

Définir la stratégie de marque d'une organisation

Eligible CPF

Bac+5

100% en ligne



Durée estimée*:

110h
1 à 3 mois



Tarif pour les particuliers :

2 090 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 7
(Bac+5)

En partenariat académique avec  Digital Campus

Donnez à votre marque une longueur d'avance : structurez, positionnez, pilotez

Vous apprendrez à mettre en place une veille complète (sociétale, concurrentielle, sectorielle, technologique) : structurer vos sources, trier l'information pertinente, organiser la veille sur les réseaux sociaux et diffuser vos analyses efficacement.



Vous saurez réaliser un diagnostic de positionnement (benchmark, dynamique concurrentielle, segmentation stratégique, facteurs clés de succès) et mieux comprendre les clients via l'analyse des comportements et des insights.

Enfin, vous construirez une stratégie marketing et un plan d'actions opérationnel (proposition de valeur, offre, mix marketing, objectifs produits/marchés, pilotage de la performance), appliqués à des cas concrets tout au long du parcours.

Vous serez capable de :

- Structurer et piloter une veille marché
- Réaliser un diagnostic de positionnement et une analyse concurrentielle
- Analyser les insights clients
- Définir une stratégie marketing et un plan d'actions mesurable

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : 

 **Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences** 

Bloc de compétences "Définir la stratégie de marque d'une organisation" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

 **Attestation de fin de formation**  &



(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Définir la stratégie de marque d'une organisation

Piloter la veille stratégique et concurrentielle

- La veille sociétale/comportementale
- La veille concurrentielle et sectorielle
- La veille et l'innovation
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- Les études complémentaires à la veille
- Veille intégrée : croiser les dimensions technologiques, réglementaires et sociétales
- Le benchmark digital
- Les outils digitaux de la veille
- Les sources d'informations
- L'identification des informations à recueillir
- L'organisation de la veille sur les réseaux sociaux
- Optimiser la diffusion des informations
- Les limites de la veille
- Application : Construire et piloter un tableau de suivi de veille

Automatiser sa veille avec l'IA

Analyser l'environnement concurrentiel et identifier les opportunités stratégiques

- L'analyse de l'environnement global de l'entreprise
- L'analyse de l'entreprise face à la concurrence
- Les stratégies concurrentielles
- L'analyse concurrentielle
- Le benchmark
- Le bench concurrentiel
- La segmentation stratégique
- L'analyse stratégique : Enjeux et démarche
- Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- Les facteurs clés de succès
- La prise en compte des marchés
- L'analyse et le diagnostic stratégique

Construire l'identité et le positionnement digital de la marque

- L'histoire de la marque et son ADN
- L'approche de la marque
- L'étendue de la marque

- La culture de marque et ses manifestations
- Marketing post moderne et contenu de marque
- L'analyse de la présence digitale de la marque
- Les outils du content marketing
- Réussir sa stratégie de création de contenu
- Le brand content et le storytelling digital
- L'évaluation du potentiel de la marque en fonction des cibles
- Application : Construire une plateforme de marque complète

Définir et analyser les profils clients avec la data et l'IA

- La connaissance des clients
- Le comportement individuel et social du consommateur
- Les insights consommateurs
- Les données démographiques, psychographiques et comportementales
- Les méthodes d'échantillonnage
- La culture des Data
- La vision client unique
- La stratégie de ciblage
- La segmentation avancée avec l'IA et le big data
- Le data driven marketing
- La modélisation prédictive en marketing digital
- L'historique, la typologie et la création de personas
- Application : Créer des personas data-driven avec modélisation prédictive

Élaborer une stratégie de marque digitale performante

- De la stratégie globale à la stratégie marketing
- L'orientation artistique et le brief créatif
- Introduction à la production de contenus digitaux
- La création de contenu digital en adéquation avec sa cible
- Le contenu de marque
- Créativité et optimisation algorithmique : trouver l'équilibre
- Les outils technologiques et l'IA au service de la stratégie de marque
- De l'analyse à la stratégie de marque : synthèse et construction
- Les KPI en communication
- Mesurer et optimiser la performance de la stratégie de marque
- Application : Élaborer et présenter une stratégie de marque digitale complète

Apprendre Notion 3.0 et gagnez en efficacité grâce aux agents IA

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

Formation dans le domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3)
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Formation hors domaine :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3) avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 180 crédits ECTS avec au moins 12 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac+2) avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU avoir validé 120 crédits ECTS avec au moins 24 mois d'expérience professionnelle dans le domaine
 - OU être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Bac) avec au moins 48 mois d'expérience professionnelle dans le domaine

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Mise en situation professionnelle
- Mémoire professionnel
- Vidéo de présentation d'un système de veille en marketing

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Définir la stratégie de marque d'une organisation" de la Certification professionnelle "Responsable marketing digital stratégique et opérationnel", de niveau 7 délivrée par ECAD / DIGITAL CAMPUS, RNCP40870, décision de France Compétences le 30/12/99, NSF 312, 320

Certificateur : DIGITAL CAMPUS

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr