

Spécialisation Brand: Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

60h
4 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences Niveau 7 (Bac+5)



Crédits ECTS :

22

En partenariat académique avec 

Construisez une stratégie de brand content qui capte, engage et fidélise vos audiences !

Apprenez à définir des objectifs clairs, élaborer des contenus différenciants et déployer des campagnes multicanales performantes. Maîtrisez le storytelling digital, le SEO, l'UX/UI et les social ads pour maximiser la visibilité de vos supports. Animez votre plan d'action marketing, mesurez l'efficacité de vos contenus et exploitez la puissance de l'IA générative pour produire un brand content créatif, innovant et aligné avec votre identité de marque.

Vous serez capable de :

- Elaborer et déployer une stratégie de brand content
- Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app
- Produire un contenu différenciant et/ou innovant

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

compétences 

Bloc de Compétences "Spécialisation Brand (bloc optionnel) : Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication" du Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

✓ **Attestation de fin de formation**  &



✓ **22 crédits ECTS**

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

Elaborer et déployer une stratégie de brand content

Une introduction à la stratégie de contenu

Les étapes de la stratégie de contenu

Les KPI dans la stratégie de contenu

Le développement d'une stratégie de contenu

Les étapes de la stratégie de création de contenu

Réussir sa stratégie de création de contenu

L'orientation artistique et le brief créatif

Introduction à la production de contenus digitaux

La création de contenu digital en adéquation avec sa cible

Le brand content

Le brand content et le storytelling digital

Le contenu de marque

Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app

Les sites internet

Le référencement des sites Web

Les nouvelles techniques du SEO

UX/UI Design

Les coûts de promotion

Introduction aux social ads (publicité sur les réseaux sociaux)

Les différentes formes de communication

Les moyens et supports de communication

Les support audio-visuels

Le multicanal et le mix marketing

Les outils de mesure de l'efficacité

Produire un contenu différenciant

La rédaction de la charte et de la ligne éditoriale

Les outils du content marketing

Animation du plan d'action marketing

Produire du contenu avec l'IA générative

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 6 (Bac+3)

OU

- Avoir validé 180 crédits ECTS et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

OU

- Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

Si vous ne remplissez pas ces conditions, contactez nos conseillers pour étudier votre admissibilité.

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Un examen certifiant de bloc - Spécialisation Brand : Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication

Certification :

Certification : Bloc de Compétences "Spécialisation Brand (bloc optionnel) : Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication" du Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

[Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences](#)

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr