des notes (sur 5) attribuées par les apprenants ayant terminé et évalué chaque module de cours entre 2020 et 2024. Le taux reflète la moyenne de ces notes, convertie en pourcentage.(4) Taux moyen de satisfaction globale, tous publics confondus, calculé à l'issue de chaque collecte trimestrielle des retours exprimés par les apprenants via le LMS, depuis septembre 2023 ou depuis l'ouverture de la formation pour celles lancées après cette date.

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr