

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

110h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences Niveau 7 (Bac+5)

En partenariat académique avec Digital Campus

Faites circuler les bons contenus sur les bons canaux

Avec cette formation courte, vous construirez une stratégie de communication digitale complète, du diagnostic au plan 360° déployable.

Vous saurez définir positionnement, messages et contenus adaptés à chaque support, en intégrant les bases CMS, UX/UI et web design. Vous piloterez l'efficacité avec des objectifs SMARTEF, des KPI et des tableaux de bord opérationnels.

Vous optimiserez le parcours client de l'acquisition à la fidélisation, en activant les bons canaux et une approche durable. Vous renforcerez enfin la conversion grâce au SEO, SEA, SMO et à Google Analytics 4.

Vous serez capable de :

- Construire un plan de communication digitale 360°
- Produire et adapter des contenus accessibles et engageants
- Piloter la performance avec objectifs clairs
- Optimiser acquisition, conversion et fidélisation

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences

Bloc de compétences "Elaborer et déployer une stratégie de communication digitale" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

Attestation de fin de formation &



(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Elaborer et déployer une stratégie de communication digitale

Concevoir et déployer un plan de communication digitale

- L'analyse des besoins en communication
 - La problématique de communication
 - Le positionnement de communication
 - La stratégie de communication intégrée
 - La communication 360°
 - Créer des contenus inclusifs et accessibles
 - Storytelling et outils digitaux : du contenu à la diffusion
 - Adapter les contenus aux différents supports digitaux
 - CMS
 - UX/UI Design
 - Web Design
 - Élaborer un plan de communication digitale complet
-

Piloter la performance avec des KPI et tableaux de bord

- La compréhension des objectifs SMARTER
 - La planification des objectifs et du Plan d'action
 - La détermination des méthodes et modalités de mise en oeuvre
 - Les indicateurs de suivi selon les objectifs
 - La construction d'un tableau de bord opérationnel
 - La mise en place d'un tableau de bord et le suivi des KPI
 - Tableaux de bord et objectifs: les définir, les vendre et les réaliser
 - Systèmes automatisés et collaboration interservices pour le pilotage des KPI
 - L'exploitation de la business intelligence
 - Les modalités de suivi
 - Le suivi et l'ajustement des objectifs
 - L'analyse des écarts et le bilan de rentabilité
 - La collaboration entre les équipes marketing et le reste de l'entreprise
 - Le smarketing : alignement des méthodes de travail entre le service commercial et le service marketing
 - Application : Traduire une stratégie en objectifs opérationnels et KPI
-

Cartographier et optimiser le parcours client digital

- Le cycle de vie du client
- Les étapes de la relation client
- Le parcours client et les moments de vérité

- Scénariser le parcours client
 - Les canaux de la relation client
 - L'acquisition
 - L'entonnoir de conversion
 - La conversion
 - De la transaction à la relation
 - Les clés de la fidélisation
 - Cartographier et optimiser le parcours client avec les outils analytics
 - Les indicateurs d'engagement
 - Le growth hacking
 - Application : Modéliser et optimiser un parcours client en ligne
-

Sélectionner les canaux digitaux et créer des contenus engageants et durables

- Les réseaux sociaux, pour qui ? Pour quoi ?
 - Introduction aux social ads (publicité sur les réseaux sociaux)
 - Display – Retargeting
 - Le marketing mobile
 - Sélectionner et mesurer la performance des canaux digitaux
 - La génération de leads
 - Le lead nurturing
 - Les outils du marketing relationnel
 - Marketing digital durable et éco-responsable
 - Application : Définir les canaux et contenus d'une campagne digitale engageante et durable
-

Mailchimp - Les fondamentaux

Optimiser la conversion avec SEO, SEA et SMO

- Les moteurs de recherche et le référencement
 - Introduction au SEO
 - Les nouvelles techniques du SEO
 - Le référencement vocal
 - Search Engine Advertising
 - Initiation Google Analytics
 - Lier Google Analytics avec Google Ads et Google Search Console
 - Les outils d'analyse web : web analytique et DMP
 - Les leviers du marketing digital
 - Arbitrage SEO, SEA, SMO : déterminer les investissements
 - Calculer et optimiser le ROI et le CPL
 - Le growth hacking et ses dérivés
 - Application : Concevoir une stratégie de conversion SEO/SEA/SMO avec analyse ROI
-

Apprendre Google Analytics 4

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Elaborer et déployer une stratégie de communication digitale" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr