

Eligible CPF

Bac+2

100% en ligne



Durée estimée*:

130h
3 mois



Tarif pour les particuliers :

1 690 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 5
(Bac+2)

En partenariat académique avec **ESG**

Donnez de la puissance à votre stratégie commerciale !

Cette formation vous plongera au cœur des leviers essentiels du développement commercial moderne.

Vous apprendrez à déployer une stratégie commerciale performante, à fidéliser vos clients grâce à des outils marketing concrets et à des actions ciblées. Vous saurez analyser les données chiffrées pour piloter la performance et orienter vos décisions à l'aide d'indicateurs précis et de tableaux de bord dynamiques.

Enfin, vous maîtriserez l'organisation d'actions commerciales efficaces et la mise en valeur des produits, en français comme en anglais. Vous deviendrez un acteur clé du rayonnement commercial de votre entreprise, capable d'allier stratégie, analyse et créativité au service de la réussite collective.

Vous serez capable de :

- Mettre en œuvre des actions de fidélisation et d'animation de la clientèle
- Analyser et exploiter les données commerciales pour piloter la performance
- Organiser et conduire des actions commerciales ciblées et efficaces
- Assurer l'accueil et la vente lors de manifestations commerciales en français et en anglais

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

✓ Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

compétences



Bloc de compétences RNCP41853BC02 "Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand" du Titre Professionnel "Manager d'établissement marchand", de niveau 5 délivré par le Ministère du Travail, reconnu par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Il est enregistré au RNCP sous le code RNCP41853 par décision de France Compétences le 04/12/25, NSF 312"

✓ Attestation de fin de formation **studi** &

ESG

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

- **Garantie Diplômé ou Remboursé**⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

Programme détaillé

Développer la dynamique commerciale de l'établissement marchand

Analyser les données de stock pour anticiper les besoins d'approvisionnement

- Introduction à la gestion des stocks
- En bref : les outils numériques de gestion et de traçabilité
- Optimisation des stocks et satisfaction client
- La méthodologie des inventaires
- L'optimisation des approvisionnements
- En bref : Le processus de réception des marchandises
- La gestion des non-conformités à la réception
- Organisation du stockage et ergonomie au travail
- Le rôle des indicateurs de performance dans la gestion des stocks
- Les spécificités de l'approvisionnement en vrac, seconde main et réemploi
- La démarque connue et inconnue : identification et prévention
- Plan d'action et stratégies d'amélioration continue en approvisionnement
- Évaluation – Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Application – Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Offboarding vidéo - Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande

Passer les commandes et contrôler les réceptions de marchandises

- Les quantités à commander
- Le bon de commande
- Le suivi de la commande
- La gestion des anomalies
- La rupture de stock
- La traçabilité et les normes d'hygiène alimentaire
- Les enjeux RSE dans l'approvisionnement : loi AGEC et anti-gaspillage
- Application : Passer les commandes et contrôler les réceptions de marchandises

Organiser le merchandising d'implantation de son périmètre

- Le merchandising
- La mise en valeur de l'offre
- Maintenir l'attractivité de l'espace de vente
- Mettre en place les facteurs d'ambiance
- Installer la signalétique
- La mise en place des actions de merchandising de séduction
- L'accessibilité PMR et les obligations en ERP
- Les règles de sécurité en surface de vente
- Application : Organiser le merchandising d'implantation de son périmètre

Déployer les opérations commerciales et analyser leurs résultats

- Préparer une action promotionnelle
- L'animation commerciale
- Les généralités sur les plans d'actions commerciales
- Les indicateurs commerciaux
- Application : Déployer les opérations commerciales et analyser leurs résultats

Identifier les attentes clients et les tendances de consommation

- La veille commerciale
- L'étude du comportement du consommateur
- Les facteurs psychologiques du comportement du consommateur
- Qu'est-ce qu'un CRM
- Les tendances de consommation 2024-2025
- La création des personas
- Le RGPD
- Application : Identifier les attentes clients et les tendances de consommation

Optimiser l'expérience client et valoriser l'offre de produits et services

- La relation client
- L'accueil du client
- L'accueil des clients en situation de handicap
- L'argumentation
- Adapter la relation commerciale à un contexte omnicanal
- La notion de fidélisation
- Les outils numériques d'aide à la vente
- L'importance des avis client
- Application : Optimiser l'expérience client et valoriser l'offre de produits et services

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

- Être âgé(e) de 16 ans révolus à la date d'entrée en formation (ou avoir 16 ans dans l'année civile de son inscription)

OU

- Dérogation possible à partir de 15 ans si autorisation d'instruction de la famille (Cerfa 16212-03)

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre bloc.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

Examen :

Mois d'examen : Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

Lieu : "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix)"

Examens portant sur le Diplôme reconnu par l'Etat

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- PENDANT LA FORMATION :

- Évaluation en cours de formation (ECF)
- Dossier professionnel et ses annexes (DP)

- EXAMEN FINAL EN PRÉSENTIEL

- 1 mise en situation professionnelle (4h)
- 1 entretien technique avec le jury (1h30)

Certification :

Certification : Bloc de compétences RNCP41853BC02 "Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand" du Titre Professionnel "Manager d'établissement marchand", de niveau 5 délivré par le Ministère du Travail, reconnu par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Il est enregistré au RNCP sous le code RNCP41853 par décision de France Compétences le 04/12/25, NSF 312"

Certificateur : Ministère du Travail

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr