

## Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne

En partenariat académique avec  Digital Campus

Maîtrisez les clés pour concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes et externes !

### Vous serez capable de :

- Identifier les cibles de communication internes, externes et les utilisateurs finaux
- Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes et externes
- Réaliser une campagne de communication créative



**Durée estimée\*:**

70h  
4 mois



**Tarif pour les particuliers :**

2 090 € TTC



**Lieu :**

100% en ligne



**Démarrage :**

A tout moment de l'année



**Certification :**

Bloc de compétences  
Niveau 7  
(Bac+5)



**Crédits ECTS :**

18

### Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?

✓ **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de**

**compétences** 

Bloc de Compétences "Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe" du Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

✓ **Attestation de fin de formation**  &



✓ **18 crédits ECTS**

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

### Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles<sup>(2)</sup> en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription<sup>(1)</sup>
- Garantie Diplômé ou Remboursé<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

<sup>(2)</sup> Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

<sup>(3)</sup> Voir les **CGV Studi**

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

\*\* Voir les CGV Studi

# Programme détaillé

## Identifier les cibles de communication internes / externes et les utilisateurs finaux

Identifier ses cibles

Les objectifs de communication

Les cibles en fonction des différents réseaux sociaux

La création des personas

## Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes

La stratégie de communication : le positionnement

La stratégie de communication : Les objectifs

La stratégie de communication : Les cibles

La stratégie de communication : L'axe créatif

Le projet de communication

Fixer des objectifs SMART

Les outils de mesure de l'efficacité

La place de la conduite du changement

## Elaborer une stratégie de communication à destination de cibles externes

Le positionnement de communication

Le rôle du plan de communication

Les composantes du plan de communication

La définition des médias cible

La budgétisation et le calendrier des actions

## Réaliser une campagne de communication créative

Les messages clés dans le cadre d'une communication efficace

Structurer son message

Production d'un message

Le storytelling

Les moyens et supports de communication

Modalités

### Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

### Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 6 (Bac+3)

**OU**

- Avoir validé 180 crédits ECTS et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

**OU**

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

**OU**

- Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

Si vous ne remplissez pas ces conditions, contactez nos conseillers pour étudier votre admissibilité.

### Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

### Examen :

**Mois d'examen :** Juin, Décembre

**Lieu :** En ligne

Le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Un examen certifiant de bloc - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

### Certification :

Certification : Bloc de Compétences "Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe" du Titre RNCP "Expert en stratégie digitale" de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

**[Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences](#)**

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)