

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne



Durée estimée*:

170h
6 mois



Tarif pour les particuliers :

1 990 € TTC



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Bloc de compétences
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec **ESG**

Passez de l'exécution à la stratégie !

Cette formation vous permettra d'analyser la stratégie globale d'une enseigne, d'identifier les leviers d'adaptation terrain et de construire des plans d'action pertinents. Vous apprendrez à lire les résultats économiques, établir des prévisionnels, élaborer un budget et suivre la rentabilité de vos activités. Grâce à une méthodologie accessible et orientée terrain, vous serez en mesure d'agir avec cohérence et impact dans la dynamique de performance de votre établissement.

Vous serez capable de :

- Traduire la stratégie d'enseigne en objectifs opérationnels adaptés à votre point de vente.
- Élaborer des budgets prévisionnels, suivre les indicateurs de rentabilité et analyser les écarts.
- Définir et mettre en œuvre des actions correctives pour améliorer durablement la performance économique.

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : (?)

✓ Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de

compétences



Bloc RNCP38666BC02 - Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand du Titre professionnel "Responsable d'établissement marchand", de niveau 6 délivrée par le Ministère du Travail, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est enregistrée au RNCP sous le code RNCP38666 par décision de France Compétences le 30/01/2024, NSF 312

✓ Attestation de fin de formation **studi** &

ESG

(?): Sous réserve de réussite aux épreuves finales.

Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles⁽²⁾ en direct et replay
- Accompagnement et suivi pédagogique
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à votre formation pendant 3 ans (contenus et mises à jour)
- Frais de dossier et d'inscription⁽¹⁾
- Garantie Diplômé ou Remboursé⁽³⁾

⁽¹⁾ Hors Diplômes d'État et préparation aux concours.

⁽²⁾ Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)

⁽³⁾ Voir les **CGV Studi**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.

** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne

- Onboarding - Introduction à la contribution stratégique en grande distribution
- Analyser la performance commerciale d'un point de vente
- Décrypter la stratégie globale d'une enseigne
- Confronter la stratégie aux réalités terrain
Microlearning - Focus sur l'analyse SWOT appliquée au point de vente
- Formuler des propositions stratégiques argumentées
- Traduire la stratégie en objectifs opérationnels
- Évaluer la faisabilité et l'impact des objectifs opérationnels
- Focus sur la méthode OKR (Objectives and Key Results)
- Adapter les concepts commerciaux au contexte local
- Déployer efficacement les concepts commerciaux
- Fédérer les équipes autour de la stratégie de l'enseigne
- Gérer les résistances au changement
- Offboarding - Synthèse sur la contribution aux orientations stratégiques
- QCM, QCU, appariements sur l'ensemble des notions
- Application - Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne

Établir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand

- Identification de la structure de coûts
- Recensement des coûts associés à une activité, un

- produit ou un service de la BU
- Démarche de calcul de coût de revient d'un produit ou service
- Le suivi budgétaire
- Les insuffisances budgétaires
- La démarche budgétaire
- L'évaluation des moyens
- Les clés de répartition
- La marge
- Application: Elaboration du budget d'exploitation de la BU
- Calculer et analyser le seuil de rentabilité
- Le principe et les limites du modèle
- La difficulté de la ventilation CV/CS (coût variable/coût standard)
- La variable et la proportionnalité des charges
- Les réajustements indispensables
- Détermination des coûts prévisionnels
- Application : Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand

Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

- Les indicateurs clés de performance en grande distribution
- Le pilotage de l'action commerciale
- La définition des KPI dans un PAC
- La mise en place d'un tableau de bord et le suivi des KPI
- La sélection des indicateurs pertinents dans l'évaluation de la performance
- L'utilisation des indicateurs pour suivre les résultats
- Les méthodes de suivi de la performance
- L'analyse des résultats et identification des écarts
- Les actions correctives pour une amélioration continue de la performance
- Les investissements commerciaux et leur rentabilité
- L'élaboration du budget commercial
- L'effet des offres commerciales
- Application : Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Être titulaire d'un BAC+2 ou avoir acquis 120 crédits ECTS

OU

- Être titulaire d'un BAC avec 18 mois d'expérience dans le domaine

Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage est obligatoire.

Vous devez effectuer un stage de 175h soit 5 semaines pour "Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement"

Examen :

Mois d'examen : Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

Lieu : "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix)"

Pour obtenir le le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

En amont de vos examens en centre, vous réaliserez en ligne :

- Un évaluation en cours de formation
- Un dossier professionnel
- Un dossier projet et un support de présentation

A l'issue de votre formation vous réalisez, en présentiel, dans le centre d'examen :

- Entretien technique (00h20)
- Une présentation d'un projet réalisé en amont de la session (25 minutes)

Certification :

Certification : Bloc RNCP38666BC02 - Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand du Titre professionnel "Responsable d'établissement marchand", de niveau 6 délivrée par le Ministère du Travail, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé. Elle est enregistrée au RNCP sous le code RNCP38666 par décision de France Compétences le 30/01/2024, NSF 312

Certificateur : Ministère du Travail

[Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences](#)

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr