

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



**Durée estimée\*:**

100h  
1 à 3 mois



**Tarif pour les particuliers :**

2 090 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Bloc de compétences Niveau 7 (Bac+5)

En partenariat académique avec Digital Campus

**Pilotez vos campagnes à la donnée : optimisez, arbitrez, performez**

Vous planifierez des campagnes marketing digital de bout en bout : calendrier, budget, orchestration multi-supports.

Vous apprendrez à collecter, sécuriser et fiabiliser des données marketing (CRM, multi-sources) en conformité RGPD. Vous analyserez la performance avec analytics et BI pour transformer les résultats en décisions actionnables. Vous optimiserez vos canaux en continu, en intégrant une approche RSE pour réduire l'impact des dispositifs.

Enfin, vous saurez produire des rapports synthétiques et des recommandations claires pour guider la direction.

**Vous serez capable de :**

- Structurer une campagne avec planning, budget et coordination multi-canaux
- Mettre en place une collecte de données fiable et conforme au RGPD
- Construire des dashboards et analyser la performance avec analytics/BI
- Optimiser les canaux avec actions correctives et approche RSE
- Produire un rapport stratégique et des recommandations actionnables

**Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)**

**Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences**

Bloc de compétences "Développer la performance stratégique marketing digital" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

**Attestation de fin de formation** &



(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

**Inclus dans votre formation :**

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

\*\* Voir les CGV Studi

(organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les **CGV Studi**

## Programme détaillé

### Développer la performance stratégique marketing digital

#### Planifier et orchestrer une campagne marketing digital

- Piloter son plan marketing digital
- Les déclinaisons du plan marketing
- Le plan d'action commercial et marketing
- Animation du plan d'action marketing
- La budgétisation et le calendrier des actions
- Structurer une campagne : phases, timing et saisonnalité
- Planification par support : mail, réseaux sociaux, achats de leads
- Outils de planification et de gestion de projet marketing
- Le contrôle du plan de communication
- Application : Concevoir un planning de campagne marketing digital complet

#### Collecter et sécuriser les données marketing multi-sources

- Sources et types de données marketing : quantitatives vs qualitatives
- Les données clients online
- Les outils de collecte d'informations clients
- Les CRM
- Le RGPD
- Le manager digital garant de la RGPD et du travail collaboratif
- Collecte automatisée et sécurisée : systèmes, IA et conformité RGPD
- Nettoyage et caractérisation des données marketing
- L'analyse et l'exploitation des données
- Application : Mettre en place un système de collecte de données marketing sécurisé

#### Analyser la performance avec les outils analytics et BI

- L'utilité du suivi de la performance
- Les outils de business intelligence pour le marketing digital
- L'analyse des données statistiques

- La mise en oeuvre des tableaux de bord
- Datavisualisation et dashboards dynamiques : des données aux insights actionnables
- La mesure et l'évaluation des actions marketing
- Le suivi du projet de communication
- L'évaluation des actions de communication
- Développer un regard critique sur les résultats de campagne
- Application : Analyser la performance d'une campagne avec analytics et BI

#### Optimiser la performance par canal avec une approche RSE

- Leviers de performance : analyse comparative des campagnes et canaux
- L'analyse des résultats et identification des écarts
- La mise en place d'actions correctives
- Les actions correctives pour une amélioration continue de la performance
- Les préalables à une stratégie RSE
- Le cadre législatif et réglementaire de la RSE en France
- Des actions volontaires possibles relatives à la RSE
- Estimer et réduire l'impact environnemental des campagnes digitales
- Intégrer la RSE dans la stratégie marketing digital
- Application : Optimiser la performance par canal avec approche RSE

#### Produire des rapports stratégiques et guider les décisions

- Structurer un rapport stratégique synthétique et impactant
- La présentation écrite d'un projet
- Les représentations graphiques
- L'analyse et la présentation d'un tableau de bord
- Visualisation dynamique et adaptable des données
- Formuler des conseils stratégiques actionnables
- Des présentations de résultats impactantes
- Comment construire un pitch impactant
- Présenter un projet de communication à sa direction
- Communiquer sur son projet pour développer l'adhésion
- Application : Produire un rapport stratégique complet avec recommandations

Modalités

### Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

### Conditions d'admission :

**Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :**

#### Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)
  - OU avoir validé 180 crédits ECTS
  - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

#### Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
  - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

### Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

**Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat**

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle

### Certification :

Certification : Bloc de compétences "Développer la performance stratégique marketing digital" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)